



Cómo consumir menos energía en épocas de frío

►Pequeños gestos cotidianos y tecnología: así podemos ahorrar en la factura de la luz y gas estos días

La Razón. MADRID

Durante los meses de invierno, la calefacción y el agua caliente pueden suponer entre el 45% y el 55% del gasto energético doméstico. El consumo total del hogar puede incrementarse en estas fechas hasta un 30% respecto a otras épocas del año. Son muchos los consumidores que se preguntan cómo podrían reducir su factura energética (preocupados también por el impacto climático). Algo que pasa por la eficiencia, la tecnología y por conocer mejor el propio patrón de uso de la energía.

En este sentido, las compañías eléctricas han empezado en los últimos años a desplegar herramientas digitales que permiten sacar partido de estos datos de consumo horario que ofrecen los contadores inteligentes. Endesa,

por ejemplo, ofrece InfoEnergía, un servicio gratuito dirigido a clientes con menos de 15 kW de potencia contratada que funciona como un asesor energético personalizado. La idea es sencilla: traducir los kWh en información comprensible sobre qué se consume, cuándo se consume y qué decisiones concretas pueden rebajar la factura sin renunciar al confort.

Ahorro del 10%
Según los datos de la compañía, los usuarios que utilizan InfoEnergía logran un ahorro medio de entorno al 10% respecto a quienes no emplean el servicio, lo que puede suponer hasta 120 euros anuales en función del perfil de consumo.

Pero, ¿cómo funciona este servicio? El usuario accede a un panel en el que se desglosa el consumo por franjas horarias, se comparan periodos y se identifican picos anómalos que pueden estar vinculados, por ejemplo, a una calefacción eléctrica mal programada o a un termo que funciona más horas de las necesarias.

Más allá del diagnóstico, el valor añadido del sistema está en la recomendación. InfoEnergía cruza

la curva de consumo con variables como la tarifa contratada, la potencia o la presencia de determinados electrodomésticos para proponer cambios concretos: desde revisar si la potencia es adecuada hasta ajustar el uso de la calefacción a las horas con mejor precio o sustituir equipos ineficientes. El servicio permite también simular escenarios de ahorro, de modo que el cliente puede ver el impacto aproximado en euros de reducir determinados kWh en un periodo concreto.

El invierno es, precisamente, la estación en la que ese tipo de asesoramiento tiene más recorrido puesto que es una de las épocas de mayor consumo. Según Endesa, una simple revisión de la caldera antes de que bajen las temperaturas puede mejorar su rendimiento hasta un 15%, reduciendo consumo y averías. Pero, además, el consumidor también tiene otras herramientas que pueden mejorar su eficiencia energética, como la instalación de ventanas de altas prestaciones que pueden disminuir la pérdida de calor hasta un 20%, o a la incorporación de sistemas de domótica capaces de automatizar luces y calefacción y recortar hasta un 30% de la factura

Un consumidor informado

►Permitir que la decisión de compra no esté solo basada en el precio puntual del kWh, sino que el consumidor pueda consultar y basarse en el uso de datos de consumo reales, unido a incentivos económicos. Este es el enfoque de InfoEnergía, como asesor apoyado en el histórico de consumo, y Para Ti, como mecanismo de incentivo al ahorro. Este planteamiento encaja además con una tendencia regulatoria que, desde Bruselas, busca precisamente que el consumidor pase de ser un sujeto pasivo a un actor más informado en el sistema energético. Con los contadores digitales ya generalizados, la cuestión es qué se puede hacer con la información que generan estos dispositivos y cómo se traslada de forma inteligible al usuario final.

Abrigarse y usar mantas eléctricas puede ayudar

eléctrica si se utilizan de forma adecuada.

Otro caso es el del suelo radiante eléctrico, cuya instalación resulta más costosa, pero que proporciona una distribución más homogénea del calor y un consumo ajustado, con impacto en el confort y en el gasto futuro.

En este punto, Endesa recuerda que una instalación solar bien dimensionada puede cubrir hasta el 80% del consumo eléctrico anual del hogar, apoyándose además en subvenciones públicas y en la compensación por excedentes vertidos a la red. En paralelo, soluciones como las baterías domésticas permiten almacenar la energía generada durante el día para utilizarla por la tarde o la noche, lo que incrementa la autonomía energética y reduce aún más la dependencia de la red.

Para quienes no puedan afrontar estas inversiones, el uso de mantas eléctricas para calentar zonas concretas de la vivienda puede ser una alternativa, ya que estos productos tienen consumos de entre 100 y 150 vatios por hora, por lo que su coste se sitúa alrededor de 0,04 euros la hora, muy por debajo de los sistemas de calefacción tradicionales.

Programa de fidelización
Además de esta herramienta de asesoramiento, Endesa ha puesto en marcha el programa de puntos “Para Ti”. El esquema es similar al de otros programas de fidelización: el usuario acumula puntos que puede canjear por descuentos directos en las facturas de luz y gas o por promociones en empresas colaboradoras, con un techo potencial de ahorro de hasta 100 euros al año en función del uso que haga del programa.

La particularidad de este plan está en el espacio que reserva al comportamiento eficiente. Dentro de «Para Ti» se ha creado la iniciativa «Premiamos tu eficiencia», que plantea al cliente un reto trimestral de reducción de consumo respecto a un periodo de referencia. Si se supera ese objetivo, el usuario obtiene 200 puntos, y además suma 100 puntos adicionales por cada 100 kWh recortados, hasta un máximo de 700 puntos por reto. Endesa traslada a la esfera doméstica un sistema de incentivos que empresas y administraciones aplican en sus planes de eficiencia, aunque con recompensas en forma de descuentos y promociones.