



Reconocimiento

«Extremadura está de moda y hay que aprovecharlo para retener el talento»

La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) premia a Roberto Baños, alcalde de Talayuela, por su liderazgo municipal para el desarrollo de la energía solar

SOFÍA PÉREZ RAMIRO
[Cáceres](#)

El alcalde de Talayuela, Roberto Baños, ha sido distinguido en la tercera edición de los premios ‘Creadores de Futuro’ de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), unos galardones con los que el sector reconoce a personas e instituciones que, desde distintos ámbitos, están contribuyendo al desarrollo de la energía solar y a una transición energética más sostenible, responsable y con impacto positivo sobre el territorio. La entrega se celebró en Madrid, en el Hotel NH Collection Madrid Suecia, tras la Asamblea General de UNEF en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. En el acto participaron, entre otros, el director general del IDAE, Miguel Rodrigo; el presidente de UNEF, Rafael Benjumea; y el director general de la patronal, José Donoso. Para el regidor talayuelano, el reconocimiento tiene una rele-

vancia especial no solo por el premio en sí, sino por lo que supone «para la imagen del municipio». Según trasladó tras recibirlo, se trata de un galardón de «alcance nacional» que sirve para visibilizar las buenas prácticas desarrolladas en Talayuela y «volver a situar al municipio» dentro del debate sobre el futuro energético y el papel del medio rural. UNEF lo distinguió por representar una forma de liderazgo municipal basada en la colaboración entre administraciones y empresas, así como por haber contribuido a impulsar una transición energética más justa, inclusiva y arraigada en el territorio. **Comunicación, formación y convenios** Baños situó una de las claves del reconocimiento en la forma en que el ayuntamiento ha gestionado la relación con la empresa promotora desde el inicio del proyecto. Según explicó, el trabajo municipal se centró en «dar a



Roberto Baños, alcalde de Talayuela.

conocer a la población qué se iba a implantar en el término, abrir canales de comunicación permanentes y desarrollar convenios de colaboración» que permitieran traducir la inversión energética en efectos concretos para la vida local.

En esa línea enmarcó programas como ‘Atrayendo Talento’, las becas impulsadas desde el municipio o iniciativas como una exposición dedicada a mujeres rurales y emprendedoras de Talayuela. A su juicio, el objetivo siempre ha sido «que las empre-

sas que llegan al territorio no se limiten a ejecutar una infraestructura y marcharse, sino que mantengan una presencia vinculada al municipio y a sus vecinos una vez finalizada la obra». Esa relación continuada, defendió, ha permitido que la empresa sea hoy un actor conocido dentro del pueblo y que se mantenga una economía indirecta vinculada al proyecto incluso después de terminada la planta. **Formación que genera arraigo** Otro de los aspectos que el alcalde puso especialmente en valor es el impacto de la formación desarrollada desde el ayuntamiento. Baños explicó que parte de esos programas se dirigieron a vecinos con menor nivel académico, que recibieron capacitación previa ligada a las necesidades del sector. Esa formación, según sostuvo, ha permitido «que algunos de ellos trabajen hoy en empresas de otros municipios e incluso en otras plantas de España». El alcalde subrayó que ese efecto no es menor en un municipio rural, porque muchos de esos trabajadores se desplazan entre semana, pero mantienen su vida en Talayuela y regresan los fines de semana, de modo que siguen arraigados al pueblo. En su lectura, esa combinación entre empleabilidad y permanencia en el territorio refuerza precisamente uno de los grandes objetivos del mundo rural: «evitar que el talento tenga que marcharse de forma definitiva». ■

El Periódico