



Las redes impulsan a Iberdrola

Iberdrola obtuvo un beneficio neto de 5.816 millones en los nueve primeros meses de 2026, un 9,6% más que en el mismo periodo del año anterior. Las redes fueron las grandes responsables de este incremento de las ganancias. Tanto es así que este negocio aporta más de la mitad del beneficio bruto de la compañía, tras crecer casi un 15% en lo que va de ejercicio. Este dato evidencia el acierto de Iberdrola al impulsar las inversiones en redes, sacrificando en parte los recursos destinados a las renovables. La necesidad de los países de mejorar sus infraestructuras eléctricas garantiza el crecimiento futuro de Iberdrola.