

El Confidencial

Andalucía

De Andalucía al mundo: el potencial energético y el compromiso de las empresas impulsan el crecimiento

- “Lo importante es conseguir que las empresas, a medida que crezcan, mantengan su centro de decisión en Andalucía”, ha reclamado Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España durante el VIII Foro Andalucía Investors Day



Foto: Vista del auditorio durante la entrevista con Enrique Riquelme, presidente ejecutivo de Cox.

Eventos EC

Noticias de Andalucía

https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2026-09-30/andalucia-energia-tecnologia-inversion-bra_4434...

EC Brands

Miércoles, 30 septiembre 2026

Imagen: Studio West

Imagen: Studio West

El Confidencialha organizado este martes la VIII edición del **Foro Andalucía Investors Day**. Un evento que se ha convertido en **referente** para la región y en el que los ponentes han reconocido el potencial de la economía andaluza en sectores críticos como la **energía** y la **tecnología**. Tanto el presidente de **PwC España**, **Gonzalo Sánchez**, como **Enrique Riquelme**, presidente ejecutivo de **Cox**, han señalado durante sus ponencias la **estabilidad política** y el talento humano como factores clave para la atracción, y retención, de capital. Ambos han subrayado la importancia estratégica de que las empresas mantengan sus sedes y centros de decisión en **suelo andaluz** —con el **compromiso expreso de Cox** de quedarse en Sevilla— mientras reclaman un **marco regulatorio claro** para el desarrollo de proyectos energéticos e industriales.

La VIII edición del foro se ha celebrado en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de **Sevilla** con el patrocinio de **Moeve**, **Unicaja**, **Cox**, **PwC**, **Grupo Oesía**, **Restalia**, **Endesa** y **TKE**, así como la colaboración de **Andalucía TRADE**, **Junta de Andalucía**, **Atlantic Copper**, **Atalaya Mining** y **Heineken**. Un encuentro en el que empresas y administraciones, entre ellos el propio presidente de la Junta de Andalucía, **Juanma Moreno**, han celebrado la buena marcha y la confianza en el crecimiento de la **economía andaluza**.

El acto ha arrancado con el discurso de **Nacho Cardero**, director de **El Confidencial**, que ha puesto en valor el papel de la comunidad autónoma, haciendo un guiño al **25 aniversario** del medio. Recordaba que en la última edición se posicionó a Andalucía “como un imán de atracción”. Un imán que, un año después, ha multiplicado la inversión. El director ha celebrado que la última legislatura de **Juanma Moreno**, presente en primera fila, ha arrancado con un **récord histórico de inversión**: el impulso de más de 3.000 millones de euros.

“Andalucía tiene potencial para convertirse en **referente**”, ha reiterado el director del periódico, a pesar de los grandes retos actuales como los **riesgos geopolíticos** o el repunte de la inflación. En el discurso inicial, Cardero ha puesto en valor la importancia de la comunidad en aspectos como el **hidrógeno verde**, con la apuesta de **Moeve en Huelva**, o los avances en soberanía estratégica y defensa. “Nos van a tener a su lado para acompañarles otros 25 años”, ha terminado Cardero. La **bienvenida** del director ha dado paso a una de las intervenciones estrella de la jornada, la del presidente de la **Junta de Andalucía, Juanma Moreno**, con un mensaje de agradecimiento a El Confidencial por la celebración de esta octava edición del foro, así como a los grandes directivos y ponentes de la jornada, entre ellos **Enrique Riquelme**, presidente ejecutivo de **Cox**.

“Es muy difícil que una sociedad avance sin el compromiso del tejido empresarial con su tierra”, **Juanma Moreno**

“Tengo que agradecer que los medios se hagan eco de la atracción que tenemos en esta región”, ha celebrado el presidente de la **Junta de Andalucía**, con grandes proyectos en todas sus provincias. “El Investor Day es una cita ya muy consolidada”, ha reiterado el presidente. “La ambición que tengo desde enero de 2019 es estar presente con el tejido empresarial. **Es muy difícil que una sociedad avance sin el compromiso del tejido empresarial con su tierra**”, ha defendido, con el objetivo de tener “un clima social productivo y sin ruido de fondo”. El presidente ha anunciado también la aprobación de un plan “muy ambicioso” de **simplificación administrativa** en los próximos días.

Moreno también se ha pronunciado sobre el tema del día: la vivienda. “La vivienda no es un tema fácil que resolver, hay que trasladar a los ciudadanos que es un tema complejo”. Ante esto, llama a hacer **“más gestión y menos ideología”**. Ya en temas concretos, el presidente ha denunciado que la comunidad “tiene un problema con las **infraestructuras**”, entre ellas las de la gestión del agua y la energía; así como un “apagón ferroviario” en la región.

