



RENOVABLES

Siemens Energy vuelve a sorprender con los nuevos pedidos de turbinas de gas

El fabricante alemán desveló una cartera de pedidos cuantiosa en sus dos grandes divisiones. Sin embargo, no consideraron oportuno volver a elevar sus expectativas de beneficios netos para 2026



José Javier Ruiz
05/08/2026

[Compartir](#)

[Comentar](#)



Siemens Energy vuelve a sorprender con los nuevos pedidos de turbinas de gas

[Ningún comentario](#)

Las acciones de Siemens Energy abrieron la sesión con una subida del 4% como reacción a unos resultados trimestrales por encima de lo esperado. Conforme finalizaba la presentación de resultados, las acciones moderaron su avance por debajo del 1%.

Una de las razones de esta moderación fue que, a pesar de los buenos resultados, el equipo directivo decidió no cambiar las previsiones de 2026 por la fuerte estacionalidad del negocio en el tercer trimestre y la especial concentración de inversiones y beneficio neto en el cuarto trimestre.

Últimas noticias

Vattenfall gana la licitación danesa para parques eólicos marinos
La energía nuclear acelera impulsada por la IA, pero el suministro de combustible amenaza su expansión
La sensibilidad al precio marca el consumo energético en Alemania
Los paneles solares de silicio abaratan la generación de energía en el espacio
Los spreads récord de julio en España y Portugal refuerzan la señal para el almacenamiento

El equipo directivo mantuvo una previsión de beneficio neto de aproximadamente 4.000 millones de euros y un flujo de caja libre antes de impuestos de 8.000 millones de euros. El fabricante de bienes de equipo prevé alcanzar un crecimiento en ingresos de entre el 14% y el 16% en el ejercicio fiscal que termina el 30 de septiembre, así como un margen de beneficio de entre el 10% y el 12%.

La división de turbinas de gas vuelve a destacar por la captación de pedidos

La división de servicios del gas registró nuevamente un volumen récord de pedidos en el trimestre con un crecimiento interanual del 62%. Los pedidos procedentes de EE. UU. y de Oriente Medio y Asia para nuevas centrales eléctricas fueron las causas principales de este crecimiento. Oriente Medio representó el 30% de los nuevos pedidos medidos en gigavatios, mientras que los pedidos relacionados con centros de datos contribuyeron con un 20% del total, algo menos que en el trimestre anterior.



Siemens Energy prevé un tercer trimestre muy sólido

El grupo presentó sus tendencias e hitos del tercer trimestre de cara a la presentación de resultados definitiva el próximo 5 de agosto.

El equipo directivo confirmó que han incorporado nueva capacidad para la fabricación de 30 turbinas de tamaño medio más en el segundo semestre de 2026 y que la ampliación de capacidad para turbinas de tamaño grande hasta 50 unidades por año tendrá lugar en 2027.

La relación entre pedidos recibidos y facturación (book-to-bill) se situó en 2,65 veces, la más alta de todas las divisiones del grupo. “La demanda estructural se mantiene intacta”, comentó Christian Bruch, consejero delegado de Siemens Energy. Este segmento, junto con el de tecnologías de redes, siguen beneficiándose del proceso de electrificación, que se encuentra “al principio de un superciclo”, añadió el directivo.

Tecnologías de redes fue el segmento que más contribuyó al beneficio consolidado

Esta área de negocio contribuyó con el 46% del beneficio neto total del grupo gracias al mayor crecimiento de todas las divisiones, un 61% interanual en el trimestre. La mayor contribución provino del crecimiento en el negocio de transformadores, incluidos los proyectos para centros de datos. Desde una perspectiva regional, la demanda de Europa y Norteamérica fue el principal motor.

La cartera de pedidos aumentó un 29% interanual hasta 51.000 millones de euros, aunque la relación pedidos y facturación (book-to-bill) sigue estando en 1,48 veces, por detrás del negocio “estrella” de fabricación de turbinas de gas.

Persisten las incertidumbres en torno al futuro del área de transformación industrial

Los pedidos en este segmento se incrementaron un 31,5% interanual y este mantuvo una rentabilidad alta, contribuyendo el equivalente al 14% del beneficio del grupo. El negocio de compresores sigue siendo el principal motor de estos resultados, impulsado por importantes pedidos procedentes del área de las Américas.



