

De la fabricación de celdas al comercio de energía: Volkswagen lanza su primer proyecto BESS a gran escala

- El grupo Volkswagen aspira a convertirse en un “actor energético integrado”, y combina bajo una misma estructura corporativa actividades que abarcan desde la fabricación de celdas de batería hasta la comercialización de energía almacenada.



<https://www.pv-magazine.es/2026/03/13/de-la-fabricacion-de-celdas-al-comercio-de-energia-volkswagen-lanza...>

Viernes, 13 marzo 2026

El grupo Volkswagen aspira a convertirse en un “actor energético integrado”, y combina bajo una misma estructura corporativa actividades que abarcan desde la fabricación de celdas de batería hasta la comercialización de energía almacenada.

Jochen Siemer

De pv magazine Alemania

La entrada de la multinacional alemana Volkswagen en el mercado del almacenamiento estacionario de energía se materializa con la conexión a la red del “Elli PowerCenter”, anunciada por su filial Elli, especializada en soluciones energéticas y de recarga para vehículos eléctricos. Tras varios meses de construcción, la instalación ha sido puesta en marcha con una capacidad de 20 MW y 40 MWh. Aunque se trata de un proyecto relativamente modesto en escala, el grupo ha señalado que forma parte de un plan más amplio de expansión en el sector energético, cuyos detalles aún no han sido completamente revelados.

Este sistema constituye el primer proyecto de almacenamiento en baterías del grupo Volkswagen. Según la compañía, representa un nuevo paso en su transformación “de fabricante de automóviles a actor energético integrado”, al reunir actividades que van desde la producción de celdas hasta el comercio de energía dentro de un mismo ecosistema empresarial.

El proyecto ejemplifica un enfoque transversal que combina la producción de celdas, el desarrollo de sistemas de baterías, el almacenamiento estacionario a gran escala y las plataformas digitales de gestión energética. Volkswagen sostiene que esta integración permite generar sinergias a lo largo de toda la cadena de valor de la energía, en un nivel de integración que el grupo considera único dentro del sector.

La base tecnológica del proyecto procede de la filial de baterías PowerCo, cuyo departamento de soluciones de almacenamiento energético (Energy Storage Solutions, ESS) desarrolla y fabrica sistemas de almacenamiento industriales basados en la "Unified Cell", la celda de batería estandarizada del grupo para aplicaciones de electromovilidad. En Sagunto, PowerCo construye una gigafactoría de celdas de baterías cuya entrada en funcionamiento está prevista para este 2026. Con una capacidad proyectada de 40 GWh anuales, esta planta abastecerá a la industria automovilística europea.

Con el proyecto de Salzgitter, PowerCo suministra por primera vez soluciones de almacenamiento energético destinadas a aplicaciones industriales. Según Volkswagen, este desarrollo permitirá establecer en el emplazamiento un ecosistema cerrado de baterías, al integrar producción de celdas, almacenamiento estacionario y comercialización de energía.

El proyecto también marca la entrada operativa de Elli en los mercados de almacenamiento energético y comercio de electricidad. Actualmente se están realizando pruebas de rendimiento para la participación en el mercado eléctrico europeo a través de la plataforma EPEX SPOT.

Volkswagen considera el Elli PowerCenter un componente clave de su estrategia de movilidad eléctrica. La expansión del vehículo eléctrico requiere no solo vehículos y baterías, sino también una infraestructura energética estable, flexible y preparada para el mercado. En este sentido, la compañía ha señalado que ya se encuentran en preparación nuevos proyectos de almacenamiento.

El consejero delegado de Volkswagen AG, Oliver Blume, describió el almacenamiento energético y el comercio de electricidad como "una nueva área estratégica de negocio con oportunidades de crecimiento". A medida que el grupo electrifica su gama de vehículos, explicó, aumenta su enfoque en el sistema energético en su conjunto. "Con PowerCo reforzamos nuestra soberanía tecnológica, mientras que Elli gestiona, almacena y comercializa energía de forma orientada al mercado", afirmó.

Por su parte, el director tecnológico del grupo, Thomas Schmall, señaló que el PowerCenter también contribuirá a facilitar la integración de energías renovables, al tiempo que ayuda a crear un nuevo ecosistema industrial en torno a las baterías y la energía.

La instalación está compuesta por 13 contenedores de almacenamiento y ha sido diseñada para operar bajo una estrategia multi-mercado. Un equipo de negociación energética de Elli se encarga de optimizar las operaciones y gestionar la participación en el mercado mediante sistemas algorítmicos conectados a un punto específico de acceso al mercado.

Según Giovanni Palazzo, esta instalación representa la primera vez que la compañía asume el papel de operador activo de almacenamiento en el mercado energético europeo. Asimismo, marca el inicio de su plataforma Managed Battery Network, concebida para interconectar de forma inteligente

grandes sistemas de almacenamiento y, en el futuro, baterías de vehículos eléctricos y otros activos energéticos.

Con este enfoque, Elli aspira a evolucionar de proveedor de servicios de recarga a empresa energética capaz de comercializar electricidad y ofrecer servicios de flexibilidad en nombre de sus clientes.

Este contenido está protegido por derechos de autor y no se puede reutilizar. Si desea cooperar con nosotros y desea reutilizar parte de nuestro contenido, contacte: editors@pv-magazine.com.

Popular content