

lem. WWW.INTEREMPRESAS.NET

La jornada Technology Days conectó a empresas italianas con el mercado energético español

- Bajo el lema ‘Impulsando la transformación energética y digital en Europa’ el Consulado de la embajada italiana en Madrid acogió el evento Technology Days... - Actualidad



Consulado de la embajada de Italia en Madrid

<https://www.interempresas.net/Energia/651430-La-jornada-Technology-Days-conecto-a-empresas-italianas-con-...>

Mar Cañas

Miércoles, 01 julio 2026

Organizado por la Italian Trade Agency en colaboración con ANIE

La jornada Technology Days conectó a empresas italianas con el mercado energético español

Mar Cañas

Periodista especializada en tecnología y medio ambiente · Interempresas Media

01/07/2026

Bajo el lema ‘Impulsando la transformación energética y digital en Europa’ el Consulado de la embajada italiana en Madrid acogió el evento Technology Days, cuyo objetivo fue fortalecer las relaciones empresariales entre Italia y España en ámbitos vinculados a la transición energética, las infraestructuras eléctricas y la digitalización. El encuentro, organizado por ITA (Italian Trade Agency) y la colaboración de ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche) reunió a empresas italianas especializadas en soluciones para redes eléctricas, automatización industrial, centros de datos, movilidad eléctrica, energías renovables y smart grids, con el propósito de fomentar alianzas tecnológicas y oportunidades de negocio en el mercado ibérico.

Technology Days presentó una selección de empresas italianas con experiencia en toda la cadena de valor eléctrica y electrónica, desde la distribución de energía y la automatización industrial hasta las

infraestructuras digitales, las redes inteligentes y la movilidad eléctrica, sectores llamados a desempeñar un papel clave en el proceso de descarbonización y desarrollo industrial de la Península Ibérica. Consulado de la embajada de Italia en Madrid. En este contexto, marcado por el creciente interés de la industria italiana por el mercado energético español, José Donoso, CEO de UNEF (Unión Española Fotovoltaica) ofreció una visión del momento que atraviesa el sector eléctrico nacional, destacando el papel de la energía fotovoltaica como factor de competitividad industrial y como elemento tractor de nuevas inversiones en almacenamiento, redes inteligentes, electrificación y centros de datos.

Transición energética y electrificación

La elevada penetración de energías renovables, el crecimiento previsto del almacenamiento energético, la modernización de las redes eléctricas y el auge de los centros de datos están configurando un escenario de oportunidades para el sector energético español. Así se puso de manifiesto en este encuentro empresarial hispano-italiano, en el que se analizaron las fortalezas del mercado eléctrico español y las perspectivas de inversión ligadas a la electrificación de la economía.

De acuerdo a la presentación que realizó José Donoso, España se ha convertido en uno de los países europeos con mejores condiciones para atraer inversiones vinculadas a la transición energética. La combinación de recursos renovables abundantes, especialmente solares, junto con una creciente demanda eléctrica procedente de la industria y de los centros de datos, está reforzando el posicionamiento del país como polo energético del sur de Europa.

Donoso destacó que la creciente presencia de generación renovable está contribuyendo a reducir la exposición del mercado eléctrico español a las tecnologías fósiles que tradicionalmente determinaban el precio de la electricidad.

José Donoso, CEO de UNEF durante su presentación. Asimismo, la menor participación del gas en la formación del precio eléctrico permite que los costes energéticos en España se sitúen por debajo de los registrados en otros mercados europeos como el italiano, tanto para consumidores domésticos como para usuarios industriales.

El potencial solar como ventaja competitiva

Uno de los principales factores diferenciales del mercado español continúa siendo su recurso solar, que permite producir energía fotovoltaica a costes significativamente inferiores a los de los países del norte de Europa.

Esta ventaja competitiva está impulsando el despliegue renovable previsto en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC), que contempla alcanzar en torno a 76 GW de potencia fotovoltaica y más de 60 GW de energía eólica para 2030. Durante la presentación se destacó además que buena parte del crecimiento renovable experimentado en los últimos años se ha desarrollado mediante mecanismos de mercado, especialmente a través de contratos bilaterales de compraventa de energía (PPA), sin depender de esquemas masivos de apoyo público.

Actualmente, España supera los 44 GW de potencia fotovoltaica instalada y mantiene una posición destacada dentro del mercado europeo de energías renovables. A ello se suma el crecimiento continuado del autoconsumo, que ya ronda los 9 GW instalados y que está impulsando el desarrollo paralelo de soluciones de almacenamiento distribuido.

Para el CEO de UNEF “tenemos una oportunidad única, una oportunidad histórica. Ni España ni Italia habían estado bien posicionadas en anteriores procesos de transformación industrial porque carecían de recursos energéticos competitivos. Ahora tenemos el sol”.

Redes, digitalización y almacenamiento

La integración de grandes volúmenes de generación renovable plantea nuevos retos para la operación del sistema eléctrico. Por ello, la digitalización de las redes y la mejora de su capacidad de gestión aparecen como elementos fundamentales para garantizar la flexibilidad y la eficiencia del sistema.

Durante la jornada se subrayó el papel que desempeñarán las nuevas inversiones en redes eléctricas, así como los cambios regulatorios orientados a incentivar una gestión más eficiente de las infraestructuras de distribución. En este contexto, tecnologías como las redes inteligentes, la automatización y los sistemas avanzados de gestión energética adquieren un protagonismo creciente.

Especial relevancia tendrá también el almacenamiento energético. Actualmente existen más de 27 GW de proyectos de almacenamiento en distintas fases de tramitación, una cifra que sitúa a España entre los mercados con mayor potencial de crecimiento en Europa para esta tecnología.

Centros de datos y electrificación industrial impulsan la demanda

Junto a la transición energética, otro de los fenómenos que está transformando el panorama eléctrico español es el crecimiento de los centros de datos. Grandes compañías tecnológicas e inversores internacionales han anunciado en los últimos meses proyectos de gran escala que requerirán importantes capacidades de conexión a la red y suministro eléctrico renovable.

Las previsiones apuntan a un incremento significativo de la demanda energética asociada a estas infraestructuras, a las que se suman nuevos proyectos industriales y procesos de electrificación en sectores manufactureros. Según se puso de manifiesto durante el encuentro, la disponibilidad de electricidad competitiva se está convirtiendo en uno de los principales factores de atracción para nuevas inversiones productivas.

En este escenario, el almacenamiento, la digitalización de redes, la gestión flexible de la demanda y el desarrollo de nueva capacidad renovable se perfilan como algunos de los segmentos con mayores oportunidades de crecimiento para las empresas del sector energético durante los próximos años.

Los costes energéticos en España están por debajo de los italianos por la menor dependencia del gas.