

Correos impulsa su red de placas solares de autoconsumo en centros logísticos

- Correos amplía Correos Solar con nuevas plantas fotovoltaicas en centros logísticos, más autoconsumo renovable y ahorro energético en toda España.



Instalación de placas solares de autoconsumo en centros logísticos

<https://www.renovablesverdes.com/correos-impulsa-su-red-de-placas-solares-de-autoconsumo-en-centros-logi...>

Isaac

Viernes, 06 marzo 2026

Editor

Correos sigue dando pasos firmes en su estrategia de sostenibilidad con la **instalación de nuevas placas fotovoltaicas de autoconsumo en sus principales centros logísticos de España**. Con la ampliación del proyecto Correos Solar, la empresa postal quiere cubrir una parte relevante de su demanda eléctrica con energía generada directamente en sus edificios.

Este despliegue de **plantas solares en Centros de Tratamiento Automatizado (CTA)** y otros inmuebles estratégicos se enmarca en el plan de reducción de emisiones y de control de costes energéticos de la compañía. El objetivo es ir incorporando el mayor número posible de cubiertas al autoconsumo, aprovechando superficies amplias y, al mismo tiempo, disminuyendo la dependencia de la red eléctrica convencional.

Correos Solar: nuevas plantas de autoconsumo en centros logísticos clave

La compañía ha decidido reforzar su apuesta solar con la incorporación de **cinco nuevas instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo** en algunos de sus CTA más relevantes. A lo largo de este año entrarán en servicio las plantas situadas en dos centros logísticos de **Barcelona** -Sant Cugat del Vallès, con una potencia de 450 kWp, y Barcelona Colón, con 93,74 kWp-, además de las ubicadas en **Alicante** (400 kWp), **Valencia** (455 kWp) y **Sevilla** (528 kWp).

En conjunto, estas instalaciones permitirán que, de media, **en torno al 22% de la electricidad consumida en estos centros proceda de fuentes renovables generadas in situ** . Esto significa que casi una cuarta parte de la demanda energética diaria de estas plataformas logísticas se cubrirá directamente con la producción de sus placas solares, reduciendo la huella de carbono y la exposición a la volatilidad de precios de la energía.

La ampliación de Correos Solar se suma al hito alcanzado en 2022, cuando la empresa puso en marcha su **primera gran planta fotovoltaica de autoconsumo en el CTA de Vallecas (Madrid)** . En este centro, uno de los más importantes de la red logística, se instalaron 960 módulos con una potencia de 540 kWp, consiguiendo una potencia instalada de 518 kWp dedicada al autoconsumo.

Gracias a esa infraestructura, el centro de Vallecas está produciendo una media anual cercana a **719.123 kWh de energía eléctrica renovable para autoconsumo** . Esta generación representa aproximadamente el **22,14% de la energía total consumida por el CTA** , el equivalente aproximado al consumo anual de unos 280 hogares con un uso medio de 3.000 kWh/año.

La empresa pública resalta que estas instalaciones están diseñadas para funcionar en **régimen de autoconsumo sin vertido a red** , es decir, la energía producida se destina de forma prioritaria a cubrir la demanda interna de cada centro. Para ello es fundamental disponer de **grandes superficies de cubierta** , ya que, en el caso de Correos, los campos solares pueden llegar a ocupar entre 20.000 y 25.000 metros cuadrados por edificio.

Expansión a nuevos centros: Canarias, Málaga, Palma y Vitoria

Tras los buenos resultados obtenidos en Madrid Vallecas y el impulso a los CTA de Barcelona, Alicante, Valencia y Sevilla, Correos ha iniciado una nueva fase de despliegue que contempla la incorporación de **seis plantas fotovoltaicas adicionales** antes de que finalice el año.

Según los planes de la compañía, ya se encuentran en **fase de contratación** las instalaciones de autoconsumo en los centros de **Las Palmas** (190 kWp) y **Santa Cruz de Tenerife** (120 kWp), a las que se suma la planta prevista para la **Oficina de Cambio Internacional de Madrid-Rampa 7** , con una potencia de 690 kWp. Esta última se convertirá en una de las infraestructuras solares más potentes de la red, enfocada a dar servicio a un enclave clave en el intercambio internacional de envíos.

