



Nextpower, Trina Tracker y Array lideran el ranking global de trackers de Wood Mackenzie

- Nextpower, Trina Tracker y Array lideran el ranking global de fabricantes de trackers fotovoltaicos elaborado por Wood Mackenzie para el primer semestre de 2025...



GALERIA

[revista digital](#)

[revista energia renovable](#)

[energia renovable](#)

[energias limpias](#)

[energia fotovoltaica](#)

[energia solar](#)

<https://www.review-energy.com/solar/quienes-son-los-lideres-mundiales-en-seguidores-fotovoltaicos-segun-w...>

Jueves, 05 febrero 2026

5 febrero 2026 0

La compañía estadounidense **Nextpower** encabeza el **ranking mundial de fabricantes de seguidores fotovoltaicos**, según el último informe de **Wood Mackenzie**, basado en los datos del primer semestre de 2025. El podio lo completan el fabricante chino **Trina Tracker**, en segunda posición, y **Array**, también con sede en Estados Unidos, en el tercer lugar.

La clasificación analiza el desempeño de **24 fabricantes líderes en cinco países** y refleja un mercado cada vez más consolidado, en el que la **excelencia operativa y la adhesión a las mejores prácticas del sector** se han convertido en los principales factores de diferenciación.

Según Wood Mackenzie, el liderazgo de Nextpower se explica por su capacidad para combinar **escala de producción con innovación en ingeniería**, una tendencia que se repite entre los fabricantes mejor posicionados. "Cada vez más, la ventaja competitiva no se define solo por el volumen de envíos, sino por las capacidades en ESG, la calidad del servicio y la resiliencia de las cadenas de suministro", señaló **Timothy Shen**, **analista sénior de investigación de la consultora**.

La clasificación utilizada se basa en una metodología única basada en puntaje que evalúa a los fabricantes según ocho criterios ponderados: adhesión a ESG y RSE (30%), servicio posventa y garantía (15%), investigación y desarrollo (15%), estabilidad de la cadena de suministro (15%),

utilización de la capacidad (10%), disponibilidad de certificaciones de terceros (5%), condiciones financieras (5%) y experiencia en fabricación (5%).

ESG, servicio y resiliencia, en el centro de la competitividad

Uno de los aspectos más relevantes del ranking es el creciente peso de los **criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)** y del servicio posventa. Seis de los diez principales fabricantes cuentan con una calificación bronce o superior de EcoVadis, lo que los sitúa dentro del 30 % de las empresas más sostenibles a nivel global.

Además, los fabricantes mejor clasificados han reforzado sus **estándares de garantía y servicio posventa** , con el objetivo de reducir los riesgos a largo plazo para los propietarios de activos solares.

Producción diversificada geográficamente para reducir riesgos comerciales

El informe también destaca una **aceleración de la diversificación geográfica** de la producción como estrategia para mitigar riesgos asociados a la volatilidad del precio del acero, la incertidumbre en las políticas comerciales y las disrupciones logísticas.

Esta tendencia es especialmente visible entre los **fabricantes chinos** , que ocupan **cuatro de los diez primeros puestos** del ranking y están ampliando su capacidad productiva fuera de China para asegurar la fiabilidad del suministro y reforzar su acceso a **Norteamérica, Europa y los mercados emergentes** .

Innovación tecnológica pese a la consolidación

A pesar de la creciente concentración del mercado, la innovación sigue siendo un elemento clave. Los diez principales fabricantes han realizado inversiones en **sistemas de control integrados con inteligencia artificial** y en el uso de **materiales de alta resistencia** , con el objetivo de responder a requisitos cada vez más exigentes en términos de **cargas de viento y complejidad del terreno** .

Solidez financiera como factor de confianza

La **estabilidad financiera** emerge como otro pilar de competitividad. Ocho de los diez principales fabricantes registraron **crecimiento de ingresos en 2024** , y las compañías que cotizan en bolsa mostraron niveles especialmente elevados de **transparencia y solidez financiera** , reforzando la confianza del mercado.

El 99 % de los envíos, en manos de fabricantes de Grado A

Uno de los hallazgos más significativos del ranking del primer semestre de 2025 es que **el 99 % de los envíos globales de seguidores solares procede ya de fabricantes de Grado A** . Esta categoría, otorgada por Wood Mackenzie, reconoce a las empresas que cumplen con los estándares de mejores prácticas del sector y que alcanzan al menos **cinco de los criterios de rendimiento definidos** por la consultora.

“La designación de Grado A actúa como una señal clara para el mercado, al identificar a los proveedores que combinan fortaleza operativa con prácticas alineadas con los estándares globales de contratación”, explicó Shen. Según el analista, el marco de evaluación ha sido desarrollado en estrecha consulta con **desarrolladores y empresas EPC** , con el objetivo de reflejar no solo la capacidad actual de los fabricantes, sino también su **capacidad de mitigación de riesgos a largo plazo** .

Comentarios

Sé el primero en comentar...

Deja tu comentario