

Petroprix y Plenergy aprovechan la escalada frente a Repsol y Moeve

M.A.P.Madrid
La CNMC ha detectado subidas del 25% o más en los precios de los carburantes desde el 1 de marzo, cuando se desató la guerra de EEUU e Israel contra Irán y, con ella, se inició una escalada del precio del petróleo que, por ahora, no tiene fin. Así se desprende del primer análisis realizado por la CNMC, a modo de cruzada contra la escalada de precios. La CNMC ha lanzado una herramienta de seguimiento de precios, que actualizará semanalmente. En

concreto los miércoles. La CNMC va a monitorizar los precios, según acordó con el Ministerio de Transición Ecológica y con el Ministerio de Economía, para reforzar la supervisión y evitar que la subida del petróleo se traslade al usuario final.

Sin prácticas abusivas
La vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen, ha dicho que, de momento, la CNMC no ha informado de evidencias de prácticas abusivas de

precio en las más de 12.600 gasolineras en España. Lo que sí pone de relieve su análisis es que los precios se han disparado y que algunas empresas están subiendo más que otras. Los precios del gasoil de media han pasado de 1,453 euros el 1 de marzo a 1,828 euros ahora, es decir, un 25% más. La gasolina ha subido un 13%, desde 1,498 euros por litro a 1,702 euros. En gasóleo A, Repsol refleja un precio de 1,707 euros por litro, frente a los 1,693 euros de Moeve. BP

tiene 1,67 euros. En gasolina, Repsol tiene 1,643 euros por litro, y Moeve 1,631 euros. BP tiene 1,618 euros.

Más económicas
A todas las grandes redes de suministro les ganan, en cuanto a precios más bajos, dos de las mayores redes de gasolineras *low cost*: Plenergy y Petroprix. Plenergy tiene 1,566 euros por litro para el gasoil, y 1,528 euros para la gasolina. Petroprix tiene 1,583 euros por litro para el gasoil, y 1,535 euros para la gasolina.