



Solaria sube un 8,7% tras aumentar sus beneficios un 55% en 2025

La compañía anunció el acuerdo de un PPA con Merlin para un ‘data center’

Sergio Guinaldo MADRID.

Solaria registró al cierre de 2025 un beneficio neto de 137,4 millones, un 55% más respecto a los 88,6 millones del año anterior. La energética dirigida por Arturo Díaz-Tejeiro incrementó los ingresos totales un 27%, hasta los 303,4 millones,

impulsados por el crecimiento del negocio de infraestructuras, que aumentó un 70%, y por la entrada en operación de nueva capacidad. También se incluye la entrada de Stonepeak como socio en Generia Land, su filial para la compra, gestión y alquiler de terrenos para desplegar nuevas renovables.

El ebitda, por su parte, alcanzó los 266,1 millones, un 32% más frente al ejercicio anterior, y por encima del objetivo comunicado al mercado.

En el periodo analizado, la compañía invirtió 400 millones, cerrando el año con una capacidad instalada operativa de 3,1 gigavatios (GW), un 82% más que el año anterior, cuando terminó 2024 con 1,7 GW.

En el ámbito comercial, Solaria consolidó contratos de compraventa de energía a largo plazo con la firma de PPAs con Merlin Properties, Trafigura y Repsol, por 825 MW. En este sentido, la empresa aprovechó la ocasión para comu-

nicar al mercado el acceso y conexión con Merlin para su nuevo centro de datos en Madrid. Además, el acuerdo integra un PPA híbrido a 40 años, suministrado por fotovoltaica y baterías.

Asimismo, Solaria puso en conocimiento de sus accionistas que está negociando un total de 1,1 GW en PPAs híbridos, y que mantiene negociaciones avanzadas con siete clientes Tier 1 para aproximadamente 500 MW adicionales enfocados a centros de datos.

“Estamos ejecutando con rigor el plan presentado en nuestro Capital Markets Day. El avance en almacenamiento y expansión internacional confirma que Solaria ya no es solo un desarrollador solar, sino una plataforma europea de infraestructuras energéticas preparada para el nuevo ciclo industrial y digital de Europa”, destacó Díaz-Tejeiro, consejero delegado de la compañía.

Para 2026, la compañía se fija un objetivo de ebitda de 331 millones, un 24% más respecto a 2025.