“Es importante que las empresas mantengan su centro de decisión en Andalucía”, **Gonzalo Sánchez (PwC)**

La primera de las charlas ha tenido como protagonista a **Gonzalo Sánchez, presidente de PwC España**, entrevistado por José Luis Losa, presentador y conductor del evento. El directivo, reelegido como presidente de la consultora hace apenas dos meses, ha arrancado su intervención haciendo referencia a la situación económica actual, marcada por el cambio tras la crisis del coronavirus en una charla centrada en **definir la hoja de ruta empresarial** de la comunidad ante el nuevo ciclo inversor. “**España es un país muy atractivo para la inversión**” -ha celebrado a nivel nacional- “Nuestra percepción de España es positiva”.

Ya con respecto a **Andalucía** , el presidente de PwC España ha asegurado que es una de las regiones donde más invierte la consultora. "Hay una **estabilidad política** que se valora mucho y un fuerte capital humano", ha celebrado el directivo. "En Andalucía se están haciendo muy bien las cosas en cuanto a crecimiento y atracción de empresas. Para mí lo importante es conseguir que las empresas, a medida que crezcan, **mantengan su centro de decisión en Andalucía** . Para que una empresa sea grande no solo es necesario tener ingresos, sino también **tener raíces y valores** ", ha defendido el directivo, potenciando también el crecimiento internacional de las empresas andaluzas.

"La sede de Cox está en Sevilla y se va a mantener en Sevilla", Riquelme (Cox)

Por su parte, **Enrique Riquelme**, presidente ejecutivo de **Cox** , ha protagonizado la segunda charla de la jornada, en este caso centrada en las **infraestructuras de agua y energía** de la región, consideradas "**críticas** " para la soberanía industrial del sur de España. "**Es el hombre del momento** . Aparece en todas las secciones de los medios de comunicación", ha bromeado José Luis Losa, periodista de El Confidencial en su presentación. El directivo de la energética, con fuerte presencia en **Andalucía** tras la **compra de Abengoa** , ha defendido el valor de la región en un sector tan relevante como la energía.

"De toda España, **Andalucía tiene los recursos y la materia prima** para potenciar el sector energético", ha asegurado el presidente de Cox en referencia a las infraestructuras. "Tiene que haber un **marco regulatorio claro** " -ha reclamado el directivo para el futuro del sector- "No puedes estar 12 años para esperar una licencia". Por otro lado, ha querido mandar un mensaje de tranquilidad, y **continuidad** , en la región: "Me siento super orgulloso de estar en Sevilla. **La sede de Cox está en Sevilla y se va a mantener en Sevilla** . El talento que hay aquí es impagable". No obstante, el directivo también se ha pronunciado sobre las **inversiones en el extranjero** , especialmente en **América Latina** , donde ha reconocido haber desarrollado gran parte de su trabajo.

La primera **mesa redonda**, moderada por la periodista económica Lidia Velasco, ha analizado el impulso financiero, el **capital riesgo** y el apoyo competitivo necesarios para formalizar el salto empresarial. Expertos del sector financiero de Andalucía han mantenido una conversación sobre las necesidades de las empresas de la región para seguir ganando potencial. Uno de los ponentes estrella de la mesa redonda ha sido **Germán del Real** , socio responsable de **PwC en Andalucía** , que ha aprovechado para presumir del desempeño económico de la región: "En Andalucía llevamos años teniendo el **récord de creación de empresas** ". El responsable regional de la consultora ha dejado patente la confianza en el crecimiento a pesar de los retos geopolíticos actuales.

Por su parte, **Jesús Ruano** , director general de Negocio de Empresas de **Unicaja** , también ha puesto sobre la mesa el cambio de ciclo económico tras la pandemia de coronavirus y la guerra de Ucrania, con el consiguiente impacto a nivel nacional y regional. "Parece que el contexto se está complicando para la **inversión empresarial** " -ha alertado el directivo- "Estamos en un **contexto complicado** y parece que vamos a un entorno peor respecto a la inversión empresarial". Un mensaje que, inmediatamente después, el directivo ha suavizado por el buen momento de los **bancos españoles** : "Los bancos estamos en una **posición muy buena** , con mucho capital, mucha liquidez y capacidad de inversión".

[GALERÍA | [Pinche aquí para ver la galería completa del evento](#)]

La mesa también ha contado con la participación de otros expertos como **Alfonso de León**, managing partner de **Axon Partners Group**, que ha defendido su papel en la comunidad autónoma: "Invertimos en empresas que crecen e innovan". Preguntado por el papel que juegan los **fondos de capital riesgo** en las empresas regionales, en este caso andaluzas, en el momento que intentan lanzarse al **extranjero**, el experto ha dejado claro: "El éxito está en definir el momento de la entrada".

