



Nexus prevé triplicar el ebitda tras lanzar un plan de inversiones

E. Galián. Barcelona
Nexus Energía, octava comercializadora española de luz y gas y líder en representación de productores de energía renovable, prevé casi triplicar el ebitda en cinco años, pasando de los 21 millones estimados en 2025 a 57 millones de euros, como parte de su nuevo plan estratégico para el período 2026-2030.

Esta hoja de ruta ha sido elaborada bajo la tutela del grupo japonés Sojitz Corporation, que a finales del pasado año tomó una participación de control del 52% en la compañía.

Miguel Fandiño, que en enero sustituyó a Joan Canela como director general, será el encargado de ejecutar este plan, cuyo propósito es integrar la gestión de activos energéticos en el negocio de comercialización y representación de la firma.

Nexus espera duplicar la energía gestionada, hasta 42 TWh, y pasar de 38.500 a

La energética espera llegar a un resultado de explotación de 57 millones de euros en cinco años

118.000 clientes particulares y de 59.002 a 132.736 empresas clientes gracias a su apuesta por los autónomos y las micropymes.

Fandiño adelantó ayer que la empresa cerrará su actual ejercicio con unos ingresos cercanos a los 1.600 millones de euros y un resultado después de impuestos de 10 millones de euros.

Para alcanzar sus objetivos, la compañía ha lanzado un plan de inversiones de 132 millones de euros. Nexus destinará 41 millones al crecimiento inorgánico, con la adquisición de participaciones minoritarias en operadores locales de nuevos mercados, como Francia, Italia, Bélgica, Polonia y Brasil.

