



Dreamstime



La sostenibilidad ocupa un espacio relevante en las campañas publicitarias españolas de automoción.

España, entre los países líderes en publicidad verde

B.T.Madrid

España es referente en materia de sostenibilidad por la ambición de sus empresas y de sus políticas públicas; y, como consecuencia, también es líder en publicidad sostenible; es decir, aquella que hace referencia o trata de alguna forma contenidos o comportamientos respetuosos con el medio ambiente.

En concreto, el 7,9% de los anuncios en España incorpora comportamientos sostenibles, por encima de la media mundial, que se sitúa en el 4,8%. Es una de las conclusiones de una nueva edición de los resultados del *Tracking de Comportamientos Sostenibles en Publicidad* de Kantar.

España destaca frente a los datos globales a la hora de incluir comportamientos sostenibles relacionados con los ámbitos de compras y productos (casi un 3% más que la media), transporte (2,6 puntos más) y energía en el hogar (cerca de un punto porcentual).

Por categorías, la sostenibilidad ocupa un espacio relevante en las campañas publicitarias españolas de automoción (29%), ocio (18%), comi-

Ocupa la séptima posición a nivel mundial, por detrás de países como Corea y Noruega

da preparada o congelada (10%), bienes duraderos (8%), bebidas calientes (6%), bebidas no alcohólicas (5%) y alimentación (5%). Todas ellas se posicionan por encima de la media global.

A nivel mundial, España alcanza la 7ª posición en el ranking global, sólo por detrás de Corea del Sur, Noruega, Países Bajos, Dinamarca, Rumanía y Francia.

El informe confirma que integrar comportamientos sostenibles en las campañas aporta ventajas creativas medibles. Los anuncios que integran prácticas sostenibles logran un *engagement* emocional significativamente superior (+8 puntos) respecto a los que no lo hacen y alcanzan un mayor impacto creativo (+11 puntos). Además, estas creativities contribuyen a fortalecer la construcción de marca, con una mejora de +1 punto en *brand equity*.