

Greencities 2026 reúne a más de medio centenar de ciudades para acelerar la transformación urbana

- Greencities 2026 reunirá en Málaga a ciudades, empresas y expertos para impulsar la sostenibilidad urbana y la movilidad inteligente.



<https://www.ambientum.com/ambientum/smart-city/greencities-2026-reunira-a-mas-de-50-ciudades-en-malag...>

Ambientum Portal Ambiental

Viernes, 04 septiembre 2026

Málaga acogerá los días 15 y 16 de septiembre un encuentro centrado en sostenibilidad, movilidad inteligente, eficiencia energética, digitalización y nuevos modelos de gobernanza urbana.

Más de medio centenar de municipios españoles han confirmado ya su participación en Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility 2026. La cita convertirá FYCMA en un espacio de cooperación entre administraciones, empresas y agentes especializados para trasladar la innovación a la gestión cotidiana de las ciudades.

Contenido del artículo

Toggle

- Las ciudades vuelven a situarse en el centro de la innovación urbana
 - City Speakers: siete minutos para compartir proyectos municipales
 - Un foro para reforzar la cooperación entre responsables urbanos
- Soluciones concretas para los grandes retos urbanos
 - Movilidad conectada y servicios integrados
 - Turismo, economía local y territorios en transición
- Greencities y el VI Congreso Smart City de la RECI, en paralelo
- Una cita profesional con inscripción abierta

Las ciudades vuelven a situarse en el centro de la innovación urbana

La próxima edición de Greencities se celebrará los días 15 y 16 de septiembre de 2026 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Con más de 50 ciudades confirmadas —una cifra todavía provisional—, el encuentro busca facilitar el intercambio de experiencias, la identificación de socios y el acceso a soluciones capaces de responder a los principales desafíos urbanos.

El planteamiento conecta con una tendencia cada vez más visible: la **sostenibilidad urbana y el desarrollo de ciudades inteligentes** ya no dependen únicamente de incorporar tecnología, sino de utilizarla con objetivos públicos concretos. Reducir consumos, mejorar la movilidad, gestionar mejor los residuos y tomar decisiones basadas en datos son algunas de las aplicaciones que pueden traducirse en beneficios ambientales y sociales medibles.

La participación municipal no se limitará a la asistencia a conferencias. Los territorios podrán mantener reuniones B2B, presentar proyectos, detectar oportunidades de cooperación y establecer contacto con empresas y entidades especializadas. Esta dimensión práctica pretende acortar la distancia entre las soluciones disponibles y su implantación real en los servicios públicos.

City Speakers: siete minutos para compartir proyectos municipales

Uno de los espacios diseñados específicamente para las entidades locales será City Speakers. En intervenciones breves, con formato pitch de siete minutos, los municipios darán a conocer proyectos en desarrollo, casos de éxito y experiencias innovadoras aplicadas en sus territorios.

El programa se articulará en dos modalidades —“proyectos de tu municipio” y “caso de éxito de tu municipio”— y permitirá compartir tanto logros como necesidades. El valor de esta fórmula reside en hacer visibles experiencias que pueden ser replicables, facilitar el aprendizaje entre ciudades y abrir nuevas vías de colaboración público-privada.

Un foro para reforzar la cooperación entre responsables urbanos

Greencities incluirá también una nueva convocatoria del Foro de Alcaldes/as e Innovación— Encuentro de Líderes Urbanos. Organizado junto a COTEC, la Red Innpulso y la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), reunirá a responsables municipales para abordar cuestiones estratégicas, intercambiar experiencias y fortalecer la cooperación institucional.

La gobernanza será, por tanto, una pieza transversal. La transformación urbana exige coordinar áreas municipales, compartir información y evaluar resultados, pero también integrar a empresas, centros de conocimiento y ciudadanía. El reto no consiste solo en disponer de más datos, sino en convertirlos en decisiones transparentes y útiles para mejorar los servicios y la calidad de vida.

Soluciones concretas para los grandes retos urbanos

El programa abordará sostenibilidad y descarbonización, movilidad inteligente, eficiencia energética, inteligencia artificial, digitalización, inteligencia turística y smart economy. También profundizará en la gestión integral del espacio público y en modelos de gobernanza que emplean tecnología y datos para optimizar recursos, coordinar servicios y anticipar necesidades.