El **ecosistema empresarial andaluz** está protagonizado especialmente por pymes y **micropymes**, con un foco muy claro en este tipo de empresas. Así lo ha constatado también **Antonio Castro**, director general de **Andalucía TRADE**: "Tenemos un target que es una empresa **micropyme** y buscamos **subsidiaridad y complementación** para ellas". El directivo ha presumido del **ecosistema de startups andaluz** frente a la media nacional, un 9% por encima de la cifra española. Además, ha anunciado el lanzamiento, en apenas unos días, de **tres fondos de capital riesgo**, uno de ellos de 10 millones de euros para empresas innovadoras, con las que la **Junta de Andalucía** pretende levantar entre 25 y 30 millones de euros de iniciativa privada; y otros dos fondos destinados a *scale ups*, por un valor previsto de 50 millones de euros.

Por su parte, **Iván Sempere**, subdirector general en **PONS IP**, **consultora global** especializada en Propiedad Industrial e Intelectual, ha reiterado el valor de una **buena gestión empresarial**. "Una empresa que gestiona bien sus activos vale más, innova más y es mejor", ha mantenido durante su intervención. En esta línea, se ha pronunciado también sobre los criterios que deben seguir las empresas regionales pensando en su **internacionalización**.

Alberto Lavandeira, CEO de **Atalaya Mining**, ha sido el encargado de abrir el debate de la **segunda mesa redonda**, en este caso centrada en la capacidad energética de la región. Bajo el título 'Hub de autonomía industrial: el **despertar minero** y la vanguardia energética de Andalucía', el directivo ha asegurado que la minería, ahora con procesos **modernizados**, es clave para el sector energético. De hecho, ha llamado a incluir la **Inteligencia Artificial (IA)** -que hasta ahora no había aparecido en el debate- en los procesos más repetitivos del sector. " **Andalucía tiene una situación privilegiada**, **Sevilla** está impulsando el sector de la minería en España. Es un sector que requiere mucha energía y talento", ha reiterado el directivo. Por otro lado, ha lamentado la situación regulatoria: "Las normas y los procesos son de no creer".

Esther Alonso, directora general de Transición Energética y Sostenibilidad de **Atlantic Copper**, ha llamado a pensar en los ritmos de **descarbonización y eficiencia energética**, con un mensaje claro a las Administraciones Públicas. "La eficiencia energética es necesaria, hay que reducir el consumo", ha asegurado para matizar después que hay que tener en cuenta la velocidad de los procesos para poder alcanzar un equilibrio y no caer en "cierres de empresas y **deslocalizaciones**". Asimismo, ha reiterado que los costes "desbocados" del mercado se han disparado y que la **regulación actual** no ayuda al sector, una de las quejas más repetidas durante la segunda mesa redonda del foro Andalucía Investors Day celebrado este martes en Sevilla.

"Necesitamos un entorno regulatorio estable", Miguel Ángel Devesa (Moeve)

Por su parte, **Miguel Ángel Devesa**, director de Hidrógeno y Energías Limpias en **Moeve**, ha cambiado radicalmente el tono recordando el papel que juega la comunidad autónoma en el desarrollo de las energías renovables de la compañía, con su apuesta materializada en el **Valle del Hidrógeno Verde en**

Huelva , estrenado hace apenas 15 días por las autoridades. “El **proyecto estrella** de la compañía”, en palabras del propio directivo, **produce ya 300 MW** , con la previsión de alcanzar los 400 MW, una capacidad suficiente para producir 45.000 toneladas de hidrógeno verde. Por otro lado, también ha anunciado avances en la planta que la compañía ha desplegado en **Algeciras** , más centrada en la producción de **amoníaco verde** como alternativa renovable.

También **Rafael Sánchez Durán** , director de **Endesa** en **Andalucía** , Extremadura, Ceuta y Melilla, ha celebrado el buen momento de la región a nivel energético. “Hay un **apetito industrial** por la región: por las renovables, la inversión y la **electrificación** ”. La necesidad de **reducir la dependencia energética** de potencias internacionales como **Rusia** lleva a una mayor inversión en España, y particularmente en Andalucía, como ha reiterado el directivo. Una circunstancia que puede ayudar a la comunidad. “Para que la transición energética esté completa hay que fabricar red que permita funcionar otras redes” -ha reclamado el director de Endesa en el sur de España- “Hay un desaprovechamiento de la red eléctrica en la región que deberíamos aprovechar. Así se completará la economía circular”, ha añadido.

