

Mujeres del sector eólico desmontan mitos en una campaña por el 8M organizada por la AEE

- Expertas del sector eólico desmontan el bulo de que promover mujeres implica bajar el listón y reivindican la diversidad como motor de competitividad.



Mujeres del sector eólico desmontan mitos en una campaña por el 8M organizada por la AEE

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/eolica/mujeres-del-sector-e-lico-desmontan-mitos-20260306>

Manuel Moncada

Viernes, 06 marzo 2026

La campaña pretende promover una conversación informada sobre la energía eólica y poner en valor el conocimiento experto que existe dentro del sector. Para ello, AEE da voz a profesionales que trabajan en distintos ámbitos de la industria -como ingeniería, innovación tecnológica, desarrollo de proyectos, comunicación, industria o sostenibilidad- y que comparten su experiencia para explicar, desde el rigor técnico y la práctica profesional, por qué muchas de las afirmaciones que circulan sobre esta fuente renovable no se corresponden con la realidad.

Cada una de estas profesionales participa en la iniciativa con un artículo de análisis publicado en el blog divulgativo **"Somos Eólicos"** y con un vídeo que se difundirá a través de redes sociales. Entre los mitos que la campaña pretende desmontar se encuentran ideas como que la energía eólica no es fiable porque depende del viento, que pone en peligro la biodiversidad, que los aerogeneradores generan ruidos perjudiciales para la salud o que la fabricación de los equipos anula su reducción de emisiones. También se abordan otras afirmaciones recurrentes, como el supuesto impacto negativo de la eólica marina en los océanos o su efecto sobre el paisaje y el turismo.

Teresa Hernández Fernández de la Pradilla, Global Sales Manager de Siemens Gamesa Renewable Energy, explica que la idea de que promover a más mujeres implica "bajar el listón" es un bulo que no se sostiene con los datos. Numerosos estudios muestran que la diversidad en los equipos —incluida la de género— mejora la toma de decisiones, fomenta la innovación y se asocia a un mayor

rendimiento empresarial. Equipos diversos analizan los problemas desde más perspectivas, reducen el pensamiento grupal y generan soluciones más creativas. El verdadero debate, por tanto, no gira en torno al mérito, sino a cómo se evalúa dentro de sistemas que a menudo están atravesados por sesgos que condicionan promociones y oportunidades.

Y es que el sector eólico ilustra esta realidad: según datos del Global Wind Energy Council, solo el 8% de los puestos de alta dirección están ocupados por mujeres, a pesar de que su presencia es mayor en niveles profesionales previos, lo que apunta a un cuello de botella más que a una falta de talento. Combatir este bulo resulta clave en un momento en que la transición energética exige innovación y nuevas formas de pensar. Promover el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo no significa rebajar exigencias, sino ampliar y hacer más justo el reconocimiento del talento disponible.

A través de estos contenidos, la campaña pone el foco en cuestiones que generan debate social en torno a esta tecnología, desde su impacto en el territorio hasta su papel dentro del sistema energético, pasando por la innovación tecnológica o su contribución al desarrollo económico y al empleo cualificado.

La iniciativa se lanza en un contexto en el que la energía eólica se ha consolidado como la primera fuente de generación eléctrica en España y uno de los pilares del sistema energético europeo. En este escenario, AEE busca también visibilizar el trabajo de las profesionales que participan cada día en el desarrollo, operación e innovación de esta industria.

Los contenidos de "Romper el relato: 8M, mujeres eólicas" pueden consultarse en el blog Somos Eólicos, donde se publican las reflexiones de estas profesionales. Además, los vídeos de la campaña se difundirán en redes sociales bajo el hashtag #MujeresEólicas.