También está programada la instalación de placas fotovoltaicas en los centros de **Málaga** (110 kWp), **Palma de Mallorca** (280 kWp) y **Vitoria** (420 kWp). En conjunto, estas seis nuevas plantas permitirán que aproximadamente **el 29% de la energía consumida en dichos edificios sea cubierta por generación fotovoltaica propia** , incrementando el peso de la electricidad renovable en el balance energético de la empresa.

Con este segundo paquete de actuaciones, sumado a las plantas ya operativas o próximas a entrar en funcionamiento, Correos prevé que para **finales de 2026 cuente con 12 grandes instalaciones solares de autoconsumo distribuidas por toda España** . El conjunto de estas infraestructuras alcanzará una **potencia total de generación cercana a los 4.255 kWp** .

Esa potencia combinada se traducirá en una **producción anual estimada de entre 5,5 y 6,8 millones de kWh**, suficiente, según las estimaciones de la compañía, para abastecer el consumo de entre 1.500 y 2.000 viviendas tipo, tomando como referencia un uso medio de 3.000 kWh al año por hogar.

Más allá de estas 12 grandes plantas, Correos se ha marcado como meta extender el **proyecto de autoconsumo solar a un total de 21 edificios en el conjunto de su red** en un horizonte de tres años. El despliegue previsto permitiría alcanzar una **producción acumulada de alrededor de 25 millones de kWh entre 2024 y 2028**, lo que se traduciría en un **ahorro económico estimado de 4,3 millones de euros en ese periodo** solo en costes energéticos.

Modelo de contratación y energía 100% renovable

Para hacer viable esta transformación, Correos ha optado por un **modelo de contratación considerado pionero dentro de la Administración Pública**. El esquema integra, por un lado, la adquisición de electricidad de origen 100% renovable producida en las propias instalaciones solares de la empresa y, por otro, el mantenimiento integral de las plantas fotovoltaicas a lo largo de su vida útil.

Este enfoque permite a la compañía reducir la inversión inicial directa necesaria, asegurando al mismo tiempo el correcto funcionamiento y la optimización del rendimiento de los paneles. De este modo, se busca garantizar que la **energía autoconsumida tenga precios competitivos y estables**, algo especialmente relevante en un contexto de cambios frecuentes en los mercados eléctricos.

Paralelamente, Correos mantiene desde hace años una política de compra de electricidad basada en fuentes limpias. Desde 2018, **el 100% de la energía eléctrica que adquiere la empresa cuenta con garantía de origen renovable**, lo que ha permitido evitar unas emisiones de CO2 que superan, de media, las **24.000 toneladas anuales**.

La combinación de autoconsumo en los centros logísticos con la adquisición de electricidad verde en el resto de sus instalaciones sitúa a la empresa postal entre las entidades del sector público con **mayor peso de renovables en su mix energético**. Este enfoque contribuye a alinear la actividad de Correos con los objetivos climáticos marcados tanto a nivel nacional como europeo.

Otras medidas de eficiencia energética en edificios

El despliegue fotovoltaico se complementa con una serie de **medidas de eficiencia energética aplicadas en la red de edificios de Correos**. Entre las actuaciones en marcha destaca la sustitución progresiva de las **calderas de gasóleo por sistemas más eficientes y menos contaminantes** en numerosas sedes, una actuación que la empresa espera que tenga efecto directo en la reducción del consumo total de energía de cara a 2026. Esta sustitución incluye soluciones como la integración de aerotermia con placas solares en edificios donde resulta viable.

Además, la compañía ha puesto en marcha un **sistema nacional de telegestión en 571 oficinas distribuidas por toda España**. Este sistema permite monitorizar y controlar en tiempo real parámetros como el consumo eléctrico, la iluminación o la climatización. A través de la telegestión

se ajustan, por ejemplo, los horarios de encendido y apagado de luces a la actividad real de cada centro, así como las temperaturas interiores a los límites marcados por la normativa aplicable.

