



Iluminación solar sin obra ni consumo eléctrico: la propuesta de Garza para el jardín 2026

- La campaña de Jardín 2026 llega con una ampliación de la gama de iluminación exterior solar de Garza, sin obra ni consumo eléctrico.



<https://ferreteria-y-bricolaje.cdecomunicacion.es/noticias/215457/iluminacion-garza-jardin-2026>

C de Comunicación

Viernes, 20 febrero 2026

La campaña de Jardín 2026 llega con una ampliación de la gama de iluminación exterior solar de Garza , que refuerza su apuesta por productos sin conexión eléctrica ni costes de instalación para el usuario final. Bajo el concepto 'Iluminación 0,0', la compañía ha presentado su nuevo catálogo de luminarias solares en el BigMay Day y lo hará en Expocadena .

La propuesta se basa en sistemas de iluminación con placa solar integrada que permiten su colocación directa , sin obra ni cableado . El funcionamiento se limita a la carga mediante energía solar y al uso posterior, eliminando el consumo eléctrico asociado. Según la marca, el objetivo es simplificar tanto la decisión de compra del cliente final como el proceso de venta en el punto de venta.

Más lúmenes para iluminación funcional en exterior

La colección 2026 incorpora nuevos focos, balizas y apliques solares con un incremento de potencia lumínica. Algunos modelos superan los 2.000 lúmenes y permiten iluminar superficies de hasta 80 metros cuadrados , orientándose a usos como terrazas, accesos y jardines completos.

Esta evolución sitúa la iluminación solar como una solución funcional, más allá del uso decorativo. La gama incorpora ópticas LED de última generación y baterías reemplazables , lo que permite mantener ciclos de carga completos incluso en meses de menor radiación solar y reducir las necesidades de mantenimiento.

Desde el punto de vista del ferretero, **se trata de productos con mayor valor medio y con potencial de venta durante todo el año** , al disminuir incidencias de posventa asociadas a la instalación o al consumo eléctrico.

Soporte en el punto de venta y argumentario comercial

El lanzamiento se acompaña de material de apoyo para el canal especializado. **Garza pone a disposición del distribuidor expositores, displays de cartón y folletos** , con producto iluminado en tiempo real para facilitar la comprensión del rendimiento lumínico.

Además, **la marca ofrece planogramas organizados por metros cuadrados y tablas comparativas de lúmenes** , con el objetivo de facilitar la recomendación del producto en función del espacio a iluminar y acelerar la decisión de compra en el lineal.

Iluminación decorativa solar y carga híbrida

Dentro de la campaña, **el catálogo incluye una ampliación de la gama de iluminación decorativa solar, con guirnaldas, lámparas de mesa y apliques** . Estos productos incorporan diseños actuales y opciones de luz cálida y RGB.

Algunos modelos cuentan con sistemas de carga híbrida, solar y USB-C , lo que permite su uso también en interiores y amplía el periodo de rotación más allá de la temporada estival.

Nuevas soluciones LED conectadas a red

Junto a la oferta solar, **Garza incorpora novedades en iluminación exterior conectada a red eléctrica, manteniendo criterios de eficiencia y portabilidad** . Destacan las series de apliques y postes Orfeo y Teseo, diseñadas para su instalación en fachadas y caminos, así como lámparas portátiles recargables por USB-C para porches y terrazas.

Estas soluciones comparten materiales y acabados con el resto de la gama , manteniendo una imagen homogénea en el punto de venta.