

La energía solar fotovoltaica alcanza un nuevo récord y lidera el mix eléctrico en España

- La solar fotovoltaica marca un nuevo máximo en España: 10.105 MW instalados y un 23% del mix. Descubre los retos del sector.



Energía solar fotovoltaica

<https://www.renovablesverdes.com/la-energia-solar-fotovoltaica-alcanza-un-nuevo-record-y-lidera-el-mix-electr...>

Isaac

Viernes, 18 septiembre 2026

Editor

El avance no es casualidad. Durante el último año se instalaron **más de 10.000 megavatios (MW) de nueva capacidad**, una cifra que evidencia la madurez de un sector que ya genera miles de empleos y una importante actividad económica. Sin embargo, este crecimiento también plantea nuevos desafíos que el sector quiere poner sobre la mesa desde ya, porque el éxito actual no garantiza la sostenibilidad futura sin medidas adicionales.

Récord de instalación fotovoltaica en España

Las cifras del informe de UNEF dejan claro que la fotovoltaica ha entrado en una nueva fase. Con **10.105 MW añadidos en un solo año**, la gran mayoría (8.966 MW) corresponden a grandes plantas en suelo, mientras que el autoconsumo en España aportó 1.139 MW. Este último segmento se ha estabilizado en torno a 1,1 GW anuales, un respetable volumen que, no obstante, supone un pequeño retroceso del 4% respecto al ejercicio anterior.

Con estas incorporaciones, el parque fotovoltaico español acumula ya **más de 46.000 MW en instalaciones de suelo y cerca de 9.300 MW en autoconsumo**. El crecimiento de las plantas en suelo fue del 31%, un ritmo que no se veía desde los primeros años del boom renovable. La comunidad autónoma andaluza, por ejemplo, ha sido protagonista en este despliegue, sumando más de 2.100 MW en el primer semestre de 2026 y liderando la clasificación regional.

No hay que olvidar que este empuje tiene un efecto directo en la economía. El sector aportó **9.841 millones de euros al PIB nacional** (casi el 0,5% del total) y su huella económica completa alcanza los 14.121 millones. Además, se generaron más de 134.000 empleos directos, indirectos e inducidos, una cifra que consolida a la fotovoltaica como uno de los motores laborales de la transición ecológica.

El impacto en los precios y el mercado eléctrico

El enorme crecimiento de la generación solar ha tenido un efecto inesperado: durante las horas centrales del día, la electricidad se ha vuelto tan barata que en muchas ocasiones llega a costar cero euros, o incluso valores negativos. En 2025 se registraron **más de 790 horas con precios cero o negativos** en el mercado fotovoltaico, y en los primeros meses de 2026 la cifra ya rondaba las 900 horas. Es decir, la producción solar está 'regalando' energía en numerosas franjas horarias.

Para los consumidores, esto es, en principio, una buena noticia: abarata la factura y ayuda a contener la inflación. Pero para los productores, la situación es más delicada. El precio medio que capturan las plantas fotovoltaicas **ha caído de 42,28 a 36,39 euros por megavatio hora** entre 2024 y 2025, y sigue bajando en 2026. Si no se acompaña de un aumento de la demanda y de almacenamiento, estos precios bajos pueden desincentivar futuras inversiones y frenar la transición.

Ante este escenario, UNEF ha puesto el acento en la necesidad de adaptar el diseño del mercado eléctrico a la nueva realidad renovable. La organización propone, entre otras medidas, **establecer suelos y techos de precios** para evitar la proliferación de horas cero o negativas, y también valora positivamente herramientas como los créditos ICO, la retribución de restricciones técnicas o el impulso a la hibridación de instalaciones.

Almacenamiento y electrificación: las claves pendientes

Una de las grandes asignaturas pendientes es el almacenamiento de energía. En 2025, la capacidad de almacenamiento detrás del contador **creció un 65%**, alcanzando 540 MWh nuevos y un total acumulado de 2.745 MWh desde 2022. En el lado de las grandes plantas, España cuenta con 261 MW de almacenamiento en suelo, la mayoría híbridos, y hay más de 33.000 MW con permiso concedido, una cifra que demuestra el enorme interés del sector.

La otra pata esencial es la electrificación de la economía. Actualmente, la demanda eléctrica no crece al mismo ritmo que la generación renovable, y eso es un problema. Para aprovechar toda esa electricidad barata y limpia, hacen falta nuevos usos: centros de datos, industria, hidrógeno verde, movilidad eléctrica o bombas de calor. Según UNEF, hay **más de 71 GW de puntos de conexión concedidos o previstos para 2030** y otros 24 GW en tramitación, lo que muestra el enorme potencial por desarrollar si se agilizan los permisos.

También se ha puesto sobre la mesa la necesidad de simplificar la burocracia y de mejorar la integración social de los proyectos, un aspecto que cada vez gana más peso en el debate energético. **La fotovoltaica ya no es solo una cuestión de paneles**, sino de competitividad industrial y de cohesión territorial.

La innovación también brilla con luz propia. Las empresas del sector destinaron **473 millones de euros a I+D+i**, con una intensidad innovadora del 3,6%, más del doble de la media de la industria española. Las exportaciones superaron los 3.200 millones de euros, lo que refleja la creciente competitividad de una industria que ya se ha convertido en un referente internacional.

La fotovoltaica española ha demostrado de sobra que puede liderar la transición. Ahora el reto está en convertir esa ventaja en un modelo sostenible a largo plazo, con más almacenamiento, más electrificación y una regulación que acompañe. Si se consigue, **el sol puede seguir siendo el mejor aliado de la economía del país**.