

Vidrala instala una planta fotovoltaica de autoconsumo de 7 MW en su fábrica de - Energética 21

- Vidrala, fabricante de envases de vidrio, ha instalado una planta de autoconsumo solar en su fábrica de Llodio, lo que reducirá 1.909 toneladas de CO₂ al año. La inversión en eficiencia y energías renovables es parte de su estrategia global.



Planta de autoconsumo de 7MW de Vidrala en Llodio (País Vasco)

[planta fotovoltaica](#) [autoconsumo](#) [vidrala](#) [fábrica](#) [envases de vidrio](#) [energía renovable](#) [descarbonización](#)

<https://energetica21.com/noticia/vidrala-instala-planta-fotovoltaica-autoconsumo-7-mw-fabrica/>

Energética 21

Miércoles, 29 abril 2026

Vidrala, fabricante de envases de vidrio, ha instalado una planta de autoconsumo solar en su fábrica de Llodio, lo que reducirá 1.909 toneladas de CO₂ al año. La inversión en eficiencia y energías renovables es parte de su estrategia global.

El fabricante de envases de vidrio, Vidrala, ha instalado una planta fotovoltaica de autoconsumo de 7 MW en su fábrica de Llodio. Esta nueva instalación, una de las mayores infraestructuras de autogeneración solar del País Vasco, se habilitará en 30.000 metros cuadrados de cubierta de las instalaciones actuales y supondrá un salto en la **descarbonización del proceso productivo**.

La iniciativa se enmarca en la estrategia global de la compañía, orientada a invertir más para mejorar la eficiencia del proceso, **descarbonizar de manera competitiva** y construir un sistema energético más soberano y menos expuesto a la volatilidad de los precios y a las tensiones del mercado eléctrico. De hecho, gracias a sus continuas inversiones en eficiencia y energías renovables, Vidrala mantiene una de las menores ratios de emisiones del sector. La nueva infraestructura fotovoltaica permitirá reducir 1.909 toneladas de CO₂ en alcance 2 (market-based), el equivalente a unas 400 vueltas al mundo en automóvil*.

La incorporación de energía renovable para autoconsumo supone un paso clave para la planta alavesa que, además de albergar la sede corporativa de esta multinacional, con presencia en sur de Europa, Reino Unido y Sudamérica, fabrica alrededor de 500 millones de envases de vidrio al año.

La apuesta de Vidrala por Llodio, que ha supuesto una inversión de 3,2 millones de euros, contará además con un incentivo del 25% financiado por el Gobierno Vasco.

El Grupo impulsa su hoja de ruta de descarbonización a través de varias palancas estratégicas, entre las que destacan el incremento en el uso de vidrio reciclado, la progresiva electrificación de los hornos y la sustitución del gas natural por fuentes energéticas más sostenibles.

* Cálculo basado en el factor de emisión de un turismo medio (0,12 kg CO₂/km - 120 g CO₂/km) según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA).