



Energía: ¿freno o palanca para la competitividad?

TRANSFORMACIÓN/ La transición energética debe equilibrar cadena de suministro, sostenibilidad y competitividad.

Juan Miguel Revilla. Madrid
Uno de los grandes retos a los que debe hacer frente la industria, el energético, fue abordado en la mesa de expertos sobre *Energía y descarbonización, coste energético y transición*, moderada por Iñaki Garay, director adjunto de EXPANSIÓN. Desde el sector energético, María Higuerras, directora de Mercado Industrial de Naturgy, propuso “abordar una transformación duradera que nos lleve a avanzar de manera equilibrada en los tres ejes”: cadena de suministro, sostenibilidad y competitividad. Higuerras recordó que “descarbonizarse no es sinónimo de electrificarse”, puesto que hay un 40% de procesos industriales que no son electrificables.

Por parte de la industria automovilística, el director de Relaciones Institucionales de Renault, Ignacio Rodríguez Solano, alertó de que a día de hoy “la industria de au-

tomoción europea compite en desigualdad de condiciones con empresas de otras áreas que tienen unos costes energéticos más asequibles”. No hay que olvidar que, como señaló Rodríguez Solano, “los costes energéticos son muy importantes a la hora de que un fabricante decida dónde ubica sus líneas de producción”.

Energías alternativas

Hablando de fuentes de energía alternativas, el debate giró en torno al hidrógeno verde y el biometano. Pedro Romero, responsable de Tecnología Operacional y Datos de Siemens, afirmó que “el hidrógeno verde va a jugar un papel muy importante en las industrias que no son sencillas de descarbonizar”, como por ejemplo la del acero. Higuerras, en cambio, apuntó al biometano como una oportunidad real para la descarbonización de la industria. Biometano e hidrógeno verde suponen una palanca para mejorar la competitividad de la industria, según la directora de Mercado Industrial de Naturgy, para quien “España debería convertirse en un *hub* de gases renovables”.

Una competitividad que, en palabras de Romero, va indisolublemente unida a la sostenibilidad: a la vez que “no hay competitividad sin sostenibilidad”, aquellas empresas que invierten en ser más sostenibles suelen ser más competitivas. Ambas van además unidas a la innovación tecnológica, con soluciones como la automatización, la analítica, la inteligencia artificial, la conectividad, la simulación, el gemelo digital y la ciberseguridad, que conforman lo que Siemens llama “empresa digital sostenible”.

Competitividad

Dentro de las claves para mantener la competitividad



Iñaki Garay, director adjunto de EXPANSIÓN y moderador de la mesa sobre energía, junto a María Higuerras, directora de Mercado Industrial de Naturgy; Pedro Romero, responsable de Tecnología Operacional y Datos de Siemens, e Ignacio Rodríguez Solano, director de Relaciones Institucionales de Renault.

MARÍA HIGUERAS
Directora de Mercado Industrial de Naturgy

“Descarbonizar no es sinónimo de electrificar, puesto que un 40% de procesos industriales no son electrificables”

industrial en Europa, Higuerras incidió en la simplificación regulatoria y el desarrollo del mecanismo de ajuste de carbono en frontera (CBAM).

PEDRO ROMERO
Responsable de Tecnología Operacional y Datos de Siemens

“El hidrógeno verde va a jugar un papel muy importante en las industrias que no son sencillas de descarbonizar”

Mientras que Rodríguez Solano mencionó el precio de la energía, la reducción del absentismo laboral y la creación de un ecosistema de innovación. Por su parte, Ro-

IGNACIO RODRÍGUEZ SOLANO
Director de Relaciones Institucionales de Renault

“Los costes energéticos son muy importantes a la hora de que un fabricante decida ubicar su producción”

mero añadió la necesidad de una regulación de la inteligencia artificial especial para el ámbito industrial, que sea más pragmática y más fácil de aplicar.