



Iberdrola pide una rebaja de impuestos “si queremos electrificar la economía”

La compañía obtuvo hasta junio 4.336 millones, un 21,7% más que en el periodo anterior

Sergio Guinaldo MADRID.

Ignacio Galán, presidente de Iberdrola, reclamó una bajada de impuestos sobre la electricidad para fomentar el proceso de electrificación que demanda Europa para hacer frente a la crisis energética, reducir las emisiones de CO2 y fomentar la autonomía energética. Lo hizo durante la conferencia con analistas con motivo de la presentación de los resultados semestrales de la eléctrica. “Estamos penalizando la producción al subvencionar las importaciones. Es absolutamente necesario revisar la fiscalidad de la electricidad si queremos electrificar la economía, tener disponibilidad de energía y una red fiable para que sea más robusta, más resiliente y que ofrezca un servicio de mejor calidad para dar un servicio a la ciudadanía en las mejores condiciones. Eso es lo que la Comisión Europea quiere”, indicó al ser preguntado por nuevas oportunidades de crecimiento.

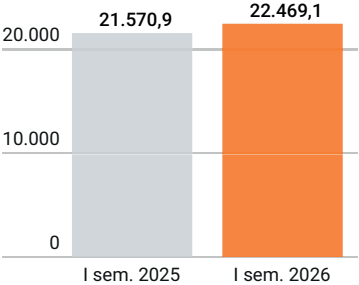
Asimismo, el directivo volvió a arremeter contra el modelo español, que aún bajo un mismo ente la operación del sistema eléctrico con la labor de su transporte. “La CNMC reconoció en un informe el pasado mes de mayo que existe un conflicto entre el papel que desempeña el operador de transporte, que podría sobreestimar las necesidades de infraestructuras o priorizar inversiones donde los retornos se esperan que sean mayores, y el papel del operador sistema, que debe garantizar que haya recursos disponibles y garantizar el suministro”, argumentó, contraponiéndolo con los ejemplos de otros mercados en los que invierte Iberdrola y que sí distinguen ambas labores, como Estados Unidos, Reino Unido o Brasil.

En cuanto al desempeño económico de la compañía, Iberdrola ganó hasta junio de 2026 un total de 4.336,4 millones de euros, un 21,7%

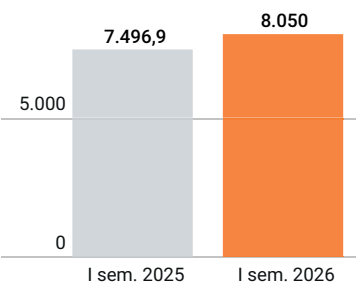
Principales magnitudes financieras de Iberdrola

Durante el primer semestre de 2025 y 2026. En millones de euros

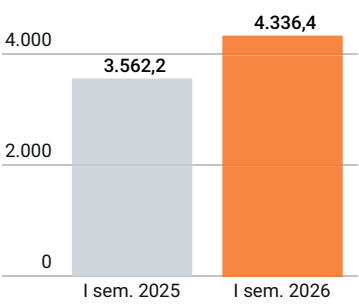
Cifra de negocio (var. 4,2%)



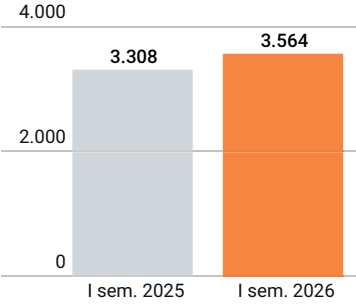
Ebitda (var. 7,4%)



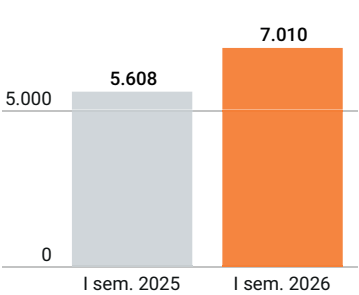
Beneficio neto (var. 21,7%)



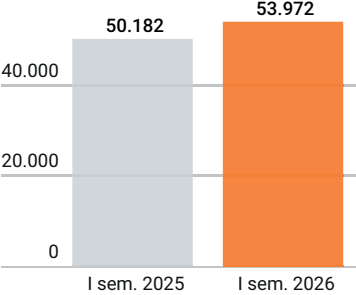
Beneficio neto ajustado (var. 7,8%)



Inversiones (var. 25,0%)



Deuda financiera (var. 7,5%)



Fuente: la compañía. *La deuda se compara con el cierre de 2025.



más respecto a los 3.562,2 millones que obtuvo en los mismos seis primeros meses del año anterior. Aplicando ajustes que excluyen plusvalías por la venta de centrales térmicas en México e incluyen los *capital allowances* en Reino Unido, el beneficio neto ajustado se situó en 3.564,9 millones, un 7,8% más que en el mismo periodo interanual.

La compañía presidida por Ignacio Sánchez Galán justifica esta mejora en la mayor base de activos, en el aumento de las tarifas del negocio de redes y en el mejor desempeño del negocio de renovables.

La cifra de ventas aumentó ligeramente, pasando de los 22.100,5 millones del primer semestre de 2025 a los más recientes 22.469,1

millones, un 4,2% más, mientras que el ebitda mejoró un 7,4%, sobrepasando los 8.000 millones, impulsada por el negocio de Redes. En ese último apartado, la eléctrica destaca el nuevo marco del transporte en el Reino Unido, la línea de interconexión NECEC en los Estados Unidos y las mejoras tarifarias en todos los mercados, incluyendo Nueva York y Connecticut, Brasil y España.

La deuda financiera neta ajustada del grupo se sitúa hasta junio en 53.971,7 millones, aumentando en 3.789,7 millones respecto a diciembre de 2025, debido principalmente a las inversiones y, adicionalmente, a la apreciación del real brasileño y el dólar.

La venta del negocio en México ha supuesto una plusvalía de 953 millones de euros

Con estas cifras, la energética reafirma sus perspectivas para el resto del ejercicio 2026, en las que mantiene un crecimiento del beneficio neto ajustado del 8%. “Y si las tendencias positivas del segundo trimestre continúan en los próximos meses, podríamos daros buenas noticias después del verano”, añadió Galán durante la conferencia con analistas, dejando entrever una posible actualización al alza. Asimismo, confía en contar con una mayor base de activos de redes y en incorporar 2.100 megavatios (MW) a su cartera de generación. Todo ello, acompañado de mejoras de procesos ligadas a la inteligencia artificial que contribuyan al aumento de la eficiencia operativa.

ScottishPower repotenciará su mayor parque con 1.750 millones

Sergio Guinaldo MADRID.

Iberdrola ha puesto en marcha un ambicioso plan para repotenciar y ampliar Whitelee, el mayor parque eólico terrestre del Reino Unido, con una inversión de 1.500 millones de libras (1.758 millones de euros al cambio actual).

La operación, promovida a través de ScottishPower Renewables, elevará su capacidad desde los actuales 539 MW hasta 1 GW, duplicando prácticamente la potencia del complejo y reforzando su papel como uno de los principales activos renovables del país.

La remodelación supondrá sustituir el actual parque por un número menor de aerogeneradores, pero de mayor tamaño y potencia. En concreto, el proyecto prevé reducir el total de turbinas a 124 unidades frente a las 215 que integran hoy el emplazamiento tras sus distintas fases de expansión.

Plan de inversión

“Whitelee establecerá el estándar de la repotenciación, liberando el potencial continuo de la infraestructura existente”, afirmó Charlie Jordan, director ejecutivo de la compañía, quien subrayó que mantener e incrementar la producción del parque es “una buena noticia para el Reino Unido y Escocia, para el empleo y para la economía”.

La filial británica de Iberdrola estima que el proyecto generará unos 386 millones de euros de valor añadido bruto para la economía escocesa a lo largo de los diez años de desarrollo y construcción. Además, calcula que se crearán cientos de puestos de trabajo y alrededor de 586 millones en oportunidades para la cadena de suministro. El grupo enmarca esta iniciativa dentro de su plan inversor de 24.000 millones de libras (unos 28.000 millones de euros) hasta 2028.

La eléctrica buscará oportunidades de compra de red en Finlandia

Rubén Esteller MADRID.

Iberdrola espera que la adquisición de Caruna pueda convertirse en el primer paso de una estrategia de crecimiento más amplia en Finlandia. El director global de Desarrollo Corporativo y director financiero adjunto de la compañía, David Mesonero, asegura que la elevada fragmentación del mercado de distribución eléctrica finlandés, donde operan 77 gestores de redes, pue-

de abrir nuevas oportunidades de compra durante los próximos años.

“Es un negocio muy fragmentado, con 77 operadores de distribución, por lo que asumo que en los próximos años veremos una posible consolidación en el país”, aseguró Mesonero durante una conferencia con analistas recogida por S&P Global Capital IQ para explicar la adquisición del 80% de Caruna. La operación proporciona a Iberdrola una posición de lideraz-

go en un mercado en el que la compañía adquirida abastece a alrededor de 1,5 millones de personas.

La eléctrica española ha acordado pagar cerca de 2.000 millones de euros por el 80% de Caruna, mientras que el valor empresarial del conjunto de la distribuidora asciende aproximadamente a 5.000 millones, incluida una deuda neta de 2.470 millones. Cerca de la mitad del importe, unos 1.000 millones, se abonará durante los 30 meses

posteriores al cierre de la transacción. Mesonero indicó además que la operación se apoya en la desinversión realizada por la compañía en México.

La entrada en Finlandia supone un cambio relevante en la estrategia geográfica de Iberdrola, que hasta ahora concentraba la mayor parte de su actividad en España, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. Mesonero defendió, no obstante, que la operación responde a los cri-

terios fijados en el último Capital Markets Day: invertir en redes reguladas, en países con elevada calidad crediticia, marcos regulatorios previsibles y perspectivas de crecimiento de la demanda.

Caruna es la mayor distribuidora eléctrica del país, con aproximadamente 740.000 puntos de suministro y cerca de 89.000 kilómetros de líneas. La compañía controla más del 20% del mercado y tiene sote-rado el 67% de su tendido.