El Mundo
Fecha: jueves, 16 de julio de 2026
Fecha Publicación: jueves, 16 de julio de 2026
Página: 34
Nº documentos: 1

Recorte en B/N % de ocupación: 22,30 Valor: 10257,10€ Periodicidad: Diaria Tirada: 59.006 Audiencia: 440.000 Difusión: 35.803

Los 'súper' asumen 90 millones por la energía

La patronal asegura que no ha repercutido esos sobrecostes en los alimentos

GABRIELA GALARZA MADRID

El precio de los alimentos dio un respiro al bolsillo de los españoles en junio, con la menor inflación desde enero de 2025. Son ya cuatro meses consecutivos de descensos en los que llenar la cesta de la compra se ha ido abaratando con moderación: la inflación de alimentos y bebidas no alcohólicas se situó en el 1,9% interanual, tres décimas menos que en mayo. Esto no significa que los alimentos sean más baratos -siguen subiendo-, pero sí que lo hacen a un ritmo mucho más lento que hace unos meses, y eso ya es un alivio para los hogares.

La desaceleración llega, además, a contracorriente. La electricidad y el gas han vuelto a ganar peso en la inflación tras la retirada en junio de las medidas fiscales aprobadas por el Gobierno para amortiguar el conflicto en Oriente Medio, con el fin del IVA reducido sobre la luz. La factura eléctrica se disparó y arrastró consigo al grupo de vivienda, el que más presionó al alza el IPC general, que aun así se mantuvo estable en el 3,2% por cuarto mes consecutivo gracias, precisamente, al alivio de los carburantes y los alimentos.

Pese a esa moderación, la distribución asegura que la presión sobre sus costes continúa. La patronal ASEDAS, que agrupa a cadenas como Mercadona, Dia, Lidl o Consum, calcula que el sector acumula ya más de 90 millones de euros en sobrecostes energéticos desde el inicio del conflicto, sobre todo por el encarecimiento del carburante, aunque también por la luz y el gas.

La organización sostiene que ese sobrecoste no se ha trasladado al precio de los alimentos gracias, en parte, a la fuerte competencia entre cadenas, que hace que las subidas se repercutan lo más tarde y lo menos posible"al consumidor. No obstante, evita hacer previsiones para el segundo semestre y advierte de que la incertidumbre geopolítica mantiene abiertos riesgos como un nuevo repunte energético o los llamados efectos de segunda ronda, ligados a salarios, alquileres o costes financieros.

Para reducir esa exposición, las empresas del sector han acelerado su inversión en eficiencia energética y modernización logística: según el último I*nforme de Distribución Alimentaria de Proximidad de ASEDAS*, destinaron cerca de 3.000 millones de euros a renovar tiendas y plataformas logísticas en 2025, un 10% más que el año anterior.