



Nuevas propuestas para generar y consumir energía solar

Las empresas del sector amplían su catálogo de soluciones, adaptadas a distintos perfiles de clientes, para facilitar el acceso al autoconsumo fotovoltaico. Descúbre las

Concha Raso.
Fotos: iStock

El autoconsumo fotovoltaico se ha consolidado como una pieza clave de la transición energética española. Tras varios años de fuerte crecimiento, el sector afronta ahora una etapa de madurez en la que los principales retos pasan por impulsar el almacenamiento, reforzar las redes eléctricas y acelerar la electrificación de la economía.

Según los datos presentados por APPA Renovables durante el VII Congreso Nacional de Autoconsumo, España cerró 2025 con 9.590 MW de potencia acumulada de autoconsumo, suficiente para cubrir aproximadamente el 4,1% de la electricidad consumida en el país. Durante el pasado año se instalaron 1.214 MW adicionales, de los que 368 MW correspondieron al segmento residencial y 846 MW al comercial e industrial.

Aunque el mercado mantiene una dimensión significativa, el ritmo de crecimiento se ha moderado en los últimos años. Sin embargo, el sector considera que existen factores que pueden impul-

sar una nueva fase de expansión, entre ellos la necesidad de reforzar la seguridad de suministro, la creciente electrificación de la industria y el transporte, y el desarrollo de nuevas soluciones de almacenamiento.

Precisamente las baterías se han convertido en uno de los grandes protagonistas del mercado. Según el último estudio de UNEF, durante 2025 se instalaron 540 MWh de almacenamiento para autoconsumo, un 65% más que el año anterior. El crecimiento ha sido especialmente intenso en el ámbito residencial, donde el 61% de las nuevas instalaciones ya incorporan baterías.

La reducción de costes y los avances tecnológicos están acelerando esta tendencia. Además de incrementar el ahorro de los consumidores, el almacenamiento permite aprovechar una mayor parte de la energía generada y aporta flexibilidad al sistema eléctrico. De hecho, el sector considera que las baterías han dejado de ser un elemen-



Vista aérea de dos instaladores colocando paneles solares en el tejado de una vivienda.



to complementario para convertirse en una pieza central de las nuevas instalaciones.

La necesidad de ganar flexibilidad está directamente relacionada con otro de los grandes desafíos del autoconsumo: la integración de la energía generada. Durante 2025 las instalaciones aprovecharon más de 10.550 GWh de electricidad, pero otros 2.183 GWh no pudieron utilizarse, una cantidad equivalente a cerca del 0,9% de la demanda eléctrica nacional y valorada en unos 82 millones de euros.

Para evitar estas pérdidas, asociaciones y empresas reclaman una mayor inversión en redes eléctricas, así como su digitalización. También defienden nuevas fórmulas de acceso flexible y mecanismos que permitan adaptar mejor la demanda a los momentos de mayor producción renovable.

El autoconsumo industrial se ha convertido, además, en uno de los principales motores del mercado. Más de dos tercios de la nueva potencia instalada en 2025 correspondieron a empresas e in-

El nuevo RD será clave para eliminar barreras e impulsar el autoconsumo colectivo

dustrias, que encuentran en esta tecnología una herramienta para reducir costes energéticos, mejorar su competitividad y avanzar en la electrificación de sus procesos productivos.

Junto al segmento industrial, el autoconsumo colectivo aparece como una de las mayores oportunidades de crecimiento. El sector considera imprescindible facilitar que comunidades de vecinos, empresas y polígonos industriales puedan compartir energía renovable de forma sencilla, ampliando así el acceso a esta tecnología en un país donde gran parte de la población reside en edificios de viviendas.

Las expectativas están ahora puestas en la futura aprobación del Real Decreto de Autoconsumo y Almacenamiento Distribuido. El sector considera que esta norma será clave para eliminar barreras administrativas, impulsar el autoconsumo colectivo, reconocer plenamente el almacenamiento distribuido y facilitar el aprovechamiento compartido de los excedentes energéticos. Durante la VI Cumbre de Autoconsumo organizada por UNEF, el subdirector general de Energía Eléctrica del Ministerio para la Transición Ecológica, Carlos Redondo, avanzó que la intención del Gobierno es aprobar el nuevo texto durante este verano.

Con abundante recurso solar, una industria consolidada y una creciente necesidad de electrifica-



Paneles solares para autoconsumo.

ción, España cuenta con las condiciones necesarias para seguir impulsando el autoconsumo. El sector confía en que la aprobación del nuevo Real Decreto sirva para desbloquear proyectos, acelerar la implantación de baterías y autoconsumo colectivo y consolidar esta tecnología como uno de los pilares del sistema energético de la próxima década.

Conscientes de la oportunidad que supone este nicho de negocio, un número cada vez más elevado de empresas llevan lanzando en los últimos años una amplia gama de soluciones innovadoras para que sus clientes se conviertan en generadores de energía eléctrica para su propio consumo a través de la tecnología fotovoltaica. Se trata de soluciones integrales, que ofrecen un servicio completo al cliente y con las que pretenden captar nuevos adeptos.

A continuación, mostramos por orden alfabético las herramientas que empresas como Contigo Energía, Cox, Edison Next, EDP, Endesa, Iberdrola, Naturgy, NetOn Power, Octopus Energy, Opengy, Plenitude, Quantica, Repsol y Visalia, han desarrollado para generación y consumo de solar fotovoltaica, adaptadas a las necesidades de consumo y condiciones de sus clientes. Desde el [elEconomista.es](#) agradecemos a todas ellas su participación.