



Sonnedix entra en la comercialización de electricidad tras el permiso de la CNMC

Se trata del primer mercado en el que la compañía da el paso de ir al cliente final

Rubén Esteller MADRID.

Sonnedix ha recibido la autorización de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para poder operar como comercializadora de electricidad en España, un movimiento con el que la compañía renovable da un paso más en su integración vertical y entra directamente en el mercado final de clientes empresariales e industriales.

La licencia permite a la empresa comercializar y suministrar electricidad dentro del marco regulatorio español, así como optimizar su cartera de activos renovables y de almacenamiento. La compañía sostiene que esta autorización le facilitará desarrollar soluciones energéticas más competitivas y flexibles para clientes corporativos, combinando generación, almacenamiento y suministro eléctrico.

España se convierte así en el primer mercado en el que Sonnedix despliega su modelo denominado Next-Gen IPP plenamente integrado. La estrategia de la compañía pasa por dejar de operar únicamente como productor independiente de energía renovable para avanzar hacia una plataforma capaz de vender directamente electricidad a clientes finales y estructurar ofertas adaptadas a sus necesidades de consumo.

Despacho de generación

El siguiente paso de la estrategia comercial de Sonnedix en España se centrará en la gestión eficiente de la energía mediante un despacho propio de generación, con el objetivo de reforzar su capacidad operativa y capturar valor en distintas fases de la cadena energética, una estrategia que gana importancia en estos momentos por el incremento de horas a precios cero o negativos de la energía.

El consejero delegado de Sonnedix, Axel Thiemann, aseguró que la

licencia de la CNMC supone “mucho más que un hito regulatorio en España” y representa “un momento decisivo” en la evolución de la compañía como Next-Gen IPP.

Según explicó, la empresa ha construido durante años una plataforma internacional de generación renovable y ahora pretende

convertirse en “una empresa energética verdaderamente integrada” que combine generación, almacenamiento y suministro para atender directamente a los clientes.

Por su parte, Gregorio Morales, Chief Commercial Officer de Sonnedix, afirmó que la autorización

supone “un importante impulso” para la actividad comercial de la empresa y le permite ofrecer en España una propuesta integral de energía renovable “desde la generación hasta el suministro”. También defendió que la licencia sitúa a la compañía en una posición más competitiva para responder a las necesidades de clientes corporativos e industriales.

Sonnedix cuenta con una cartera global de 12 GW de capacidad total, de los que más de 4 GW están en operación, más de 1 GW en construcción y alrededor de 6 GW en desarrollo. La compañía está presente en Chile, Francia, Alemania, Italia, Japón, Polonia, Portugal, España y Reino Unido.

El movimiento refuerza la tendencia de los operadores renovables a integrar más eslabones de la cadena eléctrica en un contexto de mayor volatilidad de precios, creciente interés de la industria por contratos de suministro verde y necesidad de fórmulas que combinen renovables, almacenamiento y gestión activa de la energía.