



Transición energética, financiación y talento: claves para impulsar la industria

RETOS/ Los expertos ven necesario redefinir las estrategias para conservar la competitividad mientras que la banca se ofrece como un acompañante estratégico para la transformación de las empresas.

NORMATIVA

El sector industrial precisa de un entorno regulatorio estable y de **seguridad jurídica** para atraer proyectos de inversión a largo plazo.

Gonzalo D. Velarde. Madrid
Existen las condiciones para que Catalunya se mantenga como polo industrial pujante, lo que se antoja más necesario si cabe en un contexto de elevada incertidumbre y volatilidad internacional, en el que los efectos económicos de los vaivenes geoestratégicos se sustancian en muchos casos en pérdidas de competitividad del tejido productivo.

Aunque no existe una fórmula secreta para navegar la inestabilidad, los expertos señalaron en el marco de la mesa sobre *Inversión para impulsar la industria catalana* celebrada durante el Gran Encuentro EXPANSIÓN Catalunya que las claves para lograr este empuje están en que el sector bancario acompañe proyectos de transformación con financiación (a la que se tiene que sumar el sector público), en abordar una transición energética que reduzca la dependencia de los combustibles fósiles y en la atracción de talento cualificado.

Retos
El diálogo en el que participaron José García Casteleiro, director de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España; Alex Sanabras, CEO de Marlex; Francisco Gibert, socio responsable de KPMG para Cataluña, Baleares y Andorra de KPMG en España; Margarita Salvans, directora financiera de Mango, y Gonzalo Carbó, director general Nuclear de Endesa, abordó los retos y las necesidades del sector industrial en Cataluña donde se hizo hincapié en la necesidad de contar con segu-



Mayte A. Ayuso, redactora jefe de EXPANSIÓN, moderó la mesa en que participaron José García Casteleiro, director de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España; Alex Sanabras, consejero delegado de Marlex; Francisco Gibert, socio responsable de KPMG para Cataluña, Baleares y Andorra de KPMG en España; Margarita Salvans, directora financiera de Mango, y Gonzalo Carbó, director general Nuclear de Endesa.

ridad jurídica para que el entorno regulatorio fiable sea atractivo para las inversiones. “La colaboración público-privada no deja de ser la materialización de algo muy relevante como es la seguridad jurídica, fundamental para atraer inversión”, señalaba José García Casteleiro, quien cree que el sector bancario es un acompañante estratégico del tejido productivo en los procesos de transformación. “Los bancos, en este contexto, tenemos un rol fundamental. Primero, para canalizar crédito a todas las inversiones y acompañar a las empresas, asesorarlas y ayudarlas a internacionalizarse para ser más globales”, señalaba el director de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España puntualizando que la entidad tiene el foco en el

mundo empresarial y en ayudarles a hacer sus procesos cada vez más sostenibles. Sobre la cuestión energética, Gonzalo Carbó, recordaba que en Europa, en España y también en Cataluña más del 70% de la energía viene de combustibles fósiles: de gas, de petróleo y de carbón. Y tan solo un 30% a nivel europeo, a nivel España o a nivel de Cataluña viene de renovables y de nuclear. “Tener una fuente de energía sin dependencia energética en Europa, en España y en Cataluña es absolutamente necesario. Y ese proceso es justamente el proceso de descarbonización”, explicaba el director general Nuclear de Endesa, apuntando que el único vector energético del cual podemos disponer en Europa es la electricidad.

Aseguró Gonzalo Carbó que hay tres pilares esenciales: llegar a electrificar toda la demanda, la industria, el transporte, el sector residencial; fomentar el despliegue de renovables en Cataluña, donde hay problemas de tipo burocrático, autorizaciones, permisos que hacen complejo el despliegue de estas renovables; y, por último, contar con energía que cumpla los requisitos del *trilema* energético: ser segura, sostenible y competitiva. Para ello, apuntó a “las tres maravillosas centrales nucleares en Cataluña, que deberíamos conservar a futuro y empezar a dar pasos para su alargamiento de vida”, zanjó Gonzalo Carbó. “La industria catalana en sí misma ya es un *hub* y un ecosistema exitoso”, señaló en este sentido Francisco Gibert,

socio responsable de KPMG para Cataluña, Baleares y Andorra de KPMG en España, aunque advirtió de que “si somos ambiciosos de cara al futuro, tenemos unas inercias que por sí mismas no son suficientes para continuar siendo un *player* relevante, un jugador de primera división, a nivel europeo”. “El futuro va a ser mucho más cualitativo que cuantitativo”, explicaba Francisco Gibert señalando que se deben potenciar aquellos sectores que encajan en un entorno de valor añadido y combinarlo con aspectos como resiliencia, autonomía estratégica o sostenibilidad.

Atracción de talento
En este punto, aparece un tercer pilar para el impulso de la industria que es común a todo

el sector a nivel nacional y es la dificultad que están teniendo las empresas para encontrar talento y personal cualificado que opere el tejido productivo. “Cataluña es un polo preparado para atraer talento”, señaló Margarita Salvans, explicando que existe calidad de vida, hay buenas universidades, etcétera, lo que genera un ecosistema de donde el talento se puede desarrollar. Si bien, la directora financiera de Mango reclama poner el foco también en los oficios más allá de la falta de perfiles técnicos, ingenieros y de datos y de IA. “Tenemos un reto desde Mango, ya que aún conservamos una parte muy manual porque diseñamos el 100% de nuestras prendas”. En lo que subyace la necesidad de incorporar perfiles técnicos como modistos, patronistas, técnicos de escalado, técnicos de calidad... Y relacionados con la formación profesional. “Cataluña tiene potencial y capacidad para atraer talento, lo que es una ventaja competitiva. En algunos sectores, especialmente en el mundo industrial, hay un déficit a veces preocupante de talento y esto es un problema para desarrollar algunos proyectos. Es verdad que podemos atraer talento de fuera, pero al mismo tiempo creo que es importantísimo construir el talento desde dentro, desde Cataluña”, apuntó al respecto Alex Sanabras, consejero delegado de Marlex.



JOSÉ GARCÍA CASTELEIRO
Director de Banca de Empresas e Instituciones de BBVA en España

“ Los bancos tenemos el importante rol de canalizar crédito para las inversiones y acompañar las empresas ”



ALEX SANABRAS
Consejero delegado de Marlex

“ Podemos atraer talento de fuera, pero al mismo tiempo es importantísimo construir el talento desde dentro ”



FRANCISCO GIBERT
Socio responsable de KPMG para Cataluña, Baleares y Andorra de KPMG en España

“ La industria catalana es un ecosistema exitoso, hay que combinar resiliencia, autonomía estratégica y sostenibilidad ”



MARGARITA SALVANS
Directora financiera de Mango

“ Cataluña es un polo preparado para atraer talento; existe calidad de vida y hay buenas universidades ”



GONZALO CARBÓ
Director general Nuclear de Endesa

“ Tener una fuente energética sin dependencia es fundamental en Europa, España y Cataluña ”