

Net Zero Tech suma a Grupo Godó como media partner para ampliar el alcance del foro - Energética 21

- El acuerdo reforzará la visibilidad mediática del evento y facilitará la difusión de soluciones tecnológicas clave para la transición energética en España.



Net Zero Tech suma a Grupo Godó como media partner para ampliar el alcance del foro.

[net zero tech](#)[foro tecnológico](#)[soluciones tecnológicas](#)[optimización energética](#)[competitividad industrial](#)[grupo godó](#)

<https://energetica21.com/noticia/net-zero-tech-suma-grupo-godo-media-partner-ampliar-alcance-foro/>

Energética 21

Jueves, 12 febrero 2026

Net Zero Tech, el foro de referencia en soluciones tecnológicas para la optimización energética y la competitividad industrial, anuncia la firma de un **acuerdo de media partner con Grupo Godó**. El acuerdo tiene como objetivo potenciar la difusión, el alcance informativo y la proyección institucional del evento, que se celebrará los días **3 y 4 de junio de 2026 en Barcelona**.

Este acuerdo permitirá a Net Zero Tech apoyarse en la **capacidad comunicativa y el ecosistema mediático del Grupo Godó**, uno de los principales grupos de comunicación del país, para acercar los contenidos del foro a un público profesional amplio y cualificado, así como a empresas, administraciones y agentes clave en la transformación y optimización de la industria española.

A través de sus distintas plataformas (prensa, radio, entornos digitales y soluciones de comunicación corporativa) Grupo Godó contribuirá a dar mayor visibilidad a los debates, tecnologías y casos de éxito que se presentarán en Net Zero Tech 2026. El objetivo es reforzar el posicionamiento del evento como punto de encuentro para analizar cómo la implementación de tecnologías energéticas avanzadas puede mejorar la eficiencia industrial, generar ahorros económicos y reforzar la resiliencia energética de las empresas.

Eugenio Pérez de Lema, director de Net Zero Tech, asegura que “contar con Grupo Godó como media partner supone un impulso clave para ampliar el alcance del foro y asegurar que los mensajes,

soluciones y reflexiones que se generen durante Net Zero Tech lleguen a los decisores y actores que pueden acelerar la transición energética en nuestro país”.

Noticia sugerida:

Net Zero Tech ya tiene fechas para 2026: 3 y 4 de junio

Tras la edición 2025 —que superó los 50 expositores directos, 1.500 asistentes presenciales, 2.000 registros online y 200 ponentes—, la feria consolida su papel como espacio de negocio, visibilidad y generación de oportunidades comerciales.

Net Zero Tech se ha consolidado como un espacio de referencia para profesionales de sectores estratégicos como la industria, la energía, la química o la farmacéutica, todos ellos interesados en optimizar sus procesos productivos e instalaciones mediante la eficiencia energética, el **Sistema CAE (Certificados de Ahorro Energético)**, el **uso de energías renovables, biometano e hidrógeno**, la **electrificación de procesos**, el **almacenamiento energético y la digitalización industrial**. Durante dos jornadas, el foro abordará soluciones tecnológicas y modelos innovadores que combinan ahorro económico, eficiencia operativa y resiliencia energética.

La incorporación de Grupo Godó como media partner refuerza la vocación de Net Zero Tech de generar impacto más allá del recinto ferial, facilitando la transferencia de conocimiento y contribuyendo a que la innovación tecnológica en descarbonización tenga una mayor proyección pública y profesional.

Con este acuerdo, Net Zero Tech continúa fortaleciendo su propuesta de valor para expositores, ponentes y visitantes, integrando comunicación, contenidos y tecnología para impulsar un debate informado y orientado a la acción en torno al futuro energético e industrial.