Entre las experiencias anunciadas figuran sistemas inteligentes de identificación de usuarios para implantar tasas de residuos vinculadas al comportamiento real. Estas herramientas pueden favorecer una mayor corresponsabilidad y mejorar la recogida separada, siempre que se acompañen de información clara, garantías de privacidad y medidas que eviten efectos sociales regresivos.

La cuestión cobra especial relevancia porque la **gestión de los residuos urbanos** requiere combinar infraestructuras, educación ambiental, regulación y participación ciudadana. La tecnología puede aportar trazabilidad y eficiencia, pero su utilidad dependerá del diseño del servicio y de la implicación de quienes lo utilizan.

Otro de los campos previstos es el telecontrol del alumbrado público y de la iluminación interior. Ajustar los niveles lumínicos a las necesidades reales, detectar incidencias y controlar consumos a distancia puede reducir el gasto energético y, al mismo tiempo, limitar la contaminación lumínica. Son medidas especialmente relevantes para los ayuntamientos, ya que permiten actuar sobre servicios de uso intensivo y obtener resultados verificables.

Movilidad conectada y servicios integrados

En movilidad, el encuentro analizará la micromovilidad, el transporte público y el modelo Mobility as a Service (MaaS), que integra diferentes opciones de desplazamiento en una experiencia coordinada. Estas líneas se relacionan con las **tendencias de movilidad sostenible que marcarán las ciudades hacia 2030**, entre ellas la intermodalidad, la electrificación, la movilidad activa y el uso inteligente de la información.

El objetivo ambiental no depende únicamente de digitalizar la oferta. Para que una plataforma MaaS contribuya a reducir emisiones debe facilitar alternativas accesibles, fiables y competitivas frente al vehículo privado. La planificación del espacio urbano, la calidad del transporte colectivo y la conexión con los desplazamientos a pie o en bicicleta siguen siendo determinantes.

Turismo, economía local y territorios en transición

La agenda incorporará experiencias de digitalización turística mediante plataformas de destinos, proyectos de innovación relacionados con el desarrollo económico del entorno de Doñana y el modelo de Santa Cruz de Tenerife para avanzar hacia una ciudad sostenible, innovadora y descarbonizada.

Estos casos amplían el foco más allá de las grandes capitales. La transformación urbana también afecta a ciudades medias y a territorios donde las decisiones sobre turismo, empleo, movilidad o protección ambiental están estrechamente conectadas. Compartir metodologías y resultados puede ayudar a adaptar las soluciones a distintas escalas y realidades locales.

Greencities y el VI Congreso Smart City de la RECI, en paralelo

Por primera vez, Greencities 2026 coincidirá con el VI Congreso Smart City de la Red Española de Ciudades Inteligentes. Ambos encuentros mantendrán su identidad y programación propias, pero su celebración paralela busca generar un marco de colaboración más sólido, aprovechar sinergias y multiplicar el intercambio entre instituciones, empresas y profesionales.

La convergencia responde a una idea central: los retos de las ciudades —clima, energía, movilidad, residuos, digitalización o cohesión— están interrelacionados. El **Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 de Naciones Unidas** plantea precisamente avanzar hacia asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Los encuentros profesionales pueden contribuir a ese objetivo cuando generan cooperación continuada, proyectos evaluables y transferencia de conocimiento más allá de las jornadas del evento.

Una cita profesional con inscripción abierta

Greencities está organizado por FYCMA, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y coorganizado por la patronal tecnológica AMETIC. Telefónica participa como Premium Partner; Innovasur y Orange Empresas, como Golden Partners; y Agrojardín, COTEC, Next Sustainable Generation Council, la Universidad de Málaga y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga, como Silver Partners. Smart City Cluster es Strategic Partner.

Las inscripciones, el listado actualizado de ciudades participantes y el programa pueden consultarse en la **web oficial de Greencities 2026**. La cita tendrá lugar el martes 15 y el miércoles 16 de septiembre en FYCMA, en Málaga.

Redacción Ambientum