

Energía en positivo

Naturgy lanza nuevo propósito corporativo

► «Facilitar tu relación con la energía cada día» sitúa a las personas en el centro

L. Cano. MADRID

Naturgy presenta su nuevo propósito corporativo, que refuerza el compromiso histórico de la compañía con las personas y su vocación de facilitar el acceso a una energía segura, asequible y sostenible todos los días. Bajo el lema «Facilitar tu relación con la energía cada día», esta importante transformación conlleva la consagración de un modelo de negocio comprometido con el desarrollo sostenible de la sociedad, garantizando el suministro de energía competitiva, segura y con el máximo respeto al medio ambiente.

Este nuevo propósito, se sostiene sobre tres valores corporativos fundamentales: «Un equipo» («Trabajar como un equipo por y para las personas»), «Evolución continua» («Nos retamos día a día a encontrar nuevas y mejores formas de avanzar») y «Ser tu elección» («No somos los únicos, pero queremos ser tu mejor opción»). Todo ello se sintetiza en el nuevo lema «Cada día. Everyday», en consonancia con la vocación del grupo por tener una relación cercana con todos los públicos y mejorar de manera continua como lo lleva haciendo desde 1843.

Alineado directamente con el Plan Estratégico 2025-2027, este nuevo marco busca impulsar la transición energética mediante el

crecimiento en generación renovable; el liderazgo en gases renovables, especialmente el biometano; el refuerzo de las redes de distribución; la digitalización y simplificación de la relación con el cliente; y la excelencia en la operación industrial.

La compañía, respaldada por más de 180 años de trayectoria histórica, reafirma su vocación de hacer que la energía sea más accesible, comprensible, cercana y útil para la sociedad. En palabras de Adenai Pérez, directora de Marca y Marketing Corporativo de Naturgy: «Para Naturgy, la energía no es solo un servicio. Es un compromiso con la sociedad, con las empresas y, sobre todo, con las personas, con las que queremos estar más cerca que nunca. La energía la necesitamos todos, para todo, cada día».

Por su parte, Jordi García Taberner, director general de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de la compañía, ha afirmado que «el propósito es la columna vertebral de la cultura de Naturgy: de nuestro modelo de liderazgo, de nuestras competencias y de nuestros comportamientos. Nos permite diferenciarnos y ganar legitimidad, porque pone a las personas en el centro y nos sitúa en el equilibrio entre una energía asequible, sostenible y segura».

Actualmente, la compañía opera en más de 20 países y suministra gas y electricidad a más de 16 millones de clientes, alcanzando una potencia instalada total superior a los 18,7 GW y un mix diversificado de generación de electricidad. De este modo, Naturgy reafirma su compromiso de seguir evolucionando para seguir estando presente en el día a día.