

EDF Energy cuestiona el ritmo de inversión en redes eléctricas y energías renovables

- Este miércoles comenzó en Londres una de las mayores conferencias del sector eléctrico, Future of Utilities, que abarca todos los subsectores eléctricos y la distribución de agua.



EDF Energy cuestiona el ritmo de inversión en redes eléctricas y energías renovables

<https://elperiodicodelaenergia.com/edf-energy-cuestiona-el-ritmo-de-inversion-en-redes-electricas-y-energias-r...>

José Javier Ruiz

Jueves, 11 junio 2026

Este miércoles comenzó en Londres una de las mayores conferencias del sector eléctrico, Future of Utilities, que abarca todos los subsectores eléctricos y la distribución de agua

Este periódico acudió a la primera jornada de la conferencia anual de *Future of Utilities* en Londres, que como cada año aborda temas de innovación en el sector y cuestiona lo ya establecido.

El evento comenzó con la participación de **Simone Rossi**, consejero delegado de **EDF Energy**, la filial británica de la eléctrica francesa EDF. Su planteamiento contradice el consenso del sector en torno a la necesidad de invertir más en las redes, tema recurrente en buena parte de las presentaciones de resultados del sector eléctrico europeo.

Según el consejero delegado, el sector debería iniciar un debate en torno a la continuidad en las inversiones en la infraestructura eléctrica. La prioridad del sector debería ser la electrificación de la economía, no las inversiones en redes ni las inversiones en renovables.

Ya existe suficiente infraestructura eléctrica; ahora que crezca la demanda

Para justificar su mensaje, Simone Rossi se refirió al ejemplo del Reino Unido. En los últimos diez años la demanda eléctrica británica ha descendido un 20% en términos acumulados, principalmente,

por la desindustrialización del país, reflejada especialmente en la caída del consumo eléctrico del sector de automoción, que ha descendido un 55% acumulado. El consumo total habría descendido en unos 69 teravatios hora (TWh) hasta un total de 274 teravatios hora.

El consejero delegado estimó que si el consumo eléctrico de los nuevos vehículos eléctricos, de los centros de datos y de las bombas de calor se quintuplica, se estaría añadiendo una demanda adicional de 65 teravatios hora, situando el consumo total de electricidad de 2030 otra vez a niveles de 2015, en torno a 340 teravatios hora. Si este es el caso, el Reino Unido necesitará en 2030 el mismo nivel de capacidad en redes del que tenía en 2015.

No hace falta invertir más en eólica marina

En 2030 se va a llegar a niveles de una capacidad equivalente al doble del pico de demanda previsto, un nivel bastante holgado de cobertura de demanda. El 90% de esa capacidad es libre de emisiones, tanto renovables como nuclear. EDF se está ocupando de reemplazar la capacidad correspondiente a centrales nucleares que cerrarán antes de 2035, mientras que los ciclos combinados seguirán funcionando como respaldo de las renovables.

EDF Energy cuestionó por qué se necesitan más parques eólicos marinos y toda la infraestructura necesaria para conectarlos. El consejero delegado comentó la necesidad de acelerar el crecimiento de la demanda eléctrica por encima del crecimiento de los costes fijos del sistema, para poder abaratar la tarifa eléctrica de los consumidores.

La misma reflexión se podría aplicar al sistema eléctrico español. Entre 2015 y 2025, el consumo eléctrico español habría descendido en 4 teravatios hora hasta los 256 teravatios hora. Aunque la inversión en redes en España ha sido mucho menor que en el Reino Unido, por una regulación mucho más desfavorable, el problema del crecimiento de los costes fijos del sistema mayor que el crecimiento de la demanda es el mismo.

España ha utilizado el capital más eficientemente que el Reino Unido en cuando a desarrollo de renovables, ya que el coste de inversión de un megavatio eólico marino es diez veces el coste de un megavatio solar. Sin embargo, las renovables han contribuido al crecimiento de los costes fijos del sistema español por encima del crecimiento de la demanda. Como propone Simone Rossi, quizás sea el momento de invertir ambas tendencias.

La economía de los datos permite crear un perfil individualizado de cada uno de los clientes eléctricos

Por otro lado, y trasladándonos al negocio de comercialización, el evento albergó varias presentaciones sobre la nueva economía de los datos. Una de las presentaciones más ricas en ejemplos de experiencias con clientes fue la de la comercializadora holandesa NieuweStroom. Siem Simonis, jefe de tecnología de la comercializadora, se centró en la necesidad de comenzar a interpretar datos recogidos de todos sus clientes.

Siem Simonis habló de crear perfiles de clientes individuales con los datos acumulados y empezar a dar consejos personalizados a clientes utilizando la IA. Este enfoque conduciría a una fase final de

interacción con los clientes finales a través de acciones específicas.

Los consejos dirigidos a los clientes serían, por ejemplo, si necesitaría comprar una batería para almacenar electricidad. La aplicación de la comercializadora manda una actualización semanal del coste de una batería y un análisis de ahorros semanales, según el consumo registrado, calcula si le saldría rentable instalarla. Estos consejos evitan un error muy común, que es la instalación de baterías en hogares que ya cuentan con bombas de calor. La bomba de calor tiene la capacidad de actuar como un acumulador de calor sin necesidad de consumir electricidad.