



Aiko se sitúa entre las principales marcas fotovoltaicas del mercado europeo

- La compañía ha sido reconocida por EUPD Research como Top Brand PV 2026 en varios mercados europeos



Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/fotovoltaica/aiko-se-sit-a-entre-las-principales-20260722>

Celia García-Ceca

Miércoles, 22 julio 2026

Aiko ha sido reconocida por EUPD Research como Top Brand PV 2026 en varios mercados europeos, entre ellos Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, España y Europa del Este, y ha recibido además la distinción Top Brand PV Europe 2026, que la sitúa entre las principales marcas fotovoltaicas del mercado europeo. El reconocimiento Top Brand PV de EUPD Research está considerado una de las certificaciones más relevantes de la industria fotovoltaica por su metodología, que se basa en encuestas a instaladores y análisis de mercado. Refleja la valoración del sector sobre distintos parámetros, como el conocimiento de marca, la probabilidad de recomendación y el rendimiento de la distribución. La certificación ofrece así una medida independiente de la fortaleza de la marca y de su aceptación en el mercado.

Además, el galardón de Top Brand PV en Europa y en varios de sus principales mercados solares refleja la creciente adopción de la tecnología ABC (All Back Contact) de Aiko. La compañía fue el primer fabricante en apostar plenamente por la tecnología BC de tipo N, con inversiones orientadas a su comercialización a gran escala y al desarrollo de soluciones frente a distintos retos de fabricación y fiabilidad. Estos avances han contribuido a acelerar la consolidación de la tecnología BC como una solución de alta eficiencia cada vez más presente en el mercado. La producción energética, la fiabilidad, la seguridad y el valor de la inversión a largo plazo tienen cada vez más peso en las decisiones de instaladores y propietarios de sistemas. Este cambio de prioridades ha favorecido el reconocimiento de los módulos de Aiko en aplicaciones residenciales, comerciales e industriales (C&I) y utility-scale.

"Top Brand PV se concede a partir de la experiencia directa y la valoración de los instaladores que operan en cada mercado. Que Aiko haya obtenido este reconocimiento tanto en mercados nacionales clave como en el conjunto de Europa refleja una sólida confianza del mercado en sus productos y en su marca", afirma Daniel Fuchs, Chief Customer Officer de EUPD Research. Estos reconocimientos refuerzan la posición de Aiko en Europa, donde la demanda de soluciones solares de alta eficiencia sigue creciendo. La compañía mantiene su apuesta por la innovación en tecnología ABC para ofrecer mayor rendimiento, fiabilidad y valor a largo plazo a sus clientes, y contribuir al avance de la transición energética europea hacia un modelo más sostenible y bajo en carbono.