



Electra triplica ingresos en 2025, supera las 660 estaciones en Europa y acelera su despliegue en España

- Electra presenta sus resultados de 2025, que cerró triplicando sus ingresos respecto al año anterior y con una red de 664 estaciones.



<https://material-electrico.cdecomunicacion.es/movilidad-electrica/201010/electra-resultados-2025-plan-2026>

Sara Portillo

Jueves, 12 febrero 2026

Electra, operador europeo especializado en infraestructuras de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, **cerró el ejercicio 2025 con un fuerte crecimiento de su actividad**, tras triplicar sus ingresos respecto al año anterior y alcanzar una red de **664 estaciones de recarga en Europa** (frente a las 400 estaciones con las que contaba en 2024), lo que supone cerca de 4.000 puntos operativos.

Durante el pasado ejercicio, la compañía abrió 10 estaciones de recarga en el mercado español. Asimismo, trabaja en el desarrollo de **otras 40 electralineras cuya puesta en marcha** está prevista para este 2026. Se trata de un despliegue que forma parte de su consolidación en mercados clave del sur de Europa.

Aumento del 62 % en la utilización media de las estaciones

Además del **crecimiento en red**, Electra ha registrado una mejora sustancial en el uso de sus infraestructuras. Según detalla la compañía, la utilización media de las estaciones se ha incrementado un 62 %. Otro indicador relevante es el de la disponibilidad de los cargadores, que superó el 99 % en 2025.

Desde un punto de vista financiero, la firma ha reforzado su capacidad de inversión tras levantar **433 millones de euros** durante el último ejercicio, alcanzando un capital asegurado total de **1.000 millones de euros**. Una solidez que, tal y como explican, respalda su plan de expansión y su objetivo de alcanzar la rentabilidad operativa en 2026.

“Ahora contamos con la escala y la experiencia de un operador europeo, lo que implica responsabilidades claras en términos de fiabilidad del servicio, disciplina económica y capacidad para dar respuesta al uso real, especialmente por parte de empresas y flotas”, señala **Bastien Verot, CEO de Electra en España**, quien subraya que en 2026 y 2027 la prioridad será el crecimiento apoyado en colaboraciones B2B y en el fortalecimiento de la marca.

Tecnología, datos e IA al servicio del uso real

Durante 2025, Electra ha avanzado también en la **optimización de la experiencia del usuario y de los gestores de flota**. Bajo el concepto de ‘electralinera’, la compañía agrupa a sus estaciones equipadas con marquesina fotovoltaica, batería de almacenamiento de energía e integración digital con su aplicación móvil. Esto mejora la previsibilidad y la fluidez del proceso de recarga.

Por otro lado, la incorporación de inteligencia artificial en estas estaciones conectadas hace posible la monitorización en tiempo real, una interacción más eficiente con el usuario y el acceso a datos operativos clave, aspectos demandados por los clientes profesionales. Asimismo, se suman **nuevas herramientas de planificación de rutas y soluciones específicas para flotas**, diseñadas en función del uso real y no únicamente de la disponibilidad de la infraestructura.

Electra planea alcanzar 1.300 estaciones en 2027

De cara a los próximos ejercicios, Electra entra en una fase de despliegue selectivo e intensivo, priorizando estaciones de mayor tamaño, potencia y escalabilidad, capaces de gestionar altas tasas de utilización. Su objetivo es **alcanzar 1.300 estaciones y más de 7.500 puntos de recarga en 2027**, y situarse entre los tres principales operadores europeos por energía suministrada.

Una estrategia, explican, que se apoya en la densificación de mercados ya activos, la expansión a nuevos países y posibles adquisiciones, manteniendo su modelo de suscripción, precios, transparentes y mecanismos de tarificación dinámica, con el fin de **equilibrar accesibilidad y rentabilidad**.

“El reto ya no es solo ampliar la cobertura, sino **preparar la red para un crecimiento acelerado** del parque de vehículos eléctricos, impulsado por modelos más asequibles, con mayor autonomía y cargas más rápidas”, concluye Verot.