

Expansión

Fecha: sábado, 27 de junio de 2026

Fecha Publicación: **sábado, 27 de junio de 2026**

Página: 6

Nº documentos: 1

Recorte en **color** % de ocupación: **17,76** Valor: **3614,53€** Periodicidad: **Diaria** Tirada: **21.300** Audiencia: **114.000** Difusión: **19.170**



Holaluz da
entrada a un
tercer vocal
de Icosium
y reelige a EY

E. Galián. Barcelona

Holaluz celebró el jueves su junta general de accionistas con la participación del 68% del capital social. Los socios aprobaron las cuentas anuales y el informe de gestión de 2025 y dieron luz verde a la reelección de EY como auditora de la compañía. La *big four* revisará las cuentas de Holaluz en 2026, 2027 y 2028 después de trabajar con la energética en los últimos años.

En paralelo, se certificó el nombramiento de Mariana Guasch como consejera dominical para los próximos seis años en representación de Icosium Investment, el fondo que rescató a la compañía el pasado año y le inyectó 22 millones de euros. La operación se estructuró en dos tramos: el primero supuso una ampliación de capital de 6,48 millones de euros que dio a Icosium un paquete accionario del 14,12% en Holaluz, mientras que el segundo se canalizó mediante un préstamo convertible de 15,5 millones, que elevó la participación del fondo hasta el 33,43% de la sociedad. Tras la primera fase se incorporaron al consejo de la energética Lotfi Bellahcene, CEO de Icosium, y Enrique Palau Llopis, exdirectivo de eDreams.

Mariana Guasch cuenta con más de una década de experiencia en comercio marítimo y está vinculada a la asociación sectorial Wista Spain. Actualmente trabaja para Icosium como directora de operaciones marítimas.

Nuevo objeto social

La junta de Holaluz también dio luz verde a la modificación del objetivo social de la empresa para incorporar la actividad de agregación de energía, un paso que acompaña su evolución de comercializadora a empresa tecnológica de transición energética, especialmente en lo relacionado con la gestión energética de las placas solares y las baterías de sus clientes.

“La tecnología sigue siendo el principal factor diferencial de Holaluz”, señaló ayer Carlota Pi, presidenta ejecutiva de la compañía. “La incorporación de la agregación de energía al objeto social refleja la evolución natural de nuestro modelo y nuestra capacidad para ofrecer soluciones cada vez más inteligentes a hogares y empresas”, añadió.