

Iberdrola y Airzone se alían para impulsar la climatización

- El acuerdo permitirá lanzar productos y servicios que integren control de climatización, gestión energética y digitalización.



<https://climatizacion-y-confort.cdecomunicacion.es/noticias/energias-renovables/152352/iberdrola-y-airzone-se...>

Alba Merino

Viernes, 09 enero 2026

Facebook

Iberdrola y Airzone han firmado un acuerdo de colaboración estratégica para desarrollar y comercializar productos y servicios orientados a mejorar la eficiencia energética en el ámbito residencial.

Estas soluciones combinarán sistemas de control y zonificación de climatización con energía eléctrica y herramientas digitales de monitorización y gestión energética y, según han avanzado ambas compañías, **los primeros productos fruto de esta colaboración llegarán al mercado a comienzos de este año.**

El objetivo común es poner la tecnología, la conectividad y el análisis de datos al servicio de cuatro ejes clave: **eficiencia energética, ahorro económico, confort térmico y una red eléctrica más flexible y resiliente.**

Uno de los pilares del acuerdo será la medición detallada del consumo energético. Las nuevas soluciones permitirán a los usuarios acceder a gráficas horarias de **consumo de climatización, calefacción y agua caliente sanitaria (ACS)**, así como al seguimiento de la potencia instantánea.

Climatización alineada con la red eléctrica y las renovables

Las soluciones desarrolladas también incorporarán **funcionalidades orientadas a una gestión más eficiente de la red eléctrica**.

Una de las propuestas permitirá **desplazar automáticamente el consumo de climatización hacia las horas de mayor generación de energía renovable** o menor tensión en la red, siempre garantizando las necesidades del usuario.

Asimismo, se trabajará en la optimización del funcionamiento conjunto de los sistemas de generación, como las bombas de calor, y los emisores de las viviendas —radiadores, suelo radiante o fan-coils—.

Nuevas tarifas vinculadas al control de la climatización

El acuerdo entre **Iberdrola** y **Airzone** contempla también el desarrollo de nuevas tarifas energéticas basadas en el control inteligente de la climatización, con el objetivo de optimizar los costes asociados al uso de bombas de calor y favorecer un consumo más eficiente y flexible.

El responsable Climatización, Edificación y Eficiencia Energética en Iberdrola, **Víctor Carballo**, destaca que esta colaboración “representa un paso significativo para empoderar a los clientes en la transición energética”, subrayando el papel de la electrificación y la tecnología como palancas para ofrecer soluciones conjuntas que mejoren el ahorro y el confort.

En la misma línea, **Carlos Pascual**, *jefe de tecnología en Smart Solutions* Iberdrola, señala que la gestión flexible de la demanda, ya aplicada en ámbitos como la movilidad eléctrica, se extenderá ahora a la climatización.

Por su parte, **Manuel Delgado**, director de Innovación de **Airzone**, recuerda que los sistemas de climatización, calefacción y ACS representan más del 50 % del consumo energético en viviendas y oficinas.

Compartir: