

"España es uno de los mercados de climatización más dinámicos de Europa, con un crecimiento anual previsto del 5-6 %" - Climatización y Confort - CdeComunicacion.es

- La feria, que se celebrará del 24 al 27 de marzo en Milán, ultima todos los detalles para recibir a más de 1.800 expositores y 130.000 asistentes, de los cuales más del 30 % serán extranjeros



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/sector-hvac/153957/espana-es-uno-de-los-mercad...>

Alba Merino

Lunes, 23 febrero 2026

Sector HVACCompartir:Facebook

La feria bienal **Mostra Convegno Expocomfort 2026** para empresas del sector HVAC se celebrará en Milán del 24 al 27 de marzo. Hasta la fecha, y con previsión de seguir sumando, **más de 1.600 empresas ya se han inscrito**, el 55 % de las mismas, procedentes del extranjero.

Massimiliano Pierini es el director general de Reed Exhibitions Italia, parte de RELX Group plc. En Reed Exhibitions Italia, Pierini ocupó, primero, el cargo de director de Exposiciones de MCE – Mostra Convegno Expocomfort y, después, a partir de 2010, el de director de Unidad de Negocio con responsabilidad sobre las exposiciones en cartera y el desarrollo de nuevos proyectos. Pierini analiza, para este medio, todos los detalles de la nueva edición de la feria.

(Pregunta): ¿Qué papel pretende desempeñar MCE 2026 en este nuevo escenario?

Respuesta: Con la 44.^a edición, **MCE Mostra Convegno Expocomfort** retoma su papel como plataforma global de innovación y negocios para el sector HVAC+R. En un panorama en constante evolución, hemos adoptado el nuevo lema "*La energía está evolucionando*", ya que MCE representa la innovación y la transmite a través de su enfoque en la digitalización, los mercados emergentes, la transición energética y ambiental, y la descarbonización de los edificios.

(P): Tras las últimas ediciones, ¿Cuáles son las principales expectativas en cuanto al número de expositores, visitantes y participación internacional?

(R): Basándome en el éxito de las ediciones recientes y los datos de reservas para 2026, puedo ser optimista. Esperamos **1.800 expositores y 130.000 asistentes**, de los cuales más del **30 %** serán extranjeros, superando así las cifras de asistencia de 2024.

(P): ¿Qué novedades presenta la edición 2026 en términos de organización del recinto y experiencia del visitante?

(R): Se han introducido numerosas innovaciones para adaptar el evento a las necesidades del mercado, con nuevos itinerarios para los visitantes y experiencias más atractivas. Para identificar dónde enfocarnos, hemos escuchado las necesidades de expositores y visitantes y, junto con Lombardini22, la firma italiana líder en arquitectura e ingeniería, renovamos el formato de exposición de dos pabellones, mejoramos la visibilidad de los stands y creamos recorridos para los visitantes más fluidos e inmersivos, aumentando la efectividad general de la exposición.

(P): La electrificación, las bombas de calor y las soluciones híbridas están configurando la evolución del mercado. ¿Cómo se reflejan estas tendencias en la oferta expositiva de este año?

(R): Como plataforma global para la innovación en el sector HVAC+R, las tendencias en electrificación, bombas de calor y soluciones híbridas son fundamentales para el formato de exhibición de MCE 2026. La electrificación de las redes energéticas y la integración de sistemas híbridos representarán, cada vez más, un punto de inflexión para la industria de la calefacción, la refrigeración y la gestión del agua.

(P): En las últimas ediciones, la digitalización y los sistemas conectados han ganado importancia. ¿Qué papel desempeñarán el control inteligente, el IoT y la gestión energética en MCE 2026?

(R): El control inteligente y la gestión energética guiarán las conferencias y los espacios de exposición para satisfacer las demandas de un mercado en constante evolución. Cada vez es más evidente cómo las **tecnologías digitales** están transformando las sociedades y las economías. Solo si gestionamos con éxito las transiciones gemelas verde y digital podremos lograr un futuro sostenible, equitativo y competitivo.

En **MCE** hablamos de IA porque implica adoptar una visión más amplia y estratégica de la energía, sus necesidades en la industria y el proceso de digitalización. **HVAC+R** desempeña un papel clave en este sentido, proporcionando soluciones innovadoras que garantizan un equilibrio entre la eficiencia operativa y la sostenibilidad, y fomentan un ecosistema tecnológico más eficiente y resiliente.

(P): El concepto de clima interior ha evolucionado hacia soluciones integradas. ¿Cómo se refleja esta visión en el concepto de la feria de este año?

