

El precio de la electricidad habría sido un 86 % más caro sin fotovoltaica, según concluye un estudio de Unef

- El precio de la electricidad habría sido un 86 % más caro sin fotovoltaica, según concluye un estudio de Unef



<https://www.instaladores20.com/futuro-y-presente/energias-renovables/el-precio-de-la-electricidad-habria-sido...>

Luis García Muñoz

Miércoles, 21 octubre 2026

La Unión Española Fotovoltaica acaba de hacer público un estudio en el que se concluye que la energía solar ha ahorrado 17.021 millones de euros a los consumidores españoles en los últimos 18 meses, en concreto entre enero de 2025 y junio de 2026, gracias a su capacidad para reducir el precio de la electricidad en el mercado mayorista.

Según el análisis llevado a cabo por la patronal fotovoltaica, la electricidad habría sido considerablemente más cara si no hubiese contado con la aportación de esta tecnología. La estimación exacta de Unef concluye que durante el periodo estudiado, **el precio medio del mercado diario fue de 60,2 euros por MWh, frente a los 112 euros por MWh que habría alcanzado sin energía solar, lo que supone una reducción del 46 % o, lo que es lo mismo: el precio de la electricidad habría sido un 86 % más caro si no hubiera habido fotovoltaica .**

Esta rentabilidad supone también que por cada euro que la sociedad española invierte en energía fotovoltaica, obtiene un ahorro de ocho euros en el precio de la electricidad, según el balance que realiza el estudio. Y ese beneficio no provendría únicamente de las plantas solares ubicadas en suelo, sino que el autoconsumo también abarata la electricidad, incluso para quienes no tienen placas solares. **El análisis adjudica al autoconsumo una contribución al sistema eléctrico que ha**

generado un ahorro estimado de 2.791 millones de euros, frente a los 14.230 millones de ahorro que se atribuyen a las plantas solares en suelo .

La demanda de energía a la red de una vivienda o empresa que produce y consume su propia electricidad se reduce, de manera que esto “contribuye a contener el precio del mercado eléctrico y genera un beneficio que va más allá del ahorro particular de quienes disponen de una instalación de autoconsumo”.

Dividido en ambos ejercicios, **el ahorro generado por la fotovoltaica el pasado 2025 fue de 10.863 millones de euros, mientras el generado en el primer semestre de 2026 asciende a 6.158 millones de euros más** . Además, el estudio concluye que la diferencia de precio para la electricidad con y sin fotovoltaica se mantiene constante durante todos los meses analizados.

Metodología aplicada

En la información ofrecida por Unef sobre el estudio señala que **se calcula cuál habría sido el precio del mercado diario sin fotovoltaica entre enero de 2025 y junio de 2026, con datos de OMIE, Red Eléctrica y la propia Unef** . Para ello, “se reproduce la casación de OMIE sin la energía de las plantas solares ni la que producen las instalaciones de autoconsumo de viviendas y empresas, y tiene en cuenta la respuesta al nuevo precio del resto de tecnologías que participan en el mercado. **La diferencia entre el coste real de la energía comprada en el mercado diario y el que habría resultado sin la aportación fotovoltaica es el ahorro que esta tecnología genera para la demanda eléctrica española** ”.

También añaden que “el análisis se centra en el mercado diario y no incluye las restricciones técnicas, los servicios de ajuste ni los contratos a plazo, que también forman parte del precio final de la electricidad, y el ahorro que cada consumidor note en su factura dependerá de la tarifa y de la comercializadora que tenga contratadas. La respuesta de los ciclos combinados y de la hidráulica parte de las ofertas que presentaron, aunque con cambios de esta magnitud su forma de ofertar podría ser distinta”.