



Enercluster lanza la campaña de sensibilización 'Renovables Sí · La energía más positiva'

- La iniciativa coordinada por Enercluster, el clúster de las energías renovables de Navarra, busca la sensibilización y divulgación de la energía renovable



Energías Renovables el periodismo de las energías limpias.

<https://www.energias-renovables.com/panorama/enercluster-lanza-la-campa-a-de-sensibilizaci-20260521>

Celia García-Ceca

Jueves, 21 mayo 2026

"El beneficio que aportan las renovables es superior al impacto que producen". Esta es una de las frases recogidas en la campaña '**Renovables Sí · La energía más positiva**', una iniciativa, coordinada por Enercluster, el clúster de las energías renovables de Navarra, de sensibilización y divulgación de la energía renovable basada en testimonios reales de personas vinculadas al territorio navarro y que pone el foco en los beneficios sociales, económicos y medioambientales que las renovables generan en Navarra. La campaña se estructura sobre dos grandes ejes complementarios: testimonios de personas y datos oficiales. A través de experiencias cercanas, vivencias personales y cifras contrastadas, la iniciativa busca mostrar el valor real de las energías renovables en Navarra desde una mirada cercana, comprensible y basada en hechos.

Por un lado, diferentes protagonistas vinculados al territorio comparten en primera persona cómo las energías renovables han impactado de forma positiva en su entorno, su trabajo o su forma de vida. Entre ellos se encuentra Silvia Arrastia, alcaldesa de Barasoain, que explica cómo los ingresos vinculados a las renovables han permitido impulsar servicios, actividades e infraestructuras para jóvenes y mayores en el municipio. También participa José Luis Martínez Dachary, ingeniero medioambiental y técnico de Indyca, que detalla el exigente proceso de evaluación ambiental que debe superar una instalación renovable en Navarra antes de recibir autorización.

La campaña recoge además el testimonio de Pablo Paredes, técnico de mantenimiento eólico, que pone en valor las oportunidades laborales y de conciliación que genera el sector; de Patxi Larrea, un ganadero que muestra la convivencia natural del pastoreo con las instalaciones renovables; y de Salvador Grocin, agricultor de Falces, que destaca la mejora de los caminos rurales y el impacto positivo que tienen estas infraestructuras en el entorno local y en la autonomía energética. Otro de

los protagonistas es Ernesto García, Investor Manager y responsable de inversión ciudadana en el proyecto de repotenciación del parque “Montes del Cierzo”, que explica cómo vecinos de la zona participaron directamente en la financiación de este proyecto mediante fórmulas de inversión colectiva.

Junto a los testimonios, la campaña incorporará también contenidos divulgativos y datos relacionados con empleo, impacto económico, implantación territorial o generación eléctrica renovable en Navarra. La iniciativa culminará en octubre con la presentación pública de un mapa interactivo de las energías renovables en Navarra y los principales resultados de la campaña. 'Renovables Sí · La energía más positiva' está coordinada por Enercluster, el clúster de las energías renovables de Navarra.