Enrique Ybarra, fundador y CEO de **City SightSeeing Worldwide** , ha protagonizado otra de las charlas individuales de la jornada con una ponencia centrada en el **caso de éxito** de una de las **empresas sevillanas más internacionales** . El fundador de la compañía, nacida en la **Expo del 92** en la capital andaluza para cubrir las necesidades de transporte ante el boom de turistas nacionales e internacionales, ha explicado la evolución de una empresa que nació hace más de 30 años y que, ahora, realiza **tours turísticos** por todo el mundo.

Bajo el título ‘De iniciativa local a **icono planetario** : lecciones de escala, **resiliencia** y **marca internacional** ’, el fundador de los **autobuses rojos** que a día de hoy realizan **tours turísticos** por las grandes capitales de medio mundo ha explicado en su Sevilla natal los mejores y los peores momentos de la compañía, incluida la experiencia vivida durante el covid. Ante todo, llama a la importancia de lo local: “Cuando llegas a una ciudad nueva tienes que **confiar en lo local** ”. Asimismo, el directivo ha mantenido su compromiso con **Sevilla** , donde tiene su sede y donde se va a mantener. “El empresario debe tener un **compromiso con la ciudad** y con el país en el que está, no solo con los ingresos. No hay nada en el mundo que me puedan poner para que me vaya fuera”, ha asegurado.

“La autonomía estratégica nos dejará una Europa más coordinada y más eficiente”, Héctor Roldán (Grupo Oesía)

El foro también ha tenido espacio para el sector de la **defensa** y la **ciberseguridad** , claves en la **nueva realidad geopolítica** tras los conflictos de los últimos años. **Héctor Roldán**, director general de **Grupo Oesía** , ha protagonizado otra de las ponencias de la jornada, bajo el título ‘Tecnologías duales y disrupción: el papel estratégico de Andalucía en la autonomía de la **defensa europea** ’. “Lo que necesita la defensa estratégica es tiempo; **recursos económicos** , que van a venir de la Unión Europea en una capacidad que nunca antes se habían visto, y **trabajo bien hecho** ”, ha defendido el director general de Grupo Oesía.

Todo ello, según el directivo, “abre la puerta a la **colaboración público-privada** para alcanzar los objetivos”. “La autonomía estratégica nos dejará **una Europa más coordinada** , más eficiente, con más capacidades tecnológicas y con más capacidades industriales. Esto al final se traduce en

empresas tecnológicas industriales y en **empleo de calidad** ", ha reiterado el experto, que ha puesto en valor también el talento humano de la comunidad. Durante su intervención, el directivo ha anunciado también un plan de **inversiones** , por valor de **300 millones de euros** que desplegará la compañía de aquí a 2030. "Necesitamos tener continuidad y para eso necesitamos tener empresas y proyectos", ha reiterado.

La **tercera mesa redonda** del foro **Andalucía Investors Day** ha tenido a la **tecnología** como absoluta protagonista del escenario. Bajo el título 'La ecuación del conocimiento: tecnología dual, **soberanía digital** y el imán del talento', expertos procedentes de sectores tan variados como Google, Navantia o Atexis Group han contado de primera mano el potencial tecnológico de la región, no solo a nivel nacional, sino para todo el mundo. "Hay que crear **innovación de Andalucía para el mundo**" , ha asegurado **Miguel Escassi**, director de Relaciones Institucionales y Políticas Públicas de **Google España** y Portugal.

" **Apostamos por Andalucía** porque hay un **ecosistema sólido y maduro** que va a velocidad de crucero" -ha explicado Escassi tras la apertura del centro de ciberseguridad de Google en **Málaga** en 2023- "Encontramos un ecosistema de **colaboración** de universidades, empresas y Administraciones Públicas". La **Inteligencia Artificial (IA)** no ha tardado en aparecer en la mesa redonda, con múltiples aplicaciones en sectores muy diferentes. Sin embargo, el directivo de **Google España** ha puesto sobre la mesa uno de los problemas de la nueva herramienta: "Todos quieren aplicarla pero no está siendo ni rápido ni equilibrado", ha lamentado.

"Somos la segunda región que aporta defensa naval y queremos ser la primera", Jesús Carretero (Navantia)

Por otro lado, **Jesús Carretero** , director del Centro de Excelencia de sistemas navales y coordinador de innovación de Sistemas de **Navantia**, ha explicado el **caso de éxito** desde el punto de vista de la **defensa naval** . "Navantia lidera la construcción naval en Andalucía y en España. Somos la segunda región que aporta defensa naval y **queremos ser la primera** . La vanguardia tecnológica se consigue con innovación", ha reclamado el directivo durante el debate. "Hay que dar vida al talento que tenemos", pide el experto de cara al futuro.

