



La CNMC mantendrá a las gasolineras bajo lupa aunque no vea infracciones

Miguel Á. Patiño.Madrid
La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) no ha detectado problemas estructurales de competencia en los márgenes del sector de carburantes en el contexto actual, de fuertes alteraciones en los precios por el impacto de la guerra del Golfo Pérsico. A pesar de no ver irregularidades, el regulador mantendrá la vigilancia, y de hecho, propone intensificarla. En un informe, el organismo concluye que los niveles de rentabilidad obser-

vados en las empresas estudiadas (sobre todo Repsol, Moeve, Galp y BP) son, en general, compatibles con una estructura competitiva del mercado.
El análisis estudia la evolución de distintos indicadores de rentabilidad de las empresas mayoristas y minoristas entre 2019 y 2024, a partir de sus cuentas anuales.
Estos resultados muestran, según apunta la CNMC, una elevada heterogeneidad entre empresas, con una notable dispersión en ventas y márgenes,

que es especialmente intensa entre las empresas de mayor tamaño.
Asimismo, no aprecia una relación clara entre tamaño y rentabilidad y observa márgenes moderados en ambos segmentos, así como un impacto limitado de amortizaciones y estructura financiera.
El regulador ha intensificado sus inspección en pleno vaivén de precios por la guerra del Golfo

ra. Con todo, la CNMC recomienda dar continuidad al análisis combinado de márgenes empresariales y márgenes brutos de distribución para evaluar tanto la rentabilidad estructural como la evolución de precios y sus dinámicas coyunturales.
Defiende también mantener las medidas de intensificación de la competencia y consolidar y ampliar los mecanismos de remisión de información e incrementar la transparencia para los consumidores.