



Genera 2025-"Lo que nos viene es muy gordo, más de lo que la gente se cree"

- Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización. Genera, Matelec. Organiza Ifema. Balance edición 2025



Ver más en www.energias-renovables.com

"Lo que nos viene es muy gordo, más de lo que la gente se cree"

Energías Renovables el periodismo de las energías limpias. "Lo que nos viene es muy gordo" más de lo que la gente se cree"

<https://www.energias-renovables.com/panorama/lo-que-nos-viene-es-muy-20260724>

Antonio Barrero F.

Martes, 04 agosto 2026

La Institución Ferial de Madrid (Ifema) acaba de cerrar la primera Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, que ha fundido bajo ese paraguas a Genera (centrada en las energías renovables) y Matelec (la feria de referencia para la industria eléctrica, electrónica y de iluminación). Ambas han coincidido en Ifema además con el Salón Internacional de la **Climatización y la Refrigeración** (que ahora se llama C&R). Entre todas, han abarrotado los pabellones 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema. Y, en uno de ellos, el 4, tuvo lugar ayer la mesa de creadores de contenido referida, en la que Llorente, Navarro y Abellán (**Domby**) han compartido sus experiencias y han coincidido en una previsión (por delante viene un aluvión de trabajo) que seguramente queda sintetizada a la perfección en la frase que abre esta pieza: "lo que nos viene es muy gordo, más de lo que la gente se cree".

La electricidad está de moda (hay mucho mucho interés, y no solo en las nuevas generaciones, sino también en trabajadores más maduros que buscan reciclarse y ven aquí salidas). Y la ruta de la electrificación va a necesitar de mucha mucha mano de obra.

Llorente (cuarentaytantos), **Navarro** y **Domby** (treintañeros los dos) han contado que sus intervenciones en las redes son seguidas por jóvenes y veteranos de casi todas las edades (entre veintitantos y 55) y usadas por profesores de FP en sus clases, lo que a los tres -han coincidido también ahí- les gratifica sobremanera. Han contado eso y han contado también que hay que

gestionar el éxito con cuidado (han sido tentados por anunciantes de diverso cuño, casas de apuestas incluidas, y hay que cuidar muy mucho dónde se mete uno, han venido a coincidir). En un arrebatado de sinceridad, uno de los creadores de contenido ha reconocido que en una ocasión anunció en su canal una marca de herramientas que no conocía lo suficiente (china, ha dicho) y que de todo se aprende, pero que "hay que tener mucho cuidado con estas cosas", porque cuesta mucho hacerse un nombre.

Más de 300.000 seguidores les avalan en las redes, ha dicho **Jaime Fornés**, conductor del evento, que ha sido organizado por **Fenie**, la Federación Nacional de Empresas de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Climatización de España (Fornés es miembro del Comité Ejecutivo de la Federación).

En fin, que Ifema ha afinado el olfato este año y ha decidido elevarse por encima de Genera y **Matelec** y ponerle a ese par de ferias un paraguas-marca que señala el horizonte: Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización. Porque por ahí (por la ruta de la electrificación, que es la vía más rápida hacia la descarbonización) van los tiros, "más de lo que la gente se cree", por usar la frase de Llorente.

El caso es que, durante la Semana de Ifema, ha habido de todo en la feria: secretarios de estado (Joan Groizard, de Energía, o el recién nombrado Jordi García Brustenga, de Industria), doctores analizando el apagón (**Fernando Garnacho o Pascual Simón**), asociaciones empresariales de todos los colores (APPA, Anpier, UNEF, AEE, ASIT, Protermosolar, Fenie, Afbel, Afme y etcétera, etcétera, etcétera) y, por supuesto, empresas de todos los sectores.

El sentir general es inequívoco

La vía es la electrificación, que tirará de la demanda, lo que animará a los inversores a colocar sus capitales en el sector. Pero por encima de esa certeza, que comparten todos los agentes del sector, por una parte sobrevuela una cierta incertidumbre, la regulatoria (en materia de eólica o autoconsumo) mientras por otra campea el frenesí (en materia de almacenamiento; este periodista ha hablado con varios actores de este subsector y, pese a todas las dificultades, el optimismo efectivamente campea en él).

Entre uno y otro extremos, mucha actividad (probablemente más de la esperada) y muchas caras nuevas: empresas que están llegando al país (ha habido todo un "pabellón chino"), lo que demuestra que el apetito por el mercado nacional sigue siendo generoso. Eso sí: habrá que ver si el Gobierno va clarificando de una vez por todas las dudas regulatorias que muchos han denunciado en Ifema: ¿qué pasa con el decreto de autoconsumo, qué pasa con la eólica marina, qué pasa con los mercados de capacidad...?

La jornada de ayer, que ha puesto punto y final a esta primera Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización, ha tenido como acto central la presentación del **Informe Oreve 2025**, resultado del trabajo del **Observatorio de la Rehabilitación Eléctrica de la Vivienda en España** (Oreve) y del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España.

Este año, el estudio se ha centrado en la visión del usuario final sobre la importancia de la rehabilitación integral, y ha arrojado (ojo) un dato principal: "ocho de cada diez rehabilitaciones no

han priorizado la descarbonización, lo que evidencia una desconexión significativa entre los objetivos climáticos de cero emisiones fijados por la Unión Europea para 2050 y la realidad del mercado de la reforma".

Lo ha resumido con mucho tino Juan López-Asiaín, responsable del Gabinete Técnico del **Consejo General de la Arquitectura Técnica de España** : "cuando alguien se compra una casa, no se para a mirar cómo está el cuadro eléctrico. Tenemos más conocimiento de las características técnicas cuando compramos una batidora que cuando adquirimos una vivienda".

