



Quantica afianza su liderazgo en autoconsumo tras crecer un 54 % en ingresos y acelerar su negocio industrial en 2025

- La compañía fortalece su crecimiento en un contexto de desaceleración del mercado fotovoltaico, impulsada por el fuerte avance del negocio industrial (26,2 M€) y por la consolidación del modelo PPA como palanca estratégica Quantica, plataforma integral para la energía distribuida perteneciente al gigant...

<https://canalprensa.com/quantica-afianza-su-liderazgo-en-autoconsumo-tras-crecer-un-54-en-ingresos-y-aceler...>

Agencia Comunicæ

Martes, 10 marzo 2026

La compañía fortalece su crecimiento en un contexto de desaceleración del mercado fotovoltaico, impulsada por el fuerte avance del negocio industrial (26,2 M€) y por la consolidación del modelo PPA como palanca estratégica

Quantica, plataforma integral para la energía distribuida perteneciente al gigante surcoreano Hanwha, cerró 2025 consolidando su posición como líder absoluto del autoconsumo en España, en un año especialmente relevante para el sector por la transición hacia un mercado más maduro, selectivo y exigente en términos de rentabilidad, escala, solvencia e independencia energética. En este contexto, la compañía ha demostrado una capacidad de crecimiento claramente diferencial, registrando una facturación de 38,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 32 % interanual, muy por encima de la evolución media del sector fotovoltaico.

Este crecimiento se apoyó de forma decisiva en el negocio empresarial, que alcanzó los 26,2 millones de euros en ingresos, prácticamente duplicando la cifra del ejercicio anterior, así como en la fuerte expansión del modelo PPA. A ello se suma una evolución cualitativa del segmento residencial, marcada por el auge de las soluciones de almacenamiento, y una base de clientes que se situó en 9.600 activos a cierre de año, reforzando la posición de Quantica como uno de los operadores con mayor tracción comercial del mercado.

Un crecimiento financiero sólido en un mercado en fase de ajuste

En un entorno marcado por la desaceleración del mercado fotovoltaico tras varios años de fuerte expansión, Quantica ha logrado acelerar gracias a un modelo de negocio robusto y bien diversificado. La facturación de 38,5 M€ registrada en 2025 refleja la capacidad de la compañía para adaptarse a un escenario más exigente, priorizando proyectos de mayor valor añadido, una gestión eficiente del riesgo y una clara orientación a soluciones energéticas de largo plazo.

Frente a un mercado en el que muchos operadores han visto ralentizada su actividad, Quantica ha reforzado su posición apoyándose en su capacidad de ingeniería dotada de 265 empleados, en un enfoque integral que abarca desde el diseño y la instalación hasta la financiación, operación y mantenimiento de las instalaciones, y en una propuesta claramente alineada con las nuevas necesidades de empresas y hogares en materia de eficiencia, estabilidad de costes y seguridad energética.

Este crecimiento se produce además en un contexto de respaldo social generalizado a la energía solar en el que el 66,3 % de los españoles considera que se debe seguir impulsando esta fuente energética, según un estudio de la UNEF. Y es que, aunque el ritmo de instalación ha moderado su crecimiento en 2025, con 1.139 nuevos MW, un 3,7 % menos que en 2024, el autoconsumo fotovoltaico ya alcanza los 9,3 GW de potencia instalada en España, consolidándose como una de las principales palancas de la transición energética.

Liderazgo consolidado en el segmento industrial y en el modelo PPA

El negocio empresarial volvió a ser el principal motor de crecimiento de Quantica en 2025. Los ingresos procedentes de este segmento se situaron en 26,2 millones de euros, confirmando a la compañía como referente indiscutible del autoconsumo industrial y corporativo en España. A lo largo del ejercicio, Quantica ejecutó 195 instalaciones empresariales, un 7 % más que en 2024, alcanzando una potencia instalada de 39,1 MW, lo que supone un incremento del 23 %.

En este avance desempeñó un papel clave el modelo PPA, que se consolidó como una de las soluciones más demandadas por el tejido industrial en un contexto de volatilidad energética y prudencia inversora. Esta fórmula llave en mano permite a las empresas acceder a instalaciones de autoconsumo sin necesidad de realizar inversión inicial, preservando su tesorería y garantizando precios fijos o indexados para la energía consumida. Las operaciones bajo esta modalidad crecieron un 84 %, hasta alcanzar 105 contratos, con 19,6 MW de potencia vendida, reforzando la posición de Quantica como uno de los operadores con mayor capacidad para estructurar soluciones financieras complejas y estables a largo plazo. En 2025, compañías como Logística del Sur S.L. y Congelados y Frescos del Mar S.A. han apostado por esta modalidad con Quantica, consolidando su apuesta por un modelo energético más eficiente, competitivo y sostenible, incluyendo la adopción de baterías en el último caso.

Y es que a esta propuesta se suma el creciente interés por el almacenamiento energético en el ámbito industrial, donde Quantica combina baterías inteligentes, sistemas de gestión avanzada y análisis predictivo para maximizar el aprovechamiento de la energía generada y mejorar la resiliencia de las instalaciones, un factor cada vez más relevante para la competitividad de las empresas. De hecho, tras el apagón de abril, la fotovoltaica y los sistemas de almacenamiento (ESS) se presentan como soluciones indispensables para garantizar la estabilidad y la eficiencia energética. Solo con ambos componentes trabajando de manera conjunta es posible asegurar un suministro energético constante y predecible.

Una base residencial sólida y una cartera de clientes en máximos históricos

La evolución del ejercicio residencial estuvo marcada por una clara sofisticación de la demanda, con un fuerte crecimiento de las soluciones de almacenamiento energético y un fuerte incremento en la tasa de incorporación de baterías, que creció un 236 %, situando la integración en el 52 % y un total de 4 MWh de operación de baterías.

Esta tendencia refleja el creciente interés de los hogares por maximizar el autoconsumo, reducir su exposición a la volatilidad de los precios de la energía y avanzar hacia un modelo de mayor autosuficiencia y seguridad energética, impulsada por la mayor variabilidad del precio de la electricidad a lo largo del día. De hecho, más de la mitad de la población española se muestra

dispuesta a instalar paneles solares en su hogar, según un estudio de la UNEF, consolidando el autoconsumo como la opción preferida para contribuir al cambio climático. En este contexto, Quantica se ha posicionado como un proveedor integral de soluciones adaptadas a esta nueva realidad.

Quantica cerró 2025 con más de 170 MW acumulados, 9.600 clientes, superando los 150 M€ de facturación acumulada, consolidando una plataforma energética sólida, diversificada y preparada para liderar el mercado en el nuevo contexto sectorial. Además, sus más de 2.000 baterías activas en toda España, refuerzan su posición como socio energético estratégico en toda España.

«En un año en el que el mercado del autoconsumo ha entrado en una fase de mayor madurez, los resultados de 2025 demuestran que Quantica ha construido un modelo sólido, competitivo y preparado para crecer de forma sostenida. Se ha logrado crecer muy por encima del sector y consolidarnos como el líder absoluto del autoconsumo empresarial en España, gracias a una estrategia clara, una ejecución rigurosa y una propuesta de valor que combina tecnología, financiación y visión de largo plazo. Este liderazgo sitúa a la empresa en una posición privilegiada para seguir impulsando la transformación del modelo energético en los próximos años», destacó Javier Becerra, director general de Quantica.

Valóranos