

El vehículo eléctrico ya supera el listón del 20% en España

- El 21,5% de los turismos matriculados en España en el mes de abril ha correspondido a un modelo con enchufe. Es uno de los datos más significativos del balance mensual (datos correspondientes a ...



El vehículo eléctrico ya supera el listón del 20% en España

Energías Renovables

el periodismo de las energías limpias.

El vehículo eléctrico ya supera el listón del 20% en España

<https://www.energias-renovables.com/movilidad/el-veh-culo-el-ctrico-ya-supera-20260505>

Antonio Barrero F.

Martes, 05 mayo 2026

La Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (**Aedive**) y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos (Ganvam) presentaron ayer su balance de abril, que vuelve a arrojar datos muy positivos para la electromovilidad en España. Según Aedive y Ganvam, en lo que llevamos de año, las matriculaciones de vehículos electrificados acumulan un incremento del 51,7%, con un total de 95.930 unidades. En un análisis por tipo de propulsión, los datos muestran cómo las matriculaciones de vehículos 100% eléctricos de todo tipo (turismos, dos ruedas, comerciales e industriales) subieron un 38,4% en abril, hasta alcanzar las 11.993 unidades matriculadas. En el primer cuatrimestre, acumulan un ascenso del 37,6%, con un total de 44.665 unidades. La deducción en el IRPF, el aumento de la oferta y del esfuerzo promocional para competir con las nuevas marcas impulsan las compras de eléctricos puros en el canal de particulares un 66% en abril.

Al entrar en detalle, los datos de Aedive y Ganvam ponen de manifiesto cómo este crecimiento de las matriculaciones de los eléctricos puros se sostienen, sobre todo, en el canal de particulares, lo que demuestra que el ciudadano ya contempla la electromovilidad como una alternativa eficiente para su día a día. De esta forma, durante el pasado mes de abril, estas compras crecieron un 66,3%, hasta alcanzar las 7.251 unidades, lo que supone el 60,4% de los registros.

La recuperación de la deducción del 15% en el IRPF unido al aumento de la oferta y del esfuerzo comercial por parte de fabricantes y distribuidores para poder competir con las nuevas marcas contribuye a impulsar la electrificación del parque, en un momento en el que es necesario completar la estrategia fiscal actual con medidas que faciliten la electrificación de las flotas para ayudar al cumplimiento de los objetivos del PNIEC (Plan Nacional Integrado de Energía y Clima).

En un análisis por tipo de vehículos, las matriculaciones de turismos 100% eléctricos mantienen la tendencia al alza con una subida del 45,4% en abril y un total de 10.184 unidades. En lo que llevamos de ejercicio, suben un 42,9%, hasta alcanzar las 38.201 unidades.

En contraste, las matriculaciones de ciclomotores eléctricos cayeron un 47,3% durante el pasado mes, hasta situarse en 117 unidades. Hasta abril, retroceden un 25,6%, hasta situarse en las 566 unidades matriculadas. En su caso, las matriculaciones de motocicletas cero emisiones bajaron un 21,4% durante el mes pasado, con 622 unidades. En el primer cuatrimestre, acumulan un descenso del 5,8%, con un total de 1.844 unidades matriculadas. Estos vehículos, utilizados en buena medida en soluciones de sharing urbano, acumulan un descenso del 53,8% en las matriculaciones del canal alquilador.

Continuando con el análisis por tipo de vehículo, las matriculaciones de furgonetas eléctricas marcan signo positivo. En concreto, crecieron un 94,1% en abril, hasta alcanzar las 858 unidades vendidas. En lo que llevamos de ejercicio, sus ventas acumulan un aumento del 39,7%, con un total de 3.176 unidades, alcanzando cada vez mayor protagonismo en el reparto de última milla.

Por su parte, los datos de Aedive y Ganvam muestran que los vehículos híbridos enchufables registraron un incremento del 42,2% durante el pasado mes, hasta alcanzar las 13.717 unidades. En el acumulado, aumentan un 66,7%, con un total de 51.263 unidades hasta abril.

Credenciales

Aedive es la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica y se define como "un clúster que engloba a unas 300 empresas asociadas a toda la cadena de valor industrial, tecnológica y de servicios en torno a la movilidad eléctrica y que trabaja con las administraciones central, regionales y locales, la propia industria y agentes sociales e institucionales públicos y privados para promover las condiciones que aceleren la descarbonización del transporte".

Ganvam es la asociación decana de la distribución de automóviles de España. Fundada en 1957, es una organización que agrupa a concesionarios y servicios oficiales, compraventas y talleres independientes. Según reza su perfil corporativo, "defiende los intereses de distribuidores que venden tanto vehículos nuevos como usados y agrupa a compañías que distribuyen y reparan todo tipo de vehículos: turismos, industriales, motos y tractores agrícolas, así como empresas afines (peritos, gestores...)".