



Empresas & Finanzas

Borja Sáez Consejero delegado de Greenvolt Next

“Se termina el modelo de paneles en los tejados, ahora los proyectos son sofisticados”

Rubén Esteller MADRID.

Borja Sáez, consejero delegado de Greenvolt Next, explica en esta entrevista el desarrollo de su compañía y su visión sobre el sector del autoconsumo.

¿Dónde se concentra ahora el crecimiento de Greenvolt Next?

En España estamos creciendo tanto en solar como, especialmente, en almacenamiento. El mercado vivió un fuerte auge entre 2021 y 2023, después se corrigió y ahora se encuentra más estabilizado. Estamos viendo crecimiento este año. Además, se está terminando el modelo del tejado sencillo en el que únicamente se colocaban paneles solares. Ahora los proyectos son más complejos: incorporan almacenamiento, cargadores, financiación y otros servicios. Cada vez hay más servicio y menos producto indiferenciado. Eso nos gusta porque permite competir mediante el valor añadido. El autoconsumo se había convertido en una actividad en la que parecía que cualquiera podía colocar paneles en un tejado. Que el mercado evolucione hacia soluciones más sofisticadas es positivo para nosotros.

¿Qué previsiones manejan?

Vamos a crecer sustancialmente frente al año pasado. Analizamos mucho el ritmo mensual de contratación, tanto en almacenamiento como en solar, y lo comparamos con el presupuesto y con el ejercicio anterior. En almacenamiento prácticamente vamos a duplicar el negocio. Estamos apuntando a cerca de 60 MWh, que es una cifra importante. Creo que va a ser un buen año.

Los precios cero y negativos en las horas solares han deteriorado la rentabilidad de la fotovoltaica. ¿Está afectando a las ventas?

Vender es ahora mucho más complejo. Los procesos de decisión son más largos y también ha habido una cierta mortalidad de instaladores. Muchas compañías han abandonado el sector. Sin embargo, la solar sigue teniendo sentido para reducir el coste energético de las industrias. La forma actual de la curva de precios puede alargar o acortar los periodos de amortización. Antes se hablaba de amortizar una instalación en tres años cuando el activo tiene una vida de 25 años. Ahora el plazo puede ser mayor, pero siguen existiendo el almacenamiento y otras alternativas que permiten optimizar la



ALBERTO MARTÍN

instalación. La gente sigue instalando fotovoltaica, aunque el sector ya no vaya a crecer un 30% o un 40% como en 2022. Se habla de un mercado de entre 800 MW y 1 GW anual. Nosotros estaremos ahí.

¿Cómo les afecta la subida de los paneles?

Tenemos la ventaja de ser una multinacional presente en doce países. Compramos desde Portugal equipamiento, paneles, baterías e inversores para toda Europa, aunque

mantenemos relaciones locales y hacemos determinadas compras puntuales en cada mercado. Los paneles llegaron a situarse en torno a nueve céntimos por vatio pico y ahora están aproximadamente en 11 o 11,5 céntimos. Es una subida cercana al 20%, pero los paneles representan alrededor de un tercio del coste de una instalación. Por tanto, ese incremento termina trasladándose en aproximadamente un 5% o un 6% al precio total del proyecto. Además, el panel es el mismo

para todos. Puede haber pequeñas diferencias en el precio de compra entre competidores, pero nadie lo va a comprar a nueve céntimos mientras otro lo compra a 15.

¿Qué impacto puede tener la futura regulación del autoconsumo?

El autoconsumo ya es una realidad consolidada. Cuanto más mejore la regulación, mejor, pero instalar paneles solares en viviendas, comercios e industrias tiene sentido económico. Se genera electricidad a un coste inferior al de compra y mediante un activo cuya vida útil es muy superior al periodo de amortización. Además, existen razones de sostenibilidad, reducción de emisiones y los objetivos ESG. En España nos hemos quejado históricamente de que no teníamos petróleo, gas ni grandes recursos energéticos. Ahora resulta que tenemos uno de los recursos más sencillos para producir electricidad, que es el sol, y somos los primeros en criticar las renovables.

El despliegue renovable también ha estado rodeado de problemas regulatorios y del debate sobre el apagón.

Hay que distinguir entre la causa y la responsabilidad. La razón por la que el sistema es más complejo de gestionar es que las renovables añaden complejidad. Eso no lo voy a negar. Pero que el sistema sea más difícil de gestionar no significa que las renovables tengan la culpa. Si es más

Renovables: “En España nos quejamos de no tener petróleo y criticamos a las renovables”

Apagón del 28-A: “Las renovables añaden complejidad a la gestión del sistema”

Instaladores: “En autoconsumo parecía que cualquiera podía colocar paneles en un tejado”

complejo, hay que dotarse de los medios necesarios para gestionarlo correctamente. Un sistema basado únicamente en gas sería más sencillo, pero también sería mucho más caro para el consumidor y dependería de importaciones, por ejemplo, desde Argelia. Ahora tenemos un modelo basado en viento y sol, recursos que generamos en nuestro país y que resultan más baratos. Hay que realizar inversiones para gestionarlos, pero la renovable es una gran noticia para España desde el punto de vista de la competitividad. La prueba es que históricamente tuvimos precios energéticos superiores a los de otros países europeos y ahora estamos sustancialmente por debajo.

¿El apagón ha cambiado la demanda de baterías?

Sí. Nadie esperaba un apagón de esa magnitud en el día a día de una empresa o de un consumidor. A partir del apagón, tanto los clientes residenciales como los industriales comenzaron a demandar más sistemas de respaldo. Quieren que la batería no solo gestione la energía, sino que garantice suministro cuando se produce una interrupción.

Para leer más
www.eleconomista.es/kiosco/Energía
elEconomista.es



YA ESTA DISPONIBLE ELECONOMISTA ENERGÍA

elEconomista Energía ya puede descargarse gratuitamente en la web del diario. En este número podrá encontrar además de la entrevista completa con Borja Sáez, ceo de Greenvolt Next, los avances en el plan de electrificación de la UE, la batalla que ha generado la certificación del metano o uno de los proyectos más llamativos del año en eficiencia energética que ha sido distinguido por las Agencias regionales