



La CNMC da luz verde a la compra de Contigo Energía por Iberdrola

- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha dado luz verde, en primera fase, a la operación de compra por Iberdrola del negocio de comercialización de electricidad de...



Ver más en www.energias-renovables.com

La CNMC da luz verde a la compra de Contigo Energía por Iberdrola

[Energías Renovables](#) [el periodismo de las energías limpias.](#) [La CNMC da luz verde a la compra de Contigo Energía por Iberdrola](#)

<https://www.energias-renovables.com/panorama/la-cnmc-da-luz-verde-a-la-20261026>

ER

Lunes, 26 octubre 2026

La operación supone la primera adquisición de una comercializadora realizada por Iberdrola en España y representa un nuevo paso en la estrategia de crecimiento de la compañía en su mercado doméstico, poniendo de manifiesto su apuesta por el crecimiento de su negocio comercial, que considera una palanca fundamental para acelerar la electrificación de hogares y empresas. Tras el cierre de la operación, Contigo Energía seguirá operando de manera independiente dentro del Grupo Iberdrola, al igual que Niba, lanzada en junio de 2025. De esta forma, el grupo amplía su capacidad para dirigirse a distintos tipos de consumidores a través de propuestas comerciales diferenciadas.

La empresa Gesternova Energía nació en 2005 con una clara orientación hacia la electricidad renovable. En 2017 creó Contigo Energía como filial especializada en servicios energéticos y, en octubre de 2024, ambas marcas se integraron comercialmente bajo el nombre de Contigo Energía, con el objetivo de simplificar su relación con los clientes y ofrecer conjuntamente suministro y servicios energéticos.

La **actividad de representación** no forma parte de la operación acordada con Iberdrola, que se circunscribe al negocio de comercialización eléctrica y su cartera de clientes.

Ahora mismo, y según datos de la propia Iberdrola, más del 70% de sus clientes se encuentran en el mercado libre y cuentan con contratos de largo plazo, un modelo con el que la eléctrica busca

proporcionar "certidumbre" a familias y empresas y evitar que tengan que estar pendientes diariamente de las fluctuaciones del precio mayorista de la electricidad.

La compra de la cartera de Contigo Energía encajaría así en una estrategia que no busca únicamente aumentar el número de contratos, sino construir relaciones de largo plazo con los clientes, acompañándolos además en el proceso de electrificación de sus consumos mediante nuevas soluciones y servicios energéticos.

Movimiento en el tablero de la comercialización

Con esta adquisición, el gigante energético que conduce José Ignacio Sánchez Galán mueve ficha en el tablero de la comercialización en España, buscando reforzar su posición en el mercado eléctrico español.

Según los últimos datos facilitados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), a cierre de septiembre de 2025, el mercado eléctrico estaba compuesto por aproximadamente 30,6 millones de puntos de suministro, de los cuales 8,2 millones se suministraban a través de un Comercializador de Referencia (26,8%), mientras que el resto, 22,4 millones, se suministraban a través de un comercializador libre (73,2%).

El grupo Iberdrola ya era líder con cerca de 9,8 millones de puntos de suministro en el global del mercado, por delante de Endesa (con más de 9 millones de puntos de suministro) y Naturgy (con casi 4,4 millones de puntos), los tres grandes dominadores por cartera de clientes.

No obstante, en los últimos años, otros grupos, como Repsol, han ido arrebatando cuota en el mercado eléctrico a las tres grandes del sector en el negocio del suministro de luz.

Artículos relacionados

Iberdrola produce en sus centrales nucleares más del doble de electricidad que en todos sus parques eólicos