

McDonald's firma un PPA con Axpo por 83 GWh anuales de energía fotovoltaica procedente de 200 MWp en León - Energética 21

- El acuerdo a diez años suministrará electricidad renovable a restaurantes en España y se integra en la estrategia de descarbonización de la compañía con objetivo de neutralidad climática en 2050.



McDonald's firma un PPA con Axpo por 83 GWh anuales de energía fotovoltaica procedente de 200 MWp en León.

mcdonald's **axpo** **ppa** **energía renovable** **contrato a largo plazo** **energía fotovoltaica** **león** **planta fotovoltaica**

<https://energetica21.com/noticia/mcdonalds-firma-ppa-axpo-83-gwh-anuales-energia-fotovoltaica-procedente-...>

Energética 21

Viernes, 27 marzo 2026

El acuerdo a diez años suministrará electricidad renovable a restaurantes en España y se integra en la estrategia de descarbonización de la compañía con objetivo de neutralidad climática en 2050.

McDonald's ha suscrito un acuerdo de suministro de energía renovable con Axpo mediante un **contrato PPA (Power Purchase Agreement)** a largo plazo, reforzando su estrategia de descarbonización en España a través del consumo de electricidad de origen fotovoltaico.

El suministro procederá de un complejo solar desarrollado por Axpo en la provincia de León, concretamente en los municipios de **Villadangos del Páramo y Cimanés del Tejar**, compuesto por **cuatro plantas fotovoltaicas de 50 MWp cada una**, que suman una potencia total instalada de **200 MWp**.

El acuerdo tiene una duración inicial de **10 años** y contempla el suministro de aproximadamente **83 GWh anuales**, destinados a cubrir el consumo eléctrico de restaurantes McDonald's adheridos al contrato en España. Este volumen permitirá a la compañía avanzar en la reducción de su huella de carbono mediante la integración de energía renovable en sus operaciones.

La estructuración del acuerdo ha contado con la participación de los franquiciados de la compañía y el asesoramiento de ZConsultores como consultora energética, configurando un modelo de contratación adaptado a una red de consumo distribuido geográficamente.

Este PPA se integra en la estrategia de sostenibilidad **"Happy Change"** , que articula las actuaciones de la compañía en ámbitos como energía, economía circular, envases y movilidad eléctrica. En el caso del suministro energético, la compañía busca incrementar el peso de la electricidad renovable en sus más de **660 restaurantes en España** .

El acuerdo contribuye al objetivo global de McDonald's de alcanzar la **neutralidad climática en 2050** , mediante la reducción progresiva de emisiones asociadas a su consumo energético.

Por su parte, Axpo refuerza su actividad como proveedor de soluciones energéticas para clientes corporativos, en un mercado en el que gestiona la comercialización de energía procedente de más de **500 plantas renovables en Iberia** , con una producción agregada de aproximadamente **25 TWh anuales** .

El desarrollo de acuerdos PPA corporativos se consolida como un instrumento clave para viabilizar nuevos proyectos renovables, proporcionar estabilidad de precios a los consumidores industriales y acelerar la electrificación y descarbonización de la demanda energética en sectores intensivos en consumo.