

Fortia firma un 'PPA' con Axpo a 5 años para suministrar energía a sus clientes

- Fortia Energía ha firmado un acuerdo de compraventa de energía (PPA) con Axpo por un plazo de cinco años para suministrar energía a sus clientes.



Planta eólica.

<https://elperiodicodelaenergia.com/fortia-firma-un-ppa-con-axpo-a-5-anos-para-suministrar-energia-a-sus-clie...>

Redacción

Jueves, 05 febrero 2026

Fortia Energía ha firmado un acuerdo de compraventa de energía (PPA , por sus siglas en inglés) con Axpo por un plazo de cinco años para suministrar energía a sus clientes , informaron ambas compañías.

En concreto, este 'PPA' de **44 gigavatios hora (GWh) al año** está vigente desde el pasado 1 de enero y se extenderá durante los próximos cinco años, "incrementando no solo la colaboración, sino también el grado de desarrollo e innovación entre ambas empresas para adaptarse a las nuevas exigencias de los clientes industriales".

Gracias a esta alianza estratégica, **Axpo ha diseñado un contrato de energía** -a partir de la producción de tecnología eólica de su cartera en España- p ara Fortia, que actúa como compradora de dicha energía.

Fortia y Axpo

A su vez, Fortia, primera comercializadora independiente del mercado ibérico con clientes en **España y Portugal** y que cuenta entre ellos a representantes de los principales grupos industriales, pone esta electricidad a disposición de sus clientes, reduciendo el riesgo en sus costes energéticos e incrementando su competitividad.

El consejero delegado de Axpo Iberia, **Ignacio Soneira**, destacó que "empresas punteras y sólidas como Axpo y Fortia son clave para contribuir al plan de sostenibilidad de los grandes consumidores, ofreciéndoles productos cada vez más competitivos y respetuosos con el medio ambiente".

Por su parte, el director general de Fortia Energía, **José Miguel Moreno**, puso en valor que los contratos 'PPA' "se han convertido en un instrumento clave para el suministro de energía renovable en su cartera". "Son una solución para reducir la volatilidad del precio y contribuir a los **objetivos de sostenibilidad y eficiencia** de los clientes", dijo.