



[Impresos a 11.111€](#)

Marubeni paga 204 millones para comprar el 85% de Factorenergia

Emili Rousaud, fundador, se queda con el 15% y como consejero delegado

C. Huguet BARCELONA.

El conglomerado japonés Marubeni cierra la compra de Factorenergia. La organización nipona, que canalizará la operación a través de su participada SmartestEnergy, pagará 204 millones de euros a los accionistas de la eléctrica para que-

darse con el 85% del capital. Mientras, Emili Rousaud, fundador y presidente de la energética, mantendrá el 15% de los títulos restantes.

Marubeni sella así la operación avanzada en enero por *elEconomista.es*. Con la compra, el grupo asiático dará entrada a la firma SmartestEnergy a la Península Ibérica, que ya tiene presencia en Reino Unido, Estados Unidos y Australia. No obstante, Factorenergia mantendrá la marca actual y Rousaud -que se incorporará al consejo de la empre-

sa británica- seguirá como CEO de la firma española.

“La adquisición de Factorenergia constituye un paso clave en la expansión de esta división y contribuye al cumplimiento de la estrategia de gestión a medio plazo GC2027 de Marubeni Corporation y a sus objetivos de crecimiento”, dice la empresa en un comunicado.

Tras obtener el visto bueno de las autoridades de competencia de la Unión Europea, un portavoz del conglomerado nipón explicaba a este

medio que SmartestEnergy pretendía entrar en España “como parte de su estrategia de crecimiento global”. Así, la eléctrica catalana, que hace años que sondeaba la salida de los fondos de inversión de su capital, fue la oportunidad escogida.

La inversión de Marubeni supone el adiós de OPB Private Equity, que tenía el 50%, y JZ Power Services, que sumaba el 25%. El propio Rousaud, que ostentaba todavía el 25% de los títulos, aprovecha para hacer caja y desprenderse de un

10%. Las fuentes consultadas, eso sí, señalan desencuentros entre los fondos y el ejecutivo durante el proceso de venta.

“Esta operación marca un importante nuevo capítulo de crecimiento y ambición internacional para Factorenergia”, destaca Rousaud. En 2024, la comercializadora recortó un 25% el beneficio neto atribuido hasta los 30 millones de euros mientras que la cifra de negocio bajó un 9% hasta los 588 millones de euros.