

En

El conglomerado japonés Marubeni acomete la compra de Factorenergia

La firma nipona relevará a los actuales accionistas: Emili Rousaud, OPB y JZ Power

Carles Huguet BARCELONA

La industria japonesa vuelve a fijarse en el sector energético catalán. Apenas tres meses después de que la nipona Sojitz se hiciese con el control de Nexus Energía, el conglomerado industrial Marubeni se lanza a adquirir la eléctrica Factorenergia, presidida por Emili Rousaud.

La compañía nipona encara un pacto con los actuales accionistas de la organización española para hacerse con la totalidad del capital a través de su filial Smartest Energy Europe. La operación está todavía pendiente eso sí de las autorizaciones de las administraciones pertinentes.

Contactada por *elEconomista.es*, la compañía señaló: “Como actor estratégico en el mercado energético ibérico y con un firme compromiso con la expansión de nuestras operaciones globales, mantenemos un enfoque constante en el cliente. Nuestros grupos de interés serán informados de manera oportuna sobre cualquier novedad corporativa en el momento en que se disponga de información relevante”.

La venta supondría un cambio en la estructura actual de la propiedad de la firma. El capital está actualmente compuesto por OPB Private Equity (50%), JZ Power Services (25%) y el propio Rousaud (25%). Factorenergia hace tiempo que plantea movimientos corporativos en su capital e incluso planteó en 2021 una salida a bolsa, que se frenó por la crisis de precios de la energía. En ese momento llegó a contratar a Banco Santander, Berenberg y Solventis como bancos de inversión para analizar la operación.

La transacción se da además en un momento de rebaja de sus cifras financieras con la normalización de los precios. En 2024, la comercializadora catalana recortó un 25% el



Emili Rousaud, presidente y fundador de Factorenergia. FIRMA

Factorenergia ganó 30 millones en 2024 y registró unas ventas de 488 millones de euros

beneficio neto atribuido hasta los 30 millones de euros en comparación con el ejercicio precedente, mientras que el importe neto de la cifra de negocio bajó un 9% hasta los 588 millones de euros.

“Este escenario deflacionario de precios energéticos ha impactado en los ingresos del ejercicio por cuan-

to determinados productos de suministro y servicios se facturan indexados a precio de mercado, por lo que la reducción en los precios ha impactado en el volumen de ingresos que han caído respecto al ejercicio anterior”, decía la empresa a este medio en septiembre.

El grupo tenía comercializados 303.973 puntos de suministro a 31 de diciembre de 2024, frente a los 257.673 del año anterior, es decir, un 18% más. Este fuerte crecimiento permitió mitigar el impacto en el resultado neto

Con este contexto, Factorenergia busca oportunidades en nuevos mercados, enfocándose en Latinoamé-

El grupo nipón tiene una capitalización de 45.000 millones de euros y presencia en muchos sectores

rica (Colombia y Brasil), norte de África y Europa del Este, donde su enfoque inicial sigue centrado en el negocio de comercialización de energía, sin planes inmediatos para incursionar en otros segmentos de la cadena de valor, como la generación o distribución. Asimismo, cuenta con 14 oficinas en la península ibérica.

¿Quién es Marubeni?

Marubeni es un conglomerado japonés que tiene presencia en distintos sectores, que van desde la alimentación hasta los productos químicos, la industria aeroespacial, la maquinaria, los recursos minerales y la energía.

El grupo, cotizado en bolsa, es un gigante con una capitalización de alrededor de 45.000 millones de euros.