



Fox ESS anuncia su rebranding global antes de SNEC PV Power Expo

- Inspirado en la fuerza y el dinamismo de las tormentas solares, el nuevo logotipo de Fox ESS captura un espíritu audaz y en constante evolución, equilibrando ...



GALERIA

[revista digital](#)

[revista energía renovable](#)

[energía renovable](#)

[energías limpias](#)

[energía fotovoltaica](#)

[energía solar](#)

<https://www.review-energy.com/otras-fuentes/fox-ess-anuncia-su-rebranding-global-antes-de-snec-pv-power-e...>

Lunes, 01 junio 2026

1 junio 2026 0

Fox ESS , líder global en soluciones de energía renovable, ha anunciado hoy su **renovación de marca**, un nuevo hito en la evolución de la compañía y en su compromiso con la innovación, la confianza y la construcción de un futuro más resiliente.

Tras siete años de crecimiento y de consolidación dentro del sector, Fox ESS evoluciona ahora su identidad de marca para reflejar mejor la ambición y el impulso que definen su misión.

En los últimos años, Fox ESS ha alcanzado importantes hitos. Según S&P Global Energy, **la compañía ocupó el puesto número uno** a nivel mundial en **cuota de mercado de almacenamiento energético residencial en 2025** .

Respaldata por un sólido rendimiento y la confianza de sus clientes, Fox ESS continúa ampliando su presencia internacional, con seis centros de I+D, más de 5.700 empleados y actividad en más de 70 países y regiones.

Esta renovación de marca refleja una convicción que ha guiado a Fox ESS desde sus inicios: “ **El sol brilla para todos, y su energía también debería hacerlo** ”.

En esta nueva etapa, la marca redefinirá la forma de comunicar su historia, incorporando una identidad visual más clara y experiencias de marca más inmersivas para el mercado.

Una nueva identidad visual inspirada en el espíritu de la energía solar

Inspirado en la fuerza y el dinamismo de las **tormentas solares**, el nuevo logotipo de Fox ESS captura un espíritu audaz y en constante evolución, equilibrando la calidez de la luz con el potencial ilimitado de la energía limpia.

Manteniendo los valores fundamentales de Fox ESS e incorporando una nueva visión de futuro, el nuevo logotipo se construye sobre una forma refinada y fluida. Representa la circulación continua y la liberación natural de la energía, reflejando la resiliencia, vitalidad y proyección de crecimiento de la marca.

La renovación de marca también introduce una nueva paleta cromática, articulada en torno a dos colores principales:

Energy Purple – inspirado en los tonos del amanecer, transmite vitalidad y simboliza tanto la energía del Sol como el potencial infinito del universo. Equilibra estabilidad y dinamismo, reflejando el espíritu de la marca.

Pure White – representa pureza, claridad y minimalismo. Como color asociado a la ausencia y la reflexión, el blanco simboliza el compromiso de Fox ESS con el desarrollo de mejores productos y soluciones.

La paleta se completa con colores secundarios como Starlight Purple, Tech Purple, Pro Gray e Innovation Green, reforzando la visión de la marca de que tecnología y naturaleza pueden coexistir en armonía.

Nuevas tipografías para reforzar la coherencia y la voz de marca

Con el objetivo de transmitir simplicidad, estabilidad y ritmo visual, Fox ESS ha seleccionado tipografías específicas para sus comunicaciones en inglés y chino, fortaleciendo así la coherencia de la marca en todos los mercados:

Cada detalle ha sido diseñado para proyectar una voz de marca limpia, sólida y fácilmente reconocible.

Una historia de marca que evoluciona hacia nuevas experiencias

Fox ESS ha renovado su narrativa de marca y desarrollado **nuevas experiencias inmersivas**, incluyendo una actualización de sus páginas web y nuevos puntos de contacto diseñados para que el público pueda sentir y conectar realmente con la marca.

A principios de este mes, la compañía presentó a “Maimai”, su nueva mascota de marca, como adelanto de esta nueva etapa. Ahora, con la nueva identidad tomando forma, comienza oficialmente el siguiente capítulo en la evolución de Fox ESS.

El primer espacio de rebranding debutará en SNEC

Fox ESS presentará por primera vez su nuevo espacio inmersivo de marca en el **stand 7.1H-D610** durante la feria SNEC, acompañado del evento Fox Party el próximo 2 de junio.

Los visitantes podrán descubrir de primera mano la nueva identidad de marca y experimentar la energía, inspiración y novedades que marcarán esta nueva etapa de Fox ESS.

“Nuestra renovación de marca es mucho más que una nueva imagen. Refleja cómo hemos evolucionado, la visión ambiciosa que nos impulsa y el impacto aún mayor que queremos generar para nuestros clientes y nuestras comunidades”, afirmó **Michelle Li, directora global de Marca y Marketing**.

Sé el primero en comentar...

Deja tu comentario