

La CNMC revoluciona el sistema eléctrico con el ‘flex living’ de las redes

Miguel Á. Patiño. Madrid
La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) quiere que las empresas propietarias de la red eléctrica de distribución (Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP) reordenen toda su infraestructura para introducir lo que se conoce como accesos flexibles. Es decir, en lugar de que las conexiones para consumo sean permanentes e indefinidas, que se concedan por horas. Así, un mismo punto de acceso a la red puede servir para que se co-

necten distintos usuarios en distintos horarios. Es una especie de *flex living* (sistema de alquiler de pisos con duraciones cortas) aplicado al sistema eléctrico. Es una auténtica revolución.
La CNMC quiere que esta medida ayude a aliviar la supuesta saturación que existe en estos momentos en la red. El problema de esa saturación tiene múltiples causas, que se pueden resolver antes de abordar costosísimas inversiones para ampliar la red. Por ejemplo, una de las cau-

sas de la saturación son los accesos ociosos. Actualmente, miles de accesos demandan de luz, pero en realidad solo consumen electricidad de la red durante horas muy concretas del día. El resto del tiempo esa conexión está parada, pero en desuso, aunque podría estar siendo usada por

Iberdrola, Endesa, Naturgy y EDP darán acceso por horas para aliviar la congestión de la red

otro consumidor. La CNMC ha sacado a audiencia su propuesta con el objetivo de “conseguir un uso más eficiente de las infraestructuras y facilitar la electrificación de la demanda incluso en los puntos con menos capacidad”.

Hasta el 20 de marzo
La propuesta estará sometida a audiencia hasta el 20 de marzo. Habrá limitaciones. No podrán optar a ellos los proyectos colectivos (planes urbanísticos e industriales);



Cani Fernández es presidenta de la CNMC.

suministros esenciales; instalaciones que, de acuerdo con la normativa en vigor, deban disponer de suministros de seguridad, ni demandas que no puedan estar más de 24

horas sin suministro. La CNMC introduce así un nuevo frente de debate eléctrico en España, que vive una guerra empresarial por la supuesta saturación de la red.