Según los datos de la empresa, esta gestión centralizada está permitiendo alcanzar un **ahorro energético anual del entorno de 1.331.000 kWh**. En las oficinas que disponen ya de esta tecnología, el **recorte medio en el consumo supera el 20%**, cifra que refleja el impacto que pueden tener ajustes relativamente sencillos cuando se aplican de forma sistemática y apoyados en datos.

A estas iniciativas se suma la **renovación del alumbrado interior y exterior mediante tecnología LED** en una buena parte de los centros de reparto y oficinas comerciales. La iluminación eficiente contribuye tanto a la reducción de la factura eléctrica como a la mejora de las condiciones de trabajo en los espacios operativos.

En el ámbito de las emisiones asociadas a combustibles, Correos también ha actuado sobre el **consumo de gas natural** de sus instalaciones. Durante el último ejercicio, la compañía ha **neutralizado las emisiones de CO2 ligadas a ese consumo** mediante un esquema de compensación: el 90% de las emisiones se ha cubierto con créditos de reducción certificados (CERs) bajo estándares de Naciones Unidas, mientras que el 10% restante se ha compensado con **créditos de absorción procedentes de proyectos de reforestación** inscritos en el Registro Nacional de Huella de Carbono y Proyectos de Absorción del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Movilidad sostenible y recarga eléctrica en la red de Correos

La estrategia de descarbonización de Correos no se limita a los edificios y a la generación fotovoltaica. La empresa lleva tiempo consolidándose como **uno de los operadores logísticos con mayor presencia de vehículos de bajas emisiones en España**, apostando por alternativas como los vehículos eléctricos, híbridos o impulsados por gas natural comprimido.

En la actualidad, la flota incluye **más de 4.000 vehículos basados en tecnologías alternativas**, entre furgonetas, motocicletas y otros tipos de unidades de reparto. El objetivo fijado por la compañía en su Plan Estratégico 2024-2028 es que, a lo largo de dicho periodo, **al menos el 50% de la flota operativa sea considerada sostenible**, es decir, compuesta por vehículos eléctricos, híbridos o de gas natural comprimido con menores emisiones respecto a las motorizaciones convencionales.

Para hacer posible esta transición, Correos ha desplegado la iniciativa **Correos Recarga**, centrada en dotar a sus instalaciones de la infraestructura necesaria para la recarga de vehículos eléctricos. Hasta la fecha se han instalado **696 puntos de recarga destinados a vehículos de cuatro ruedas y 2.562 para vehículos de dos ruedas**, lo que permite alimentar tanto furgonetas eléctricas como motos y ciclomotores utilizados en el reparto diario.

El uso de esta red de recarga está creciendo de forma constante. A lo largo del último año, la energía suministrada a los vehículos eléctricos de la compañía ha alcanzado alrededor de **1.639.587 kWh**, con más de **187.900 operaciones de recarga realizadas**. Estas cifras ilustran el papel creciente de la movilidad eléctrica en la actividad diaria de Correos, especialmente en entornos urbanos con restricciones a la circulación de vehículos más contaminantes.

El impulso de la movilidad sostenible, ligado al despliegue de **puntos de recarga propios y al uso de electricidad renovable**, permite recortar de forma adicional las emisiones vinculadas a la distribución de envíos y paquetería. De esta manera, la generación fotovoltaica en los centros logísticos y la electrificación de la flota se refuerzan mutuamente dentro de la misma estrategia de descarbonización.

En conjunto, la instalación de **nuevas placas fotovoltaicas de autoconsumo en los centros logísticos de Correos**, la expansión del proyecto Correos Solar a más edificios, la mejora de la eficiencia energética en oficinas y naves, y la apuesta por una flota de bajas emisiones configuran un cambio profundo en la manera de operar de la empresa postal. Con este enfoque, la compañía busca reducir costes, ganar autonomía energética y rebajar su impacto ambiental sin perder de vista la continuidad del servicio en todo el territorio.