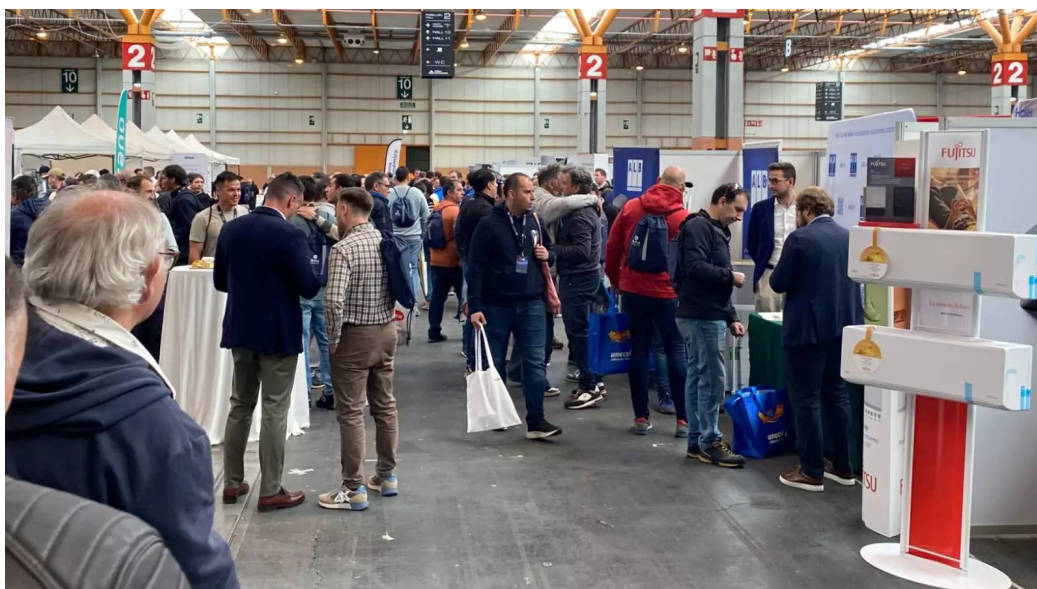




Los Aúna Partner Days arrancan en Zaragoza: optimismo y ambición comercial entre los fabricantes

- El Recinto Ferial de Zaragoza está acogiendo hoy la primera cita de los Aúna Partner Days, el ciclo de jornadas de Aúna Distribución.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/noticias/distribucion/204646/los-auna-partner-days-arrancan-zara...>

Lola Sánchez

Jueves, 07 mayo 2026

Distribución

El **Recinto Ferial de Zaragoza** está acogiendo hoy la primera cita de los **Aúna Partner Days**, el ciclo de jornadas que reúne a instaladores, socios y proveedores de los sectores de material eléctrico, fontanería, calefacción, climatización y energías renovables para presentar novedades de producto e incentivar el *networking*.

Estos encuentros, organizados por **Aúna Distribución** y dirigidos al canal profesional, también se celebrarán en **Talavera de la Reina** (18 de junio) y **A Coruña** (17 de septiembre). De esta manera, la central de compras ha apostado por nuevas ciudades en su nueva edición de 2026.

Entre las **marcas presentes del segmento eléctrico**, se encuentran ABB, BJC, Cembre, Circutor, Delta Dore, Dinuy, Famatel, Fermax, Finder, Gaestopas, General Cable, Gewiss, Hager, Jung, Nexans, Normagrup, Pemsas, Prysmian, Salicru, Schneider Electric, Simon, Sofamel, Solera, Spit, Toscano, Unex, etc.

Los fabricantes opinan de los Aúna Partner Days 2026

Respecto a las nuevas localizaciones de los Aúna Partner Days 2026, el Área de Material Eléctrico de *C de Comunicación* ha conversado con múltiples empresas fabricantes, que califican este

movimiento como **“una decisión muy acertada y estratégica”** al tratarse de ciudades relevantes por su alta actividad industrial.

Esta **descentralización** supone una gran oportunidad para que más instaladores y profesionales participen en los encuentros, fomentando el intercambio de experiencias y tendencias del sector, así como el **contacto directo** con las innovaciones y soluciones expuestas.

Bajo este contexto, los proveedores inauguran este primer encuentro con **previsiones optimistas y elevadas expectativas de asistencia** . Según manifiestan, su participación en los Aúna Partner Days busca no solo impulsar las ventas y el posicionamiento de marca, sino también dar visibilidad a sus últimas innovaciones, estrechar vínculos con la cartera actual de clientes y detectar nuevas oportunidades de negocio.

Algunos datos clave de Aúna Distribución

Aúna Distribución sigue liderando el canal B2B con una red comercial compuesta por **88 socios y 443 puntos de venta** . Según los datos aportados por ADIME en el VIII Encuentro del Sector de Material Eléctrico, el grupo alcanzó una cuota de mercado del **18,1 %** en 2024 (vs. 17,5 % en 2023).

Durante el último trimestre de 2025, Aúna Distribución anunció la reestructuración de sus filas directivas. Los cambios conciernen a la presidencia y vicepresidencia de la central de compras, responsabilidades ocupadas actualmente por **Alberto Iglesias** , director general de Suministros Calefón, y **José Ignacio Pedro Sagarzazu** , director general de Setalde Group.

Por otro lado, **la organización ha unificado sus dos sociedades a través de la fórmula de fusión por absorción**. Como resultado, las empresas Centro Logístico Compartido Electro Marcilla S.L. y Aúna Central de Compras y Servicios S.L. **se han fusionado en una única razón social**.

La compañía resultante adoptó la razón social **Aúna Central de Compras y Servicios S.L.** , aunque sigue manteniendo la marca Aúna Distribución, y dispone de dos centros de trabajo: uno en El Prat de Llobregat (Barcelona) y otro en Marcilla (Navarra).

El veto de Aúna Distribución a *C de Comunicación*

Aúna Distribución sigue manteniendo su veto a *C de Comunicación* , lo que **nos impide asistir a sus eventos** .

No obstante, nuestro **compromiso con los lectores** nos llevará a tratar de recoger la mayor cantidad de información interesante para los sectores implicados.