Siemens Energy podría plantearse salir de Gamesa en uno o dos años

El BofA considera que esta lógica puede trasladarse a Gamesa, cuyo negocio eólico sigue en proceso de reestructuración

Lo más leído

Última semana

Un nuevo polímero permite fabricar baterías de coche eléctrico con más autonomía y una vida útil que duplica la actual

Gestacur termina en tiempo récord la ejecución de los hormigonados de las 13 cimentaciones en el parque eólico El Castillar (Algora, Guadalajara)

EEUU crea una histórica alianza para invertir 100.000 millones en un megaproyecto de centros de datos y energía

EEUU crea una histórica alianza para invertir 100.000 millones en un megaproyecto de centros de datos y energía

La expansión de la energía solar, la eólica y las bombas de calor podría ahorrar a la UE el doble del gas que prevé importar de Catar en 2030

El equipo directivo no aclaró en qué punto están las conversaciones sobre una posible separación de este negocio del resto del grupo. El principal objetivo del equipo gestor sigue siendo “invertir en un negocio que mantenga la alta rentabilidad a largo plazo” y donde existen divisiones “que no han cumplido las expectativas de crecimiento de hace años”, como por ejemplo, el negocio del hidrógeno.

Siemens Gamesa vuelve a beneficios en el trimestre

Los pedidos cayeron un 77% interanual hasta los 1.050 millones de euros. Hay un efecto de base importante pues el tercer trimestre de 2025 incluye dos grandes pedidos en el segmento de eólica marina por un valor superior a los 3.000 millones de euros. Sin embargo, el principal efecto negativo es que en el tercer trimestre no registró pedidos importantes. “Esperamos que el gobierno alemán facilite el camino hacia nuevas subastas eólicas marinas antes de 2029” afirmó el directivo.

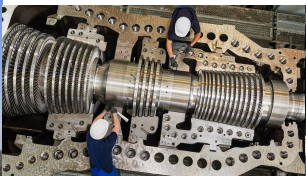
En el trimestre este segmento obtuvo un beneficio positivo por primera vez en el año, en línea con el objetivo de alcanzar el umbral de rentabilidad en la segunda mitad del año fiscal. Los flujos de caja libre siguen siendo negativos por los altos niveles de inversión y el equipo gestor mantiene el objetivo de alcanzar un flujo positivo en 2028.

Ante las especulaciones sobre un proceso de consolidación entre fabricantes de turbinas eólicas, el consejero delegado respondió que existen obstáculos de competencia a este proceso. La decisión de crear un “campeón europeo es una decisión política, no empresarial”, añadió el consejero delegado.

Noticias relacionadas



Nordex sorprende con una fuerte entrada de pedidos
José Javier Ruiz30/07/2026



Reolum adjudica a Siemens Energy la turbina de vapor de su planta de biomasa tras una visita a su fábrica en Alemania
Redacción30/07/2026



Volkswagen abre los pedidos del ID.Polo en España, desde 17.900 euros la caída de pedidos en 2025 con 323 km de autonomía
Redacción29/07/2026



Tubacex reduce un 95,8% su beneficio hasta junio por la caída de pedidos en 2025
Redacción24/07/2026

No hay comentarios

Deja tu comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Todos los campos son obligatorios

Nombre

Correo electrónico

Síguenos en redes sociales





SECCIONES

- OPINIÓN
- POLÍTICA ENERGÉTICA
- RENOVABLES
- MERCADOS
- ELÉCTRICAS
- PETRÓLEO & GAS
- VIDEOPODCAST
- NET ZERO
- MOVILIDAD
- ALMACENAMIENTO
- STARTUPS & INNOVACIÓN
- HIDRÓGENO
- TOP 10
- TECH

- BIOENERGÍA
- LATAM
- EFICIENCIA
- DIGITALIZACIÓN

MÁS SECCIONES

- EVENTOS
 - LA NOCHE DE LA ENERGÍA
 - 10 CLAVES DEL SECTOR ENERGÉTICO
- FOROS
 - FORO DE ALMACENAMIENTO
 - FORO DE AUTOCONSUMO
 - FORO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
 - FORO DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA
 - FORO INDUSTRIAL

- FOROS REGIONALES
 - FORO ANDALUZ DE ENERGÍA
 - FORO CATALÁN DE ENERGÍA
 - FORO GALLEGO DE ENERGÍA
 - FORO VASCO DE ENERGÍA
 - I DEBATE ENERGÉTICO EN ESPAÑA

ESPECIALES

- COP 30
- COP 29
- COP 28

SERVICIOS

- NEWSLETTER
- MEDIA KIT
- ON | PODCAST