(R): Ahora reconocemos que las condiciones ambientales de los edificios donde vivimos, trabajamos o residimos temporalmente desempeñan un papel fundamental en nuestro bienestar físico, psicológico y social. El concepto de clima interior ha evolucionado hacia soluciones integrales que combinan **calefacción, ventilación, aire acondicionado y energías renovables** para un bienestar

multidimensional, que incluye la calidad del aire, la acústica y la salud. Esto se refleja en los temas de las reuniones y conferencias programadas durante el evento de una semana de duración.

(P): ¿Qué contenidos, conferencias o actividades paralelas destacaría del programa de MCE 2026?

(R): En primer lugar, el programa oficial de eventos y reuniones, cuyas principales áreas girarán en torno a la innovación tecnológica, los edificios de consumo de energía casi nulo (NZEB), la IA para la sostenibilidad y las implicaciones económicas de la transición ecológica; un programa amplio y estructurado, organizado en colaboración con asociaciones y socios internacionales.

Tras el éxito de la primera edición, regresan los Premios a la Excelencia MCE, la iniciativa que reconoce la excelencia tecnológica, de diseño y de sostenibilidad en los campos de la calefacción, la refrigeración, la ventilación y el aire acondicionado.

Además, regresa el proyecto de *Uso Inteligente del Agua*, diseñado para destacar la importancia del agua como recurso y la necesidad de minimizar su desperdicio, que abarca cuatro pabellones (2, 4, 6 y 10).

(P): ¿Qué oportunidades ofrece la feria a fabricantes y distribuidores que buscan expandirse a nuevos mercados internacionales?

Para impulsar la consolidación y el desarrollo económico y comercial de las empresas italianas en los mercados internacionales, se ha renovado la colaboración con **OpportunitItaly**, la plataforma impulsada por la **Agenzia ICE** y el **Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional** para conectar la demanda internacional con la oferta italiana. La Agenzia ICE organizará un evento de bienvenida para 120 operadores extranjeros seleccionados de 35 países de todo el mundo, en particular Japón, país socio para la edición de 2026.

Este año también se ha establecido una nueva e importante sinergia entre **MCE** y **GEN Emirates**, empresa que apoya a las compañías interesadas en establecer una presencia estable y duradera en la región árabe. El objetivo de la iniciativa es **impulsar la expansión empresarial en un mercado en rápido crecimiento**.

Asimismo, se pondrá a disposición de las empresas interesadas en explorar oportunidades de mercado un punto de información virtual, que ofrecerá información detallada y la oportunidad de reunirse con profesionales europeos y de Oriente Medio.

(P): España es uno de los mercados HVAC más dinámicos de Europa. ¿Qué nivel de participación española se espera en esta edición?

(R): De hecho, España es uno de los mercados de climatización más dinámicos de Europa, con un crecimiento anual previsto del **5-6 %** impulsado por las normativas de sostenibilidad y las innovaciones como las bombas de calor. Esperamos una importante participación española en esta edición de MCE, con un aumento previsto de expositores y visitantes en comparación con 2024.

(P): ¿Qué perfil de visitantes profesionales espera atraer la organización en 2026?

(R): Damos la bienvenida a profesionales **altamente cualificados** de todo el mundo: diseñadores, instaladores, distribuidores, gestores energéticos y responsables de toma de decisiones en los sectores de sistemas industriales, residenciales y comerciales.

(P): **De cara al medio plazo, ¿Qué desafíos y oportunidades observa para el sector HVAC en Europa?**

(R): Los principales desafíos incluyen la inestabilidad económica internacional, la volatilidad de los precios de la energía y regulaciones ambientales cada vez más estrictas, como las relacionadas con la descarbonización. Sin embargo, entre las oportunidades surgen señales positivas en el sector **industrial**, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas, donde los incentivos aún muestran un considerable potencial de penetración; en el sector **terciario**; y en la **administración pública italiana**, especialmente en los sectores de la educación y la salud, que representan más de dos tercios de la superficie de los edificios públicos.

¿Cómo espera que evolucione MCE en las próximas ediciones para adaptarse a las nuevas demandas del mercado?

(R): MCE está evolucionando de una feria líder a una plataforma estratégica para la transición energética global. En las próximas ediciones, nuestra visión se centra en la integración avanzada de tecnologías de climatización, energías renovables y gestión inteligente del agua, con un enfoque vertical en nuevas fuentes de energía e inteligencia artificial aplicada a la edificación.

Para los **profesionales internacionales**, MCE se convertirá en el centro esencial donde la excelencia en la fabricación se adapta a las nuevas directivas europeas. Ofrecemos más que una simple exposición: un ecosistema de *networking* donde el diseño italiano y la ingeniería global se fusionan para descarbonizar el entorno construido.

Invitamos a todo el mundo a Milán para mantenerse a la vanguardia del mercado: **MCE es el lugar donde los desafíos climáticos se transforman en oportunidades de negocio sostenibles.**

Compartir: