

España desaprovecha más de 2.100 GWh de autoconsumo por falta de redes y almacenamiento

- El sector del autoconsumo reclama acelerar redes, almacenamiento y cambios regulatorios para evitar pérdidas de energía renovable y sostener su crecimiento.



Ver más en www.energias-renovables.com

España desaprovecha más de 2.100 GWh de autoconsumo por falta de redes y almacenamiento

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/autoconsumo/espa-a-desaprovecha-m-s-de-2-20260521>

Manuel Moncada

Jueves, 21 mayo 2026

Si algo está dejando claro el VII Congreso Nacional de Autoconsumo que se está desarrollando en Zaragoza (21 y 22 de mayo), es que el autoconsumo español ha entrado en una nueva etapa. Tras años de crecimiento acelerado, el sector reclama ahora menos épica del megavatio y más infraestructura basada en almacenamiento, flexibilidad y una regulación capaz de adaptarse a un modelo energético cada vez más distribuido.

Ese ha sido uno de los mensajes del encuentro organizado por APPA Renovables en la capital aragonesa, donde los más de 350 profesionales que se han dado cita en la ciudad del viento coinciden en que el mercado ha dejado atrás la fase de explosión para entrar en un escenario de estabilización, madurez y profesionalización.

Los números del autoconsumo español

En concreto, España instaló en 2025 un total de 1.214 MW de nueva potencia de autoconsumo -368 MW residenciales y 846 MW industriales y comerciales-, alcanzando ya 9.590 MW acumulados, suficientes para cubrir alrededor del 4,1% de la electricidad consumida en el país. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se redujo por tercer año consecutivo, alejando al sector de los objetivos marcados para 2030.

“La realidad del autoconsumo estaba alineada con lo que tenemos hoy. El mercado se está estabilizando y madurando”, ha señalado **Francisco Heredia, director de Desarrollo de Negocio y Estrategia de Bet Solar**, durante una de las mesas del congreso. El directivo defiende que el futuro del sector ya no pasa únicamente por instalar más megavatios, sino por “gestionar inteligentemente toda la energía que estamos agregando”.

El almacenamiento también está siendo uno de los grandes protagonistas del encuentro, ya que solo en 2025 se instalaron 339 MWh de baterías detrás del contador, un 120% más que el año anterior, y las previsiones del sector apuntan a que este año podría superarse el gigavatio instalado. Y es que la batería ha dejado de ser un complemento para convertirse en una pieza estructural del autoconsumo residencial e industrial.

“La batería ya es una parte estructural del autoconsumo residencial”, ha afirmado **Guillermo Donézar, responsable de distribución para el sur de Europa de Sungrow**, que vincula el auge del almacenamiento tanto a la caída de precios como a la necesidad de ganar autonomía energética tras el apagón vivido en 2025.

El **presidente de APPA Renovables, Santiago Gómez Ramos**, ha defendido durante la inauguración que el autoconsumo “no es una política sectorial más”, sino “una política industrial, energética y social” capaz de reducir costes, democratizar la energía y aumentar la competitividad empresarial. El dirigente ha recordado además el peso económico de las renovables en España, con más de 15.000 millones de euros aportados al PIB y 126.000 empleos asociados al sector.

Desde el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), su director general de Política Energética y Minas, Manuel García Hernández**, ha reivindicado el papel del autoconsumo como herramienta de competitividad y soberanía energética. “Permite generar electricidad más barata que la de la red” y otorga al consumidor “un poder que antes no tenía”, aseguró. El responsable ministerial ha defendido también la reforma normativa en marcha para facilitar el autoconsumo colectivo, ampliar la distancia entre generación y consumo hasta los cinco kilómetros y regular la figura del gestor de autoconsumo.

Autoconsumo colectivo

Precisamente el autoconsumo colectivo fue señalado como una de las grandes palancas de crecimiento de los próximos años, especialmente en un país “construido en altura”, como recordó **David Palacios, responsable de Comunidades Solares y Autoconsumo Colectivo de Iberdrola**. “El autoconsumo tiene que llegar a todas las familias y empresas”, señaló el directivo, que considera clave el desarrollo de comunidades solares y modelos compartidos para extender la generación distribuida en entornos urbanos.

Energía renovable desaprovechada

Uno de los datos que más preocupación generó durante la jornada fue el desaprovechamiento de energía renovable. Según los datos presentados en el Congreso, en 2025 se dejaron de aprovechar 2.183 GWh de generación de autoconsumo por limitaciones de red y falta de flexibilidad, un volumen equivalente al 0,9% de la demanda eléctrica nacional y valorado en unos 82 millones de euros.

Ante esta realidad, los representantes del sector han coincidido en que la siguiente fase del autoconsumo exigirá redes más digitalizadas, mejor observabilidad del sistema y nuevas fórmulas regulatorias para integrar almacenamiento, agregación y gestión de la demanda. También han reclamado simplificar la tramitación administrativa, mejorar la relación con las distribuidoras y ofrecer incentivos fiscales que faciliten nuevas inversiones industriales.

Mientras tanto, las empresas insisten en que el negocio ha cambiado. “No se trata solo de agregar más megavatios al sistema”, resumió Heredia. “Ahora toca gestionar la energía”

Reforma del autoconsumo y el almacenamiento

La reforma del autoconsumo y el almacenamiento ha centrado otro de los debates más relevantes del Congreso, donde **Carlos Redondo, subdirector general de Energía Eléctrica del MITECO**, avanzó que el nuevo marco regulatorio buscará facilitar el autoconsumo colectivo y adaptar el sistema eléctrico a una generación cada vez más distribuida. Redondo ha reconocido que el autoconsumo individual “funciona bien”, pero señaló que el modelo colectivo sigue encontrando barreras por la tipología de vivienda en España. Por ello, defiende la creación de la figura del gestor de autoconsumo para simplificar la tramitación administrativa y acelerar proyectos compartidos.

El Ministerio también quiere impulsar el almacenamiento distribuido como una herramienta clave para aprovechar mejor la energía renovable. Redondo cree en un modelo en el que consumidores con paneles y baterías puedan participar activamente en el sistema eléctrico mediante soluciones como bombas de calor, recarga de vehículo eléctrico o gestión flexible de la demanda. “El almacenamiento tiene sentido porque permite desplazar energía barata a las horas donde sustituye consumo fósil”, señala.

Desde la **CNMC, la responsable del área de mercado minorista y autoconsumo, Blanca Rodríguez**, ha subrayado que el nuevo gestor de autoconsumo permitirá “agilizar y simplificar” los expedientes colectivos, aunque reclama limitar sus funciones exclusivamente a la gestión administrativa para proteger al consumidor. La responsable del regulador también destaca el potencial de la futura modalidad de excedentes compartidos, y ha llamado a flexibilizar el reparto de energía entre distintos consumidores y abrir nuevas fórmulas de autoconsumo colectivo.

Red Eléctrica y la industria han puesto el foco en la necesidad de mejorar la observabilidad y la seguridad del sistema. **Miguel Ordiales, responsable de Gestión de Datos del Cliente Final de REE**, advierte de que solo el 15% de las instalaciones de autoconsumo ofrecen datos en tiempo real, lo que dificulta operar una red cada vez más distribuida. Mientras, desde **ENGIE España** reclaman más simplificación administrativa e incentivos fiscales para impulsar el autoconsumo industrial y el almacenamiento, en un contexto donde las baterías empiezan a consolidarse como pieza clave para reducir costes energéticos y ganar competitividad.

Una nueva era para el autoconsumo

Con el sector ya lejos de la fase inicial de expansión acelerada, el Congreso deja una idea compartida entre empresas, reguladores y administraciones: el futuro del autoconsumo dependerá menos de instalar más paneles y más de integrar con inteligencia y flexibilidad el almacenamiento en el sistema eléctrico. Ante este horizonte, unas redes preparadas, tramitaciones más ágiles y nuevos modelos colectivos aparecen ahora como las piezas clave para evitar que el crecimiento se estanque y para convertir el autoconsumo en una herramienta estructural de competitividad, descarbonización y autonomía energética.