Otra mirada

De formación e información (asuntos sobre los cuales reflexionaron ayer largo y tendido los creadores de contenido que hemos mencionado al comienzo) se ha debatido también esta semana. A la ciudadanía española se le debe formar e informar sobre los beneficios de la descarbonización y la eficiencia energética en el hogar, y esa es una de las tareas que tiene sobre la mesa el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, ha dicho su consejero técnico Adrián Escobar: "a la hora de acometer una reforma el ciudadano sopesa primero la rentabilidad, y en eso no se tiene en cuenta la eficiencia energética. No se sabe muy bien cómo hacerlo o si se pueden conseguir subvenciones".

La realización de más campañas informativas para usos como la rehabilitación por etapas o el nuevo pasaporte de rehabilitación de la vivienda son medidas principales -se ha venido a apuntar- para los profesionales de la instalación y los materiales eléctricos.

"La ciudadanía -ha dicho el director general de AFME, Óscar Querol- no sabe que puede hacer cosas para favorecer la descarbonización, hay un hueco muy grande entre los objetivos de país y los de los españoles. Conceptos que calen como el de rehabilitación integral de la vivienda son claves, porque tenemos que transformar el parque de vivienda actual que tiene una mayoría de segunda mano".

La **Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico** ha sido también organizador de la otra charla del Global Forum, dedicada a hablar sobre la seguridad necesaria en estos productos y el papel de la vigilancia de mercado. Ha completado el programa de la Sala B del espacio la ponencia de Entra sobre flexibilidad de la demanda eléctrica y una charla informativa sobre los 100 años de la firma Simon.

Entrega de los premios del Concurso de Jóvenes Instaladores

Otro de los momentos destacados del día ha sido la entrega de los premios del Concurso de Jóvenes Instaladores, que ha reunido a profesionales en formación procedentes de distintos centros educativos del país. Esta iniciativa, integrada en el espacio El Mundo del Instalador y organizada con el apoyo de Fenie, ha puesto en valor el talento y la cualificación técnica de las futuras generaciones del sector eléctrico.

Durante la prueba, los finalistas han mostrado sus habilidades en instalación eléctrica, diseño de soluciones eficientes, integración de autoconsumo, automatización y digitalización de sistemas. Es una de las pruebas más queridas por los participantes de la feria Matelec y este año tampoco ha defraudado, ni en la convocatoria (45 competidores en esta XVIII edición, la más numerosa de su historia), ni en la entrega de galardones.

El alumno Carlos Larranz, de la delegación de Huesca, ha resultado ganador de la prueba, con el cordobés Manuel Hidalgo en segundo lugar y Hugo Gutiérrez, estudiante de Toledo, ha completado el pódium en tercera posición.

La entrega de premios ha servido además para reconocer el papel de la Formación Profesional y de las iniciativas de capacitación como motor de un sector que necesitará miles de nuevos profesionales en los próximos años para ejecutar proyectos de autoconsumo, redes inteligentes, eficiencia energética y electrificación de la demanda.

Foro Genera Solar: oportunidades, calidad y digitalización

El Foro Genera Solar, coordinado por UNEF, ha cerrado su agenda con paneles dedicados a la electrificación de la demanda. El encuentro, que ha reunido a administraciones públicas, empresas energéticas, expertos tecnológicos y líderes del sector, ha abordado las herramientas clave para impulsar la electrificación en hogares, empresas e industria. Los ponentes han analizado en qué punto se encuentra el proceso de electrificación, cómo se puede impulsar su desarrollo y los nuevos modelos que están haciéndolo avanzar, como el autoconsumo, el almacenamiento, la movilidad eléctrica, la climatización eficiente, las comunidades energéticas o la fotovoltaica flotante en balsas de riego.

La sesión ha sido inaugurada por Víctor Marcos, director general de Planificación y Coordinación Energética del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y José Donoso, director general de UNEF. Ambos coincidieron en que la electrificación no es una tendencia futura, sino una realidad inmediata que debe avanzar al mismo ritmo que el desarrollo renovable.

"Hemos logrado un gran éxito en la descarbonización de la electricidad, pero tenemos aún un gran reto para descarbonizar los usos finales de la energía" subrayó Donoso. Víctor Martos, por su parte, destacó que "España es la economía que más crece de la Unión Europea, y la apuesta que hemos hecho por las renovables ha sido clave para ello. Tenemos la responsabilidad como servidores públicos de aprovechar esa oportunidad y ponérselo fácil a las empresas para que inviertan en renovables".

Foro CAEs y Foro KNX: eficiencia y automatización en el cierre de la jornada

Los foros técnicos dedicados a los Certificados de Ahorro Energético (CAEs) y a la automatización de edificios KNX han concluido su programación con debates sobre buenas prácticas, financiación y casos reales de integración tecnológica. Las sesiones han destacado cómo la digitalización y la eficiencia energética avanzan de forma conjunta para mejorar la gestión de la energía en edificios y empresas.

CCNorte: innovación y tecnología para la industria

El Centro de Convenciones Norte ha culminado su programación con sesiones centradas en descarbonización industrial, hidrógeno renovable, almacenamiento, redes de calor y frío o ahorro energético. Estos contenidos han ofrecido una visión clara del papel de la innovación y la tecnología aplicada en la transformación de los procesos productivos intensivos en energía.

"La primera Semana Internacional de la Electrificación y la Descarbonización ha finalizado -explican desde Ifema- con una valoración general positiva por parte de empresas, asociaciones, operadores,

instaladores y entidades públicas".

La próxima edición de Ifema tendrá lugar entre el 24 y el 26 noviembre de 2026.