



Juan José Ganuza, al asumir la presidencia de la CNMC: “No vamos a agradar a todos”

El presidente del organismo toma posesión del cargo junto a tres nuevos consejeros, en presencia del titular de Economía, Carlos Cuerpo



CARMEN MONFORTE
MADRID

El nuevo presidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Juan José Ganuza, aseguró ayer que su mandato es “una labor colectiva” y “un desafío apasionante”, aunque reconoce que, dada la “diversidad de intereses, no vamos a agradar a todos”.

Así lo señaló en el acto de toma de posesión de su cargo y el de los tres nuevos consejeros que fueron designados en julio, Joan Capdevila, exdiputado de ERC; la economista Carmen Balsa, exdirectora de gabinete de la exvicepresidenta primera Nadia Calviño, y la académica Marina Echebarría, excandidata de Sumar en Castilla y León, que presidió Carlos Cuerpo, vicepresidente primero y ministro de Economía.

En su discurso, Ganuza se comprometió a actuar con “absoluta independencia y rigor” y destacó la “calidad institucional” de la CNMC y de su equipo técnico. El sucesor de Cani Fernández –que es-

tuvo presente en el acto– defendió que “cuanta más ciencia haya en nuestras decisiones, mejores serán”.

En este sentido, el nuevo presidente subrayó que para un académico como él, con más de 30 años investigando economía industrial, “no existe un desafío más apasionante que dirigir la CNMC”, lo cual representa “un honor y una inmensa responsabilidad”, porque cree “profundamente en esta institución” y comparte la visión de que la economía “es la ciencia del bien común”.

Juan José Ganuza reiteró en cierto modo el discurso de presentación que hizo en la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados, tras su propuesta por parte del Consejo de Ministros en julio, en el que escasearon las referencias al sector energético, quizás el que más dedicación exige a un organismo dividido en dos salas: la de Supervisión de los Sectores Regulados y la de Competencia.

Así, señaló que vivimos “tiempos interesantes” en materia de competencia y apuntó a tres retos: el de la economía digital, que, después de tres décadas sin entenderla, se ha pasado a la economía de la inteligencia artificial, que hay que adaptar “para este nuevo mundo”.

También aludió a la directiva europea de control de fusiones, que “hay que aplicar con equilibrio, impulsando la verdadera creación de valor, pero sin frenar la competencia”. Por último, hizo hincapié en que la lucha contra el cambio climático debe ser “plenamente compatible con los mercados competitivos”, tras recordar que las energías renovables han aumentado la competencia “muchísimo” y son una fuente de ventaja competitiva, aunque, en su opinión, presentan retos regulatorios sobre cómo lograr “que esta mayor competencia se traslade verdaderamente a los consumidores”.

Según Ganuza, su experiencia “de tres semanas”

no puede más que confirmar la preparación técnica del personal de la CNMC, y la calidad institucional de esta “es un activo importante para la sociedad española”, producto del trabajo de todos los presidentes que le han precedido y a los que está “profundamente agradecido”.

Claridad

Finalmente, destacó la obligación, para comunicar con claridad lo que hace la CNMC, “de transmitir su impacto social; de promover la competencia, y de abrir debates”, al tiempo que agradeció a Carlos Cuerpo que propusiera su nombre, ya que considera que “apostar por este perfil refuerza la independencia que caracteriza a esta institución”.

Los cuatro nuevos miembros se incorporan al consejo del organismo y se suman a los seis restantes, cuyo mandato sigue en vigor: Ángel García Castillejo, vicepresidente; María Jesús Martín; María Vidales; Enrique Monasterio; Pere Soler, y Rafael

El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, saludaba ayer a Juan José Ganuza (derecha), presidente de la CNMC, en su toma de posesión en Madrid, en presencia del ministro de Cultura, Ernest Urtasun. [EP](#)

Reclama equilibrio en las fusiones para crear valor sin debilitar competencia

Ganuza identifica la IA y la economía digital entre los grandes retos del organismo

Iturriaga. Por su parte, Carlos Cuerpo trasladó su “apoyo total y absoluto” a la labor de la CNMC, a la que pidió “valentía” para “lanzar debates necesarios para nuestra sociedad”. El organismo, afirmó, es “un vértice indispensable para apuntalar el modelo de crecimiento”, al tiempo que subrayó que la política de competencia es “eje central de la política económica de este Gobierno”.

En su opinión, “cuando falla la competencia, falla la supervisión en ese ámbito” y “es el ciudadano el que acaba sufriendo”, por lo que “defender lo público es el mejor dique contra la desigualdad”.

Cuerpo recordó que el trabajo de la CNMC abarca “sectores clave” para la economía, ya que sus decisiones “marcan el coste de la vida” y “el coste de la producción para las empresas” en materias como energía, telecomunicaciones, audiovisual o transporte.

Guerra de Irán

Un ejemplo claro en los últimos meses ha sido el impacto en los precios de la guerra de Irán, que “se ha trasladado de manera prácticamente inmediata a los precios de los combustibles, del gas o de la electricidad en las facturas”.

Ante esta situación, valoró positivamente que la CNMC haya realizado “un seguimiento pormenorizado de la traslación de las medidas de apoyo a los consumidores del Gobierno”. Y advirtió de que “ese trabajo no ha terminado” y que “hay que estar ojo avizor para que las bajadas, cuando se produzcan, también se trasladen”.

En el acto estuvo presente la plana mayor del Ministerio de Economía, así como el ministro de Cultura, Ernest Urtasun, y algunos diputados, como Gabriel Rufián, de ERC.

Entre los asistentes abundaron representantes del sector energético, como el consejero delegado de Repsol, Josu Jon Imaz; el presidente de Endesa, Gianni Armani; la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor; el presidente de Enagás, Antonio Llardén; y, por las patronales, la presidenta de Aelec, Marina Serrano, o el presidente de Sedigas, Joan Batalla.

Por parte de Naturgy, acudió Raúl Suárez, consejero delegado de la distribuidora de gas del grupo, Nedgia, y por Iberdrola, su director de regulación, Patxi Calleja.