El tercero de los ponentes, **Jesús Estepa** , representante del **Clúster Andalucía Aerospace** y director regional SEMA en Atexis Group, ha sido el encargado de poner en valor la importancia de la **colaboración público-privada** a todos los niveles, desde los procesos de educación en las **universidades** y la FP dual. "El reto para la industria es generar **conocimientos** en sectores que son muy nicho y necesitamos para crecer", ha reiterado el directivo, poniendo el foco en la necesidad de formación. "Tenemos que elegir en qué tecnologías nos ponemos como líderes" -ha reclamado de cara al futuro- "Hacen falta más sistemas y más tecnologías para ser un **hub de referencia en Europa** ".

El foro ha continuado con la ponencia individual de **Alberto González Perales** , director territorial de **TKE** en Andalucía. La compañía, especializada en la instalación, mantenimiento y modernización de **ascensores** y sistemas de transporte vertical, centra su negocio en la **accesibilidad** como un caso práctico para mejorar la vida de los ciudadanos. "La accesibilidad es un derecho", ha defendido el director territorial de la compañía. "Para poder avanzar, hay muchos casos en los que hay que tener

flexibilidad para dar soluciones reales a problemas, pero eso puede alargar mucho los permisos. Tenemos que **aligerar** esos procesos", ha reclamado. Por otro lado, pide apostar por la **Formación Profesional** y el desarrollo de nuevos profesionales. "Tenemos que poner la mirada en la FP para formar a profesionales. En España tenemos un **liderazgo en movilidad vertical** , pero para mantener ese liderazgo tenemos que invertir en formación para solucionar la **escasez de técnicos** que empezamos a tener", ha reclamado el directivo.

Otro de los **casos de éxito** de **empresas sevillanas** es el de **Heineken** , presente en la octava edición del foro gracias a **Carmen Ponce** , directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Heineken España. La directiva ha protagonizado una charla centrada en la sostenibilidad, con el uso de la **energía solar y térmica** en las fábricas del futuro. Una idea que ya es una realidad en las fábricas que Heineken tiene en Andalucía. "La **fábrica de Jaén** fue la primera del mundo en elaborar **cerveza de forma 100% renovable** " -ha presumido- "Han venido visitas de directivos del grupo y nuestro ejemplo ha inspirado al resto". "De los **más de 170 países** en los que tenemos presencia, hemos sido los primeros en conseguir la **autosuficiencia** energética en nuestra fábrica", ha continuado.

"Sin Andalucía no hay transición energética", Paradela (Junta de Andalucía)

La VIII edición del foro **Andalucía Investors Day** ha terminado con la intervención de **Jorge Paradela** , consejero de Universidad, Industria, Energía e Innovación de la **Junta de Andalucía** , con un cierre resumen de todo lo que ha pasado por el escenario durante la jornada, desde las oportunidades en energía hasta la capacidad industrial de la región. "**Sin Andalucía no hay transición energética** ", ha asegurado el consejero. Con un gran despliegue de cifras, el directivo ha puesto sobre el escenario los grandes hitos de la comunidad, no solo en el sector **energético** , sino también en el industrial, **minero** o en el ámbito **tecnológico** .

"Todos tenemos el reto de **incorporar la IA** en los procesos industriales, como palanca de productividad y para contribuir a las cadenas de suministro", ha pedido el consejero en el cierre para terminar la jornada con un mensaje en positivo: "Europa tiene una enorme oportunidad para **crear la cadena de valor** asociada a la generación de IA, tiene grandes oportunidades. La Junta de Andalucía está aquí para ayudar y colaborar".

El Confidencialha organizado este martes la VIII edición del **Foro Andalucía Investors Day** . Un evento que se ha convertido en **referente** para la región y en el que los ponentes han reconocido el potencial de la economía andaluza en sectores críticos como la **energía** y la **tecnología** . Tanto el presidente de **PwC España, Gonzalo Sánchez** , como **Enrique Riquelme** , presidente ejecutivo de **Cox** , han señalado durante sus ponencias la **estabilidad política** y el talento humano como factores clave para la atracción, y retención, de capital. Ambos han subrayado la importancia estratégica de que las empresas mantengan sus sedes y centros de decisión en **suelo andaluz** —con el **compromiso expreso de Cox** de quedarse en Sevilla— mientras reclaman un **marco regulatorio claro** para el desarrollo de proyectos energéticos e industriales.