

La valenciana Linkener levanta 7,5 millones para digitalizar la gestión energética de las empresas

- La startup, con más de 2.000 clientes, destinará la ronda liderada por Klima (Alantra) a desarrollar inteligencia artificial propia y a crecer mediante adquisiciones.



José Ignacio Ruiz, CEO de Linkener

<https://elperiodicodelaenergia.com/la-valenciana-linkener-levanta-7-5-millones-para-digitalizar-la-gestion-ener...>

Jaime Santisteban

Martes, 20 octubre 2026

La startup, con más de 2.000 clientes, destinará la ronda liderada por Klima (Alantra) a desarrollar inteligencia artificial propia y a crecer mediante adquisiciones

Linkener, una startup valenciana de tecnología energética, ha cerrado este lunes una ronda de financiación de 7,5 millones de euros liderada por **Klima Energy Transition Fund**, el fondo de transición energética de **Alantra**. **GoHub Ventures**, que ya era accionista, se mantiene en el capital. La compañía, que **digitaliza y optimiza la gestión de la energía en empresas**, destinará el dinero a desarrollar su tecnología, a integrar inteligencia artificial y a crecer también mediante adquisiciones.

Fundada en 2011, Linkener ha desarrollado el **Sistema Inteligente de Gestión Energética (SIGE)**, que se apoya en una tecnología propia de medición remota. La plataforma permite a las empresas medir su consumo con sus propios datos, digitalizar y validar las facturas, analizar sus contratos de suministro y recibir alertas, recomendaciones y propuestas de ahorro para reducir y controlar el gasto energético.

Además de la plataforma, la compañía cuenta con un equipo de ingeniería que convierte las oportunidades de ahorro detectadas en proyectos concretos. Según la empresa, ha ejecutado más de **400 instalaciones de solar fotovoltaica y almacenamiento con baterías en España**.

Linkener afirma que atiende a más de **2.000 clientes** , desde autónomos hasta grandes empresas, y que gestiona **10.000 puntos de suministro y 1,7 TWh de consumo anual** . La empresa ve un amplio margen de digitalización en el sector servicios, donde asegura que monitorizar y controlar el consumo puede generar ahorros del 20 %. A ello se suman, los precios altos y volátiles de la energía y unos contratos y una regulación cada vez más complejos, que aumentan la demanda de herramientas con las que las empresas ganen visibilidad sobre sus costes.

Un sector fragmentado

El **CEO de Linkener, José Ignacio Ruiz** , explicó que la inyección permitirá “acelerar la transformación de un sector muy fragmentado, en el que la gestión de la energía sigue anclada en prácticas de hace 40 años”. “Queremos que las empresas dispongan de datos y tecnología fiables para entender cuánto gastan en energía, anticipar sus costes y tomar mejores decisiones”.

Ruiz sostiene que la compañía busca llevar “transparencia y resultados” a miles de empresas y organizaciones que no quieren gestionar su energía solo a través de una factura mensual que, a su juicio, está sesgada, es incompleta y no ofrece el cuadro completo.

Inteligencia artificial y compras

Con la nueva financiación, Linkener desarrollará sus **modelos propios de inteligencia artificial para la gestión energética** . Combinará esa tecnología con analítica avanzada de datos para automatizar el procesamiento de la información energética y de las facturas, detectar anomalías e identificar oportunidades de ahorro y optimización de costes.

La otra pata de la estrategia son las **adquisiciones** . La compañía quiere comprar e integrar empresas, productos y capacidades complementarias para ampliar su oferta y reforzar sus capacidades tecnológicas y comerciales.

Iñigo Echaniz, socio de Klima , subrayó que la gestión energética de empresas y organizaciones “sigue siendo un mercado muy fragmentado, con un enorme potencial de digitalización”. En su opinión, Linkener combina “tecnología propia, datos energéticos independientes y relaciones directas con miles de clientes”, una base distintiva sobre la que añadir nuevas soluciones. El fondo apuesta por apoyar al equipo en su siguiente etapa de crecimiento, tanto orgánico como mediante compras, con el objetivo de construir una plataforma tecnológica